

# Negative Campaigning zur Bundestagswahl 2017



## Wahlkampf gleich Schlammschlacht?

Eine Analyse des Negative Campaigning der Parteien zur Bundestagswahl 2017

Von Dr. Susanne Thelen, M.A.

2020, 355 S., brosch., 74,- €

ISBN 978-3-8487-6631-4

(Parteien und Wahlen, Bd. 20)

[nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6631-4](http://nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6631-4)

Negative Campaigning in Deutschland gibt es nicht – oder etwa doch? Susanne Thelen untersucht die Wahlprogramme, Plakate, Twitter- und Facebook-Aktivitäten sowie TV-Duelle von CDU, SPD, AfD und Co im Bundestagswahlkampf 2017. Negative Campaigning ist die gezielte Verbreitung von wahren und unwahren Informationen über einen politischen Gegner mit der Strategie, dessen Schwächen in den Vordergrund zu rücken. Das Ziel ist, die fachliche und persönliche Eignung des Kontrahenten für ein politisches Amt anzuzweifeln. Dies bezieht sich auf einzelne Kandidaten genauso wie auf Parteien.

Thelen vergleicht dabei nicht nur die Parteien miteinander, sondern beachtet auch das Negative Campaigning während des US-Präsidentenwahlkampfes 2016. Die bisher vorherrschende Unterscheidung in der Literatur zwischen „trait attacks“ und „issue attacks“ wird von Thelen um „value attacks“ als dritte Dimension ergänzt: Neben Attributen wie Ehrlichkeit und Vertrauenswürdigkeit sowie Fachkompetenz durch Qualifikation und politische Erfahrung zählen ähnliche Lebens- und Wertvorstellungen zu den Dimensionen des Negative Campaigning.

 Nomos  
www.nomos-elibrary.de

Bestell-Hotline (+49)7221.2104-37 | Online (versandkostenfrei) [nomos-shop.de](http://nomos-shop.de) | E-Mail [bestellung@nomos.de](mailto:bestellung@nomos.de) | Fax (+49)7221.2104-43 | oder im Buchhandel

978-3-8487-6631-4 Thelen **Wahlkampf gleich Schlammschlacht?** 74,- €

Name, Vorname:

Tätigkeitsschwerpunkt:

Firma, Institution:

Tel.-Nr. für Rückfragen:

Straße:

E-Mail:

Ort:

Unterschrift:

Ich bin damit einverstanden, dass ich über interessante Produkte per E-Mail oder telefonisch informiert werde.

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an den Nomos Verlag, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. 07221/2104-37 genügt. Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten.

 **Nomos**

**Informationen zum Datenschutz:** Ihre Daten werden ausschließlich durch den Nomos Verlag und innerhalb der Europäischen Union verarbeitet. Sie werden nur zum Zwecke Ihrer Bestellung sowie der Optimierung der Produktpalette und der Kundenbindung verwendet und so lange aufbewahrt, wie es die gesetzlichen Vorschriften vorsehen. Die Daten erhalten wir von Ihnen oder von Unternehmen, mit denen Sie in Kontakt getreten sind, oder aus öffentlich zugänglichen Quellen. Sie haben das Recht, der Verarbeitung mit Wirkung für die Zukunft jederzeit und formlos zu widersprechen. Sie haben das Recht zur Beschwerde gegen die Datenverarbeitung bei dem für den Nomos Verlag zuständigen Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit Baden-Württemberg. Im datenschutzrechtlichen Sinn verantwortliche Stelle: Nomos Verlag, Waldseestr. 3-5, 76530 Baden-Baden, der Datenschutzbeauftragte ist erreichbar unter [datschutzbeauftragter@nomos.de](mailto:datschutzbeauftragter@nomos.de).

# Negative Campaigning During the 2017 German Federal Election



## Wahlkampf gleich Schlammschlacht?

Eine Analyse des Negative Campaigning der Parteien zur Bundestagswahl 2017

By Dr. Susanne Thelen, M.A.

2020, 355 pp., pb., € 74.00

ISBN 978-3-8487-6631-4

(Parteien und Wahlen, vol. 20)

[nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6631-4](https://nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-6631-4)

Is negative campaigning in German politics a myth? In this book, Susanne Thelen tries to find an answer to this question while analysing the 2017 German federal election, especially the parties' manifestos, their Twitter and Facebook activities as well as the television debate between Chancellor Angela Merkel and her challenger Martin Schulz. For most people, negative campaigning simply involves one person attacking another's character through 'below-the-belt' comments. But negative campaigning can be defined as any true or untrue criticism levelled by one party or candidate against another during a campaign. Attacks can be

implicit or explicit; they can be direct or comparative, but they must at least address the opponent in some way. Thelen distinguishes between attacks on personality traits and those on issues. Moreover, she develops a third category relating to nationality, religion and law and order: attacks on values. Thelen provides an overview of negative highlights in previous federal elections in Germany and she compares German strategies with the negativity we experienced during the 2016 US presidential election



[www.nomos-elibrary.de](http://www.nomos-elibrary.de)

order hotline (+49)7221.2104-37 | online [nomos-shop.de](https://nomos-shop.de) | e-mail [orders@nomos.de](mailto:orders@nomos.de) | fax (+49)7221.2104-43 | or contact your local bookstore



978-3-8487-6631-4 Thelen **Wahlkampf gleich Schlammschlacht?**

€ 74.00

Name

Company / Institution

Address

Date, Signature

Orders can be cancelled within fourteen days without given reasons. Please send your written cancellation within the given period to: Verlagsauslieferung, In den Lissen 12, 76547 Sinzheim, Germany or to your local bookstore. A cancellation binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee.

Information on data protection: Your data will be processed only by Nomos Publishers and exclusively within the European Union. It will only be used in relation to your order and in order to optimise our range of products and customer loyalty. Moreover, it will only be saved for the length of time stipulated by legal regulations. We will receive your data from you personally, from companies with which you have been in contact or from sources that are accessible to the public. You are entitled to revoke your agreement to have Nomos process your data informally with immediate effect at any time. You have the right to complain about the processing of your data to the commissioner for data protection and freedom of information in Baden-Württemberg, who is responsible for Nomos' conduct in this respect. The address to write to in all matters relating to data protection law is: Nomos Verlag, Waldseestr. 3-5, D-76530 Baden-Baden; our data protection officer can be contacted via email at [datenschutzbeauftragter@nomos.de](mailto:datenschutzbeauftragter@nomos.de).

