

# **DIGITALER ANHANG**

Zeitungsqualität und Markenimage –  
eine quantitative Milieustudie  
zur Qualität deutscher Tageszeitungen

**Dissertation zur Erlangung des Doktorgrades  
der Sozialwissenschaften (Dr. rer. soc.)**

**Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften**

**Universität Hohenheim**

Institut für Kommunikationswissenschaft

vorgelegt von:

Irene Gerda Maria Herta Kramer

aus Ochsenhausen

2021

Datum der Disputation:

27. September 2021

## Anhangsverzeichnis

1. Ergänzende Tabellen - theoretischer Rahmen	S. -3-
2. Qualitäts-Items der Vorstudie	S. -7-
3. Fragebogen der Vorstudie	S. -12-
4. Transkripte des Pretests der Vorstudie	S. -17-
Probandin 1	S. -17-
Probandin 2	S. -20-
Probandin 3	S. -27-
Proband 4	S. -34-
5. Vorstudie - Ergänzende Tabellen und Abbildungen	S. -39-
6. Fragebogen der Hauptstudie	S. -58-
7. Screenshots des Fragebogens der Hauptstudie	S. -62-
8. Ergänzende Tabellen - Sinus-Hauptstudie	S. -69-

# Anhang

## 1. Ergänzende Tabellen - theoretischer Rahmen

Tagespresse: Statistik im Überblick								
Jahr <sup>1</sup>	Publizistische Einheiten		Verlage als Herausgeber		Ausgaben		Verkaufte Auflage in Millionen	
	absolut	Index	absolut	Index	absolut	Index	absolut	Index
1954	225	100	624	100	1500	100	13,4	100
1965	183	81	573	92	1495	100	17,3	129
1967	158	70	535	86	1416	94	18,0	134
1976	121	54	403	65	1229	82	19,5	146
1979	122	54	400	64	1240	83	20,5	153
1981	124	55	392	63	1258	84	20,4	152
1983	125	56	385	62	1255	84	21,2	158
1985	126	56	382	61	1273	85	20,9	156
1987	121	54	(375)	(60)	■	■	20,7	154
1989	119	53	358	57	1344	90	20,3	152
1989	37	-	38	-	291	-	9,6	-
DDR								
1991	158	100	410	100	1673	100	27,3	100
1994	137	87	385	94	1597	95	25,3	93
1997	135	85	371	90	1582	95	24,6	90
1999	135	85	355	87	1581	95	24,1	88
2001	136	86	356	87	1584	95	23,7	87
2004	138	87	359	88	1538	92	21,7	79
2006	136	86	352	86	1524	91	21,0	77
2008	135	85	353	86	1515	91	20,0	73
2010	132	84	347	85	■	■	19,4	71
2012	130	82	333	81	1532	92	18,2	67

<sup>1</sup> 1954-1989: altes Bundesgebiet, ab 1991 inkl. neuer Bundesländer.

Tabelle 103: Tagespresse: Statistik im Überblick (Schütz, 2012, S. 571)

