



Nomos

Auswirkungen von Deepfakes in verschiedenen Kontexten



Deepfakes

Technikfolgen und Regulierungsfragen aus ethischer
und sozialwissenschaftlicher Perspektive
Mit einer interaktiven Lehrinheit von Cora Bieß

Von Maria Pawelec und Cora Bieß

2021, 225 S., brosch., 49,- €

ISBN 978-3-8487-8432-5

(Kommunikations- und Medienethik, Bd. 16)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8432-5

Deepfakes – manipulierte oder synthetische audiovisuelle Medien, meist erzeugt mit Hilfe von KI – finden in verschiedensten Kontexten Anwendung: von Politik über Pornografie und Kriminalität bis hin zu Wirtschaft, Strafverfolgung, Kunst, Satire, Bildung und Aktivismus. Die Studie bietet erstmals eine holistische Technikbewertung der gesellschaftlichen und ethischen Auswirkungen von Deepfakes in diesen

Kontexten und untersucht mögliche Reaktionen auf die neue Technologie – von (supra-)nationaler Regulierung bis hin zu KI-basierter Deepfake-Detektion. Sie richtet zudem konkrete Handlungsempfehlungen etwa an Politik, Forschungsförderung und BürgerInnen. Die enthaltene interaktive Lehrinheit fördert die Medienkompetenz zu Deepfakes.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

Effects of Deepfakes in Different Contexts



Deepfakes

Technikfolgen und Regulierungsfragen aus ethischer und sozialwissenschaftlicher Perspektive
Mit einer interaktiven Lehrinheit von Cora Bieß

By Maria Pawelec and Cora Bieß

2021, 225 pp., pb., € 49.00

ISBN 978-3-8487-8432-5

(Kommunikations- und Medienethik, vol. 16)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8432-5

Deepfakes—manipulated or synthetic audiovisual media, mostly created using AI—are employed in a wide range of contexts: from politics to pornography, crime, business, law enforcement, art, satire, education and activism. This study provides the first holistic technology assessment of the societal and ethical implications of deepfakes in these

contexts and explores possible responses to the new technology—from (supra-)national regulation to AI-based deepfake detection. It also includes concrete recommendations for policymakers, research funding organisations and citizens, amongst others. The book's additional interactive teaching unit promotes media literacy on deepfakes.

Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary