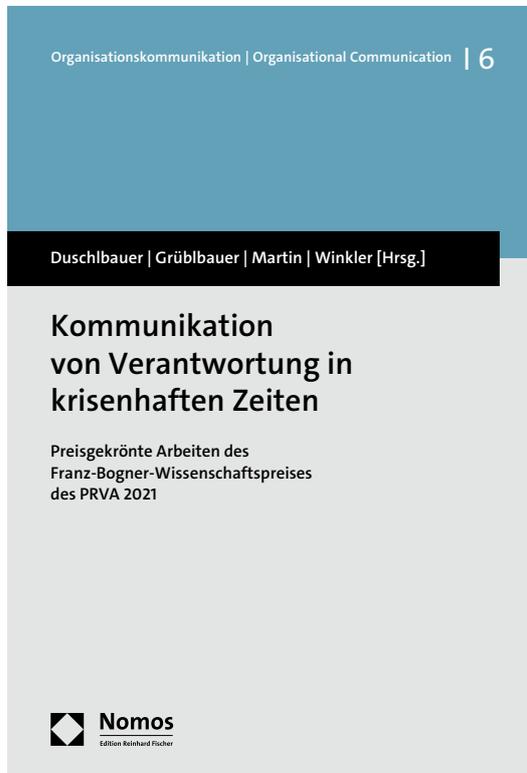




Nomos



Kommunikation von Verantwortung in krisenhaften Zeiten

Preisgekrönte Arbeiten des Franz-Bogner-Wissenschaftspreises des PRVA 2021

Herausgegeben von FH-Prof. Dr. Thomas Duschlbauer, M.A., FH-Prof. Dr. Johanna Grüblbauer, FH-Prof. Mag. Dr. Sieglinde Martin und Univ.-Prof. Mag. Dr. Peter Winkler

2022, 123 S., brosch., 29,- €

ISBN 978-3-8487-7438-8

(Organisationskommunikation | Organisational Communication, Bd. 6)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7438-8

Die Public Relations gilt traditionell als eine Schlüsseldisziplin, wenn es um die Kommunikation von Verantwortung in krisenhaften Zeiten geht und darum, im Austausch mit der Öffentlichkeit konstruktive Umgangsformen mit Krisen zu finden. Im Lichte der aktuellen Krisenphase sehen sich Forschung und Praxis aber vor Herausforderungen, die sich mit dem etablierten Baukasten der Krisenkommunikation nur begrenzt bearbeiten lassen. Die Beiträge widmen sich

dieser Thematik aus ganz unterschiedlichen Perspektiven, kommen aber gemeinsam zum Schluss, dass es sicherlich nicht schadet, eine Theorie zu konsultieren.

Mit Beiträgen von

Nicole Adlbrecht, Jan Hofmann, Paul Kaufmann, Janine Klammer, Doris Obrecht, Moritz Rausch und Heike Schürr.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

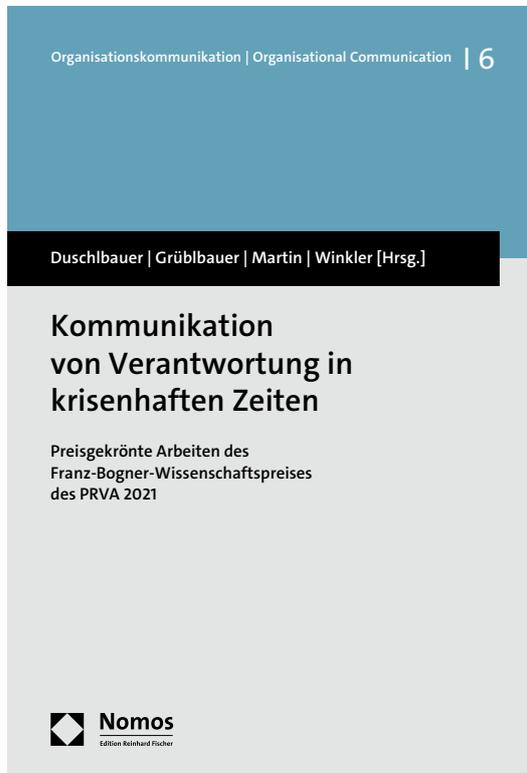
Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos



Kommunikation von Verantwortung in krisenhaften Zeiten

Preisgekrönte Arbeiten des Franz-Bogner-Wissenschaftspreises des PRVA 2021

Edited by FH-Prof. Dr. Thomas Duschlbauer, M.A., FH-Prof. Dr. Johanna Grüblbauer, FH-Prof. Mag. Dr. Sieglinde Martin and Univ.-Prof. Mag. Dr. Peter Winkler

2022, 123 pp., pb., € 29.00

ISBN 978-3-8487-7438-8

(*Organisationskommunikation | Organisational Communication, vol. 6*)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-7438-8

Public relations is traditionally regarded as a key discipline when it comes to communicating responsibility in times of crisis and finding constructive ways of dealing with crises in exchange with the public. In light of the current crisis phase, however, research and practice are faced with challenges that can only be dealt with to a limited extent using the established toolbox of crisis communication. The

contributions address this issue from very different perspectives, but together they come to the conclusion that it certainly does no harm to consult a theory.

With contributions by

Nicole Adlbrecht, Jan Hofmann, Paul Kaufmann, Janine Klammer, Doris Obrecht, Moritz Rausch and Heike Schürr.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgener Str. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