Item	Publikuserwartungen (Wichtigkeit): „Eine Zeitung sollte...“	Publikumseinordnung (Kriterium erfüllt?): „Meine Zeitung...“	Bewertung Item (Dimensionen)
<b>Systemorientierte Qualitäten</b>			
<b>Vielfalt: Themenvielfalt und Meinungsvielfalt (2 Items)</b>			Mehrdimensional erfasst
Themenvielfalt	„Eine Zeitung sollte eine große Vielfalt an Themen bieten“	→ Nicht erfasst (Fehler bei Programmierung des Fragebogens)	Direkt erfasst
Meinungsvielfalt	„Alle zu Wort kommen lassen, die sich um gesellschaftliche Fragen kümmern“	„Lässt alle zu Wort kommen, die sich um gesellschaftliche Fragen kümmern“	Indirekt erfasst mit Beispiel
<b>Aktualität</b>	„Sollte so aktuell wie möglich sein“	„Ist so aktuell wie möglich“	Direkt erfasst
<b>Relevanz</b>	„Sollte nah am Leben dran sein, wissen, wo ihren Lesern der Schuh drückt“	„Ist nah am Leben dran, weiß, wo Lesern Schuh drückt“	Mehrdimensional, indirekt erfasst mit Metapher
<b>Glaubwürdigkeit</b>	„Sollte glaubwürdig sein“	„Ist glaubwürdig“	Direkt erfasst
<b>Unabhängigkeit</b>	„Sollte unabhängig von Parteien, Unternehmen und sonstigen Gruppierungen sein“	„Ist unabhängig von Parteien, Unternehmen oder sonstigen Gruppierungen“	Direkt erfasst mit Beispiel
<b>Recherche (2 Items)</b>			Mehrdimensional erfasst
	„Eine Zeitung sollte möglichst viel selbst recherchieren“	„Recherchiert möglichst viel selbst“	Direkt erfasst
	„Auch heiße Eisen anpacken“	„Packt auch heiße Eisen an“	Indirekt erfasst mit Metapher
<b>Kritik</b>	„Eine Zeitung sollte ihre Meinung in Kommentaren deutlich zum Ausdruck bringen“	„Bringt ihre Meinung in Kommentaren deutlich zum Ausdruck“	Direkt erfasst mit Beispiel
<b>Zugänglichkeit (5 Items)</b>			Mehrdimensional erfasst
Sprache/Stil	„Sollte angenehm zu lesen sein“	„Ist angenehm zu lesen“	Indirekt erfasst
Textlänge	„Viele kurze Berichte“	„Enthält viele kurze Berichte“	Indirekt erfasst
Übersichtlichkeit	„Sollte übersichtlich sein, damit man sich schnell über das Wichtigste informieren kann“	„Ist übersichtlich“	Direkt erfasst mit Beispiel
Grafiken und Schaubilder	„Sollte Grafiken und Schaubilder enthalten“	„Enthält Grafiken und Schaubilder“	Direkt erfasst
Format	„Sollte ein kleines, handliches Format haben“	„Hat ein kleines, handliches Format“	Indirekt erfasst mit Beispiel
<b>Hintergrundbe- richterstattung</b>	„Sollte über wichtige Themen ausführlich berichten“	„Berichtet über wichtige Themen ausführlich“	Indirekt erfasst mit Beispiel
<b>Lokaler/regionaler Bezug</b>	„Sollte ausführlich über die eigene Stadt oder Gemeinde berichten“	„Berichtet ausführlich über die eigene Gemeinde“	Indirekt erfasst mit Beispiel
<b>Normativ-demokratieorientierte Qualitäten</b>			
<b>Ausgewogenheit</b>	„Sollte bei gesellschaftspolitischen Themen ausgewogen berichten“	„Berichtet bei gesellschaftspolitischen Themen ausgewogen“	Direkt erfasst mit Beispiel
<b>Neutralität/Trennung von Nachricht und Meinung</b>	„Sollte bei Nachrichten und Berichten keine eigenen Wertungen vornehmen“	„Nimmt bei Nachrichten/Berichten keine eigenen Wertungen vor“	Indirekt erfasst mit Beispiel
<b>Achtung der Persönlichkeit</b>	„Sollte mit Menschen respektvoll umgehen, also z. B. über private Dinge zurückhaltend berichten“	„Geht mit Menschen respektvoll um“	Indirekt erfasst mit Beispiel

<b><i>Nutzenbezogen-handlungsorientierte Qualitäten</i></b>		
<b>Anwendbarkeit (5 Items)</b>		Mehrdimensional, indirekt erfasst
„Eine Zeitung sollte ihren Lesern erklären, inwieweit sie von wichtigen Themen selbst betroffen sind“	„Erklärt ihren Lesern, inwieweit sie von wichtigen Themen selbst betroffen sind“	Indirekt erfasst mit Beispiel
„Sollte viele Informationen und Tipps bringen, die im Alltag nützlich sind“	„Bringt viele für Alltag nützliche Informationen/Tipps“	Indirekt erfasst mit Beispiel
„Sollte gesellschaftliches Engagement fördern, also z. B. über positive Beispiele berichten“	„Fördert gesellschaftliches Engagement“	Indirekt erfasst mit Beispiel
„Sollte offen für ihre Leser sein, also z. B. Leserbriefseiten oder ein Lesertelefon haben“	„Ist offen für Leser“	Indirekt erfasst mit Beispiel
„Eine Zeitung sollte deutlich machen, woher sie ihre Informationen hat“	„Macht deutlich, woher sie ihre Informationen hat“	Indirekt erfasst mit Beispiel
<b>Unterhaltsamkeit (3 Items)</b>		Mehrdimensional, direkt und indirekt erfasst
„Eine Zeitung sollte ihre Leser auch gut unterhalten“	„Unterhält ihre Leser auch gut“	Direkt erfasst
„Sollte modern und lebhaft gestaltet sein“	„Ist modern und lebhaft gestaltet“	Indirekt erfasst
„Eine Zeitung sollte viele gute Fotos enthalten“	„Enthält viele gute Fotos“	Indirekt erfasst

Tabelle 104: Qualitätskriterien und Items nach Arnold (vgl. Arnold, 2009, S. 368 ff.)

Kriterien	Stieler 1695	Rager 1994	Ruß- Mohl 1994	Wyss 2002	Arnold 2009	Well- brock 2011	Jungni- ckel 2011	Chris- tianus 2011	Voigt 2016	Mehlis 2016	MQR/ fög 2018	MDP seit 2016
Wahrheit	■									■		
Relevanz	■	■		■	■	■	■		■		■	■
Vielfalt	■			■	■	■	■	■	■	■	■	
Verständlich- keit	■			■		■		■	■	■		
Neutralität	■				■							
Aktualität	■	■	■	■	■	■		■		■		
Medienkompe- tenz	■											
Richtigkeit		■		■		■						
Vermittlung		■					■					
Ethik		■										
Objektivität			■	■								
Komplexitäts- reduktion			■									
Originalität			■	■								
Transparenz			■	■			■			■		
Unabhängig- keit				■	■					■		
Fairness				■								
Akzeptanz				■								
Authentizität				■								
Exklusivität				■								
Glaubwürdig- keit					■		■	■				
Recherche					■							
Kritik/Be- obachtung					■					■		
Zugänglichkeit					■							
Hintergrundbe- richterstattung					■							
Regionaler/lo- kaler Bezug					■							
Ausgewogen- heit					■							
Achtung der Persönlichkeit					■							
Anwendbarkeit					■							
Unterhaltsam- keit/Unterhal- tung					■					■		
Vollständigkeit						■				■		
Unparteilich- keit						■	■		■			
Sachgerechtig- keit							■		■			
Rechtmäßig- keit							■					
Zuverlässigkeit der Zustellung								■				
Gestaltung und Aufmachung								■				
Preis-/Leis- tungsverhältnis								■				
Qualität der Beiträge								■				
Orientierung										■		
Professionalität										■	■	
Multimedialität										■		
Vernetzung										■		
Interaktivität										■		
Partizipation										■		
Nähe										■		
Ergänzung										■		
Einordnungs- leistung											■	
Pluralität												■
Deliberation												■

Tabelle 105: Qualitätseigenschaften von Zeitungen (eigene Darstellung)

## 2. Qualitäts-Items der Vorstudie

### Itempool zur Erfassung der Qualität:

Dimension	IPA-plus (1992) 13 Items	Zubayr & Geese (2009) 9 Items	Arnold (2009) 10 Items	Jungnickel (2011) 6 Items	Mehlis (2016) 27 Items	Voigt (2016) 17 Items	MQR/fög (2018) 17 Items
Wahrheit	„Berichtet wahrheitsgetreu und gibt die Dinge so wieder, wie sie in Wirklichkeit sind“	„Gibt die Dinge so wieder, wie sie wirklich sind“			„Gibt die Dinge so wieder, wie sie wirklich sind“  „Informiert über Fakten und Tatsachen“  „Bringt die ungeschminkte Wahrheit“		
Relevanz	„Bringt viele Dinge, über die man mit Freunden und Bekannten sprechen kann“  „Bringt Dinge, die mich wirklich interessieren“		„Ist nah am Leben dran, weiß, wo ihren Lesern der Schuh drückt“	„Die Themen der Zeitung sind für die Gesellschaft und die Leser von Bedeutung“		„Es wird in der Zeitung deutlich, wer, was, wann und wo passiert“  „Ursachen der Geschehnisse werden genannt“  „Folgen der Ereignisse werden genannt“  „Bewertungen der Geschehnisse werden genannt“  „Forderungen, welche sich aus den Ereignissen ergeben, werden genannt“	„Stellt gesellschaftlich bedeutende Themen ins Zentrum der Berichterstattung“  „Berichtet über die relevanten Vorgänge und Zusammenhänge in der Gesellschaft statt über einzelne Personen“  „Konzentriert sich auf wichtige Ereignisse, statt zu viel Buntes und Vermischtes zu bringen“
Vielfalt		„Gibt einen vollständigen Überblick über alle wichtigen Tagesereignisse“	„Bietet eine große Vielfalt an Themen“  „Lässt alle zu Wort kommen, die sich um gesellschaftliche Fragen kümmern“	„Die Zeitung berücksichtigt verschiedene Meinungen und Quellen“	„Bietet Informationen aus vielen verschiedenen Bereichen“  „Präsentiert vielfältige Meinungen“  „Ist abwechslungsreich“	„Es werden viele Meinungen berücksichtigt“  „Es werden viele Akteure berücksichtigt“	„Gibt einen vollständigen Überblick über alle wichtigen Ereignisse“  „Hat eine Berichterstattung, die aus mehreren Blickwinkeln erfolgt“  „Berichtet über viele unterschiedliche Themen“  „Gibt vielfältige Positionen und Meinungen wieder“
Verständlichkeit/ Vermittlung	„Macht einem die Dinge gut klar“	„Berichtet klar und verständlich“		„Die Zeitung stellt die Informationen sprachlich korrekt und verständlich dar“	„Ist einfach zu verstehen“  „Ist eindeutig formuliert“  „Ist gut lesbar“	„Für mich persönlich sind die Artikel der Zeitung verständlich“	„Ordnet Ereignisse in größere Zusammenhänge ein“

Neutralität/Objektivität	„Ist eine gute Hilfe, wenn man sich eine eigene Meinung bilden will“	„Trennt klar zwischen Nachricht und Meinung“  „Ist eine gute Orientierung für die eigene Meinung“				„Setzt in der Berichterstattung auf Argumente statt Emotionen“	
Aktualität	„Bringt die neuesten Nachrichten besonders schnell“		„Ist so aktuell wie möglich“	„Informiert sofort, wenn etwas Neues in der Welt passiert“  „Berichtet besonders schnell über neue Ereignisse“	„Die Zeitung ist aktuell“	„Greift gesellschaftlich relevante Themen früh auf“  „Bringt gehaltvolle Hintergrundberichte zu aktuellen Themen“	
Richtigkeit/Sachgerechtigkeit				„Die Zeitung recherchiert plausibel, vollständig und gut“	„In der Zeitung tauchen inhaltliche Fehler oder Widersprüchlichkeiten auf“		
Originalität							
Transparenz			„Man erkennt, woher die Informationen der Zeitung stammen“	„Besitzt ein Impressum mit Namen der verantwortlichen Redakteure“  „Macht deutlich, woher die verwendeten Informationen stammen“	„Alle in der Zeitung zu Wort kommenden Personen und Institutionen werden eindeutig benannt“  „Die Umstände, unter denen diese Personen ihre Äußerungen getätigt haben, sind transparent“  „Die Verfasser der Beiträge sind klar erkennbar“  „Die Artikel enthalten ausreichend genaue Mengen-, Zeit- und Zahlenangaben“	„Informiert ausführlich über Hintergründe“  „Macht die Informationsquellen für die Nachrichten transparent“	
Unabhängigkeit/Unparteilichkeit			„Ist unabhängig von Parteien, Unternehmen oder sonstigen Gruppierungen“	„Die Zeitung berichtet neutral und wertfrei“	„Berichtet von einem neutralen Standpunkt aus“  „Berichtet ausgewogen“	„Unterschiedliche Meinungen werden etwa gleich ausführlich dargestellt“  „In der Zeitung kommen alle, die etwas zum Thema zu sagen haben, etwa gleich ausführlich zu Wort“  „Die Zeitung ist neutral geschrieben, d.h. die Journalisten nehmen keine eigenen Wertungen vor“	„Steht für eine unabhängige Berichterstattung“
Glaubwürdigkeit	„Ist mir vertraut“	„Würde ich am ehesten glauben“	„Ist glaubwürdig“			„Ist eine Zeitung, der ich vertraue“	



	„Gibt brauchbare Ratschläge und Hilfen“	„Ist eine Zeitung, auf die man sich verlassen kann“		„Ist eine Zeitung, auf die man sich verlassen kann“
Kritik		„Ist kritisch und hinterfragt die Dinge“	„Bringt ihre Meinung in Kommentaren deutlich zum Ausdruck“	„Beobachtet und kommentiert andere Medien und deren Berichterstattung“  „Diskutiert Sachverhalte und deren Darstellung öffentlich“  „Setzt sich kritisch mit dem Journalismus an sich auseinander“
Unterhaltung/Unterhaltung	„Bringt die Dinge fesselnd und interessant“  „Sorgt für Entspannung und Ablenkung“  „Hilft manchmal die Sorgen und Probleme des Alltags zu vergessen“  „Ist am unterhaltsamsten“		„Unterhält ihre Leser auch gut“  „Ist modern und lebhaft gestaltet“  „Enthält viele gute Fotos“	„Ist unterhaltsam geschrieben“  „Hat viele bunte und vermischte Themen“  „Bietet spannende Alltags-themen“
Vollständigkeit	„Gibt einen vollständigen Überblick über alle wichtigen Neuigkeiten“			„Berichtet ausführlich“  „Stellt viele Hintergrundinformationen zur Verfügung“  „Stellt Geschehnisse detailliert dar“
Professionalität		„Hat sachkundige Reporter“		„Ist mir als Medienmarke bekannt“  „Wird von ausgebildeten Journalisten geschrieben“  „Hat einen guten Ruf“

Tabelle 106: Items für die Operationalisierung der Qualitätsdimensionen (eigene Darstellung)

## Verwendete Qualitäts-Items der Vorstudie:

### Wahrheit: 4 Items

---

- „Berichtet wahrheitsgetreu“
- „Gibt die Dinge so wieder, wie sie wirklich sind“
- „Informiert über Fakten und Tatsachen“
- „Bringt die ungeschminkte Wahrheit“

### Relevanz: 7 Items

---

- „Bringt viele Dinge, über die man mit Freunden und Bekannten sprechen kann“
- „Bringt Dinge, die mich wirklich interessieren“
- „Ist nah am Leben dran“
- „Weiß, wo ihren Lesern der Schuh drückt“
- „Stellt gesellschaftlich bedeutende Themen ins Zentrum der Berichterstattung“
- „Berichtet über die wichtigen Vorgänge und Zusammenhänge in der Gesellschaft statt über einzelne Personen“
- „Konzentriert sich auf wichtige Ereignisse, statt zu viel Buntes und Vermischtes zu bringen“

### Vielfalt: 9 Items

---

- „Gibt einen vollständigen Überblick über alle wichtigen Ereignisse“
- „Bietet eine große Vielfalt an Themen“
- „Lässt alle zu Wort kommen, die sich um gesellschaftliche Fragen kümmern“
- „Bietet Informationen aus vielen verschiedenen Bereichen“
- „Präsentiert vielfältige Meinungen“
- „Ist abwechslungsreich“
- „Hat eine Berichterstattung, die aus mehreren Blickwinkeln erfolgt“
- „Berichtet über viele unterschiedliche Themen“
- „Gibt vielfältige Positionen und Meinungen wieder“

### Verständlichkeit/Vermittlung: 6 Items

---

- „Macht einem die Dinge gut klar“
- „Berichtet klar und verständlich“
- „Ist einfach zu verstehen“
- „Ist eindeutig formuliert“
- „Ist gut lesbar“
- „Ordnet Ereignisse in größere Zusammenhänge ein“

### Neutralität/Objektivität: 4 Items

---

- „Ist eine gute Hilfe, wenn man sich eine eigene Meinung bilden will“
- „Trennt klar zwischen Nachricht und Meinung“
- „Ist eine gute Orientierung für die eigene Meinung“
- „Setzt in der Berichterstattung auf Argumente statt Gefühle“

### Aktualität: 5 Items

---

- „Bringt die neuesten Nachrichten besonders schnell“
- „Ist so aktuell wie möglich“
- „Informiert sofort, wenn etwas Neues in der Welt passiert“
- „Greift gesellschaftlich wichtige Themen früh auf“
- „Bringt auch Hintergrundberichte zu aktuellen Themen“

### Transparenz: 4 Items

---

- „Hat ein Impressum mit Namen der verantwortlichen Redakteure“
- „Macht deutlich, woher die verwendeten Informationen stammen“
- „Informiert ausführlich über Hintergründe“
- „Gibt die Informationsquellen für die Nachrichten an“

### Unabhängigkeit/Unparteilichkeit: 4 Items

---

- „Ist unabhängig von Parteien, Unternehmen oder sonstigen Gruppierungen“
- „Berichtet von einem neutralen Standpunkt aus“
- „Berichtet ausgewogen“
- „Steht für eine unabhängige Berichterstattung“

### Glaubwürdigkeit: 6 Items

---

- „Ist mir vertraut“
- „Gibt brauchbare Ratschläge und Hilfen“
- „Ist eine Zeitung, der ich glaube“
- „Ist eine Zeitung, auf die man sich verlassen kann“
- „Ist glaubwürdig“
- „Ist eine Zeitung, der ich vertraue“

### Kritik: 6 Items

---

- „Ist kritisch“
- „Hinterfragt die Dinge“
- „Bringt ihre Meinung in Kommentaren deutlich zum Ausdruck“
- „Beobachtet und kommentiert andere Medien und deren Berichterstattung“
- „Diskutiert Sachverhalte und deren Darstellung öffentlich“
- „Setzt sich kritisch mit dem Journalismus an sich auseinander“

### Unterhaltsamkeit/Unterhaltung: 12 Items

---

- „Bringt die Dinge fesselnd“
- „Bringt die Dinge interessant“
- „Sorgt für Entspannung“
- „Sorgt für Ablenkung“
- „Hilft manchmal die Sorgen und Probleme des Alltags zu vergessen“
- „Ist unterhaltsam“
- „Unterhält ihre Leser auch gut“
- „Ist modern gestaltet“
- „Ist lebhaft gestaltet“
- „Enthält viele gute Fotos“
- „Hat viele bunte und vermischte Themen“
- „Bietet spannende Alltagsthemen“

### Vollständigkeit: 4 Items

---

- „Gibt einen vollständigen Überblick über alle wichtigen Neuigkeiten“
- „Berichtet ausführlich“
- „Stellt viele Hintergrundinformationen zur Verfügung“
- „Stellt Geschehnisse detailliert dar“

### Professionalität: 3 Items

---

- „Hat sachkundige Reporter“
- „Wird von ausgebildeten Journalisten geschrieben“
- „Hat einen guten Ruf“

### 3. Fragebogen der Vorstudie

Liebe Teilnehmerin, lieber Teilnehmer,

vielen Dank für Ihre Unterstützung bei meiner Umfrage zum Thema „Bewertung von Medientiteln“.

Ich würde mit dieser Umfrage gerne erfahren, wie Sie Nachrichten nutzen und was Sie über Tageszeitungen denken.

Die Umfrage dauert circa 10-15 Minuten und erfolgt im Rahmen meiner Doktorarbeit an der Universität Hohenheim.

Alle Daten werden anonym ausgewertet und keinen Dritten zur Verfügung gestellt.

Nach Beendigung der Umfrage können Sie an einer Verlosung teilnehmen. Zu gewinnen gibt es zehn Amazon-Gutscheine im Wert von je 10 Euro.

Herzlichen Dank für Ihre Hilfe!

Irene Kramer, M.Sc.

Wissenschaftliche Mitarbeiterin & Lehrbeauftragte  
Kompetenzzentrum Marketing & Branding, Hochschule Neu-Ulm  
Doktorandin an der Universität Hohenheim (Prof. Dr. Dr. habil. Michael Schenk)

---

#### Lesen Sie generell Tageszeitungen?

- ja
- nein
- weiß nicht

#### Hier sind alle möglichen Formen von Tageszeitungen gemeint, die Sie (zumindest) ganz selten lesen:

Gedruckte Ausgabe, Website, ePaper, App, Newsletter - oder auch nur einzelne Artikel über soziale Medien wie Facebook.

---

Im Folgenden geht es um deutsche Tageszeitungen.

#### Bitte geben Sie an, inwieweit Sie die hier genannten Tageszeitungen lesen oder zumindest kennen – egal ob gedruckt, auf der Website, als ePaper, App, Newsletter oder nur einzelne Artikel über soziale Medien wie Facebook.

Zeitung	Lese ich regelmäßig (alle Ausgaben, die herauskommen)	Lese ich ziemlich regelmäßig (aber nicht alle Ausgaben)	Lese ich auch noch ziemlich oft	Lese ich so ab und zu	Lese ich (ganz) selten	Nur dem Namen nach bekannt	Unbekannt
Schwäbische Zeitung							
Südwest Presse							
Augsburger Allgemeine							
Stuttgarter Zeitung							
Süddeutsche Zeitung							
BILD							

**Welche der genannten Zeitungen lesen Sie insgesamt am häufigsten?**

- Schwäbische Zeitung
  - Südwest Presse
  - Augsburgere Allgemeine
  - Stuttgarter Zeitung
  - Süddeutsche Zeitung
  - BILD
  - Sonstiges: \_\_\_\_\_
- 

Sie haben angegeben, dass Sie die **Süddeutsche Zeitung** am häufigsten lesen.

**Bitte geben Sie nun an, in welchem Maß Sie den folgenden Aussagen zustimmen:**

stimme voll und ganz zu, stimme eher zu, neutral, stimme eher nicht zu, stimme überhaupt nicht zu, weiß nicht

**Die Süddeutsche Zeitung...**

- „Gibt die Dinge so wieder, wie sie wirklich sind“
- „Informiert über Fakten und Tatsachen“
- „Bringt die ungeschminkte Wahrheit“
- „Bringt viele Dinge, über die man mit Freunden und Bekannten sprechen kann“
- „Bringt Dinge, die mich wirklich interessieren“
- „Ist nah am Leben dran“
- „Weiß, wo ihren Lesern der Schuh drückt“
- „Konzentriert sich auf wichtige Ereignisse, statt zu viel Buntes und Vermischtes zu bringen“
- „Bietet eine große Vielfalt an Themen“
- „Präsentiert vielfältige Meinungen“
  
- „Ist abwechslungsreich“
- „Hat eine Berichterstattung, die aus mehreren Blickwinkeln erfolgt“
- „Macht einem die Dinge gut klar“
- „Ist einfach zu verstehen“
- „Ist eindeutig formuliert“
- „Ist gut lesbar“
- „Ordnet Ereignisse in größere Zusammenhänge ein“
- „Ist eine gute Hilfe, wenn man sich eine eigene Meinung bilden will“
- „Trennt klar zwischen Nachricht und Meinung“
- „Setzt in der Berichterstattung auf Argumente statt Gefühle“
  
- „Bringt die neuesten Nachrichten besonders schnell“
- „Greift gesellschaftlich wichtige Themen früh auf“
- „Bringt auch Hintergrundberichte zu aktuellen Themen“
- „Hat ein Impressum mit Namen der verantwortlichen Redakteure“
- „Macht deutlich, woher die verwendeten Informationen stammen“
- „Informiert ausführlich über Hintergründe“
- „Ist unabhängig von Parteien, Unternehmen oder sonstigen Gruppierungen“
- „Berichtet ausgewogen“
- „Steht für eine unabhängige Berichterstattung“
- „Gibt brauchbare Ratschläge und Hilfen“
  
- „Ist eine Zeitung, auf die man sich verlassen kann“
- „Ist glaubwürdig“
- „Ist eine Zeitung, der ich vertraue“
- „Hinterfragt die Dinge“
- „Bringt ihre Meinung in Kommentaren deutlich zum Ausdruck“
- „Beobachtet und kommentiert andere Medien und deren Berichterstattung“
- „Diskutiert Sachverhalte und deren Darstellung öffentlich“

„Setzt sich kritisch mit dem Journalismus an sich auseinander“  
„Bringt die Dinge interessant“  
„Ist unterhaltsam“

„Enthält viele gute Fotos“  
„Hat viele bunte und vermischte Themen“  
„Bietet spannende Alltagsthemen“  
„Gibt einen vollständigen Überblick über alle wichtigen Neuigkeiten“  
„Berichtet ausführlich“  
„Stellt viele Hintergrundinformationen zur Verfügung“  
„Stellt Geschehnisse detailliert dar“  
„Hat sachkundige Reporter“  
„Wird von ausgebildeten Journalisten geschrieben“  
„Hat einen guten Ruf“

---

**Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Funktionen einer Tageszeitung?**

sehr wichtig, eher wichtig, neutral, eher nicht wichtig, überhaupt nicht wichtig, weiß nicht

„Information“  
„Mitreden können“  
„Denkanstöße bekommen“  
„Spaß“  
„Entspannung“  
„Nicht allein fühlen“  
„Ablenkung“  
„Nützlich im Alltag“

---

**Bitte geben Sie an, inwieweit die Süddeutsche Zeitung Ihrer Meinung nach hierfür geeignet ist:**

sehr geeignet, eher geeignet, neutral, eher nicht geeignet, überhaupt nicht geeignet, weiß nicht

„Sich informieren“  
„Mitreden können“  
„Denkanstöße bekommen“  
„Spaß haben“  
„Entspannen“  
„Nicht allein fühlen“  
„Sich ablenken“  
„Nützliches für den Alltag erfahren“

---

Sie haben es gleich geschafft. Zum Abschluss folgen noch fünf kurze Fragen zu Ihrer Person.

Wie bereits erwähnt, dienen diese Angaben ausschließlich statistischen Zwecken und werden anonym ausgewertet sowie keinen Dritten zur Verfügung gestellt.

**Sie sind...?**

- Männlich
- Weiblich
- Divers
- Keine Angabe

**Wie alt sind Sie?**

---

**Was ist Ihr höchster bisher erreichter Bildungsabschluss?**

- Hauptschulabschluss
- Realschulabschluss
- Fachhochschulreife/Abitur
- Hochschulabschluss
- Promotion
- Keine Angabe

**Welcher der folgenden Tätigkeiten gehen Sie hauptsächlich nach?**

- Angestellte/r
- Beamte/r
- Selbstständig, Freiberufler/in
- Schüler/in
- Auszubildende/r
- Student/in
- Doktorand/in
- Hausfrau/mann
- Arbeitssuchend
- Rentner/in, Pensionär/in
- Keine Angabe

**Wie lautet die Postleitzahl Ihres Hauptwohnsitzes?**

Offenes Eingabefeld

Bitte klicken Sie auf „Absenden“. Danach können Sie an der Verlosung teilnehmen.

---

Sie haben es geschafft!

Vielen Dank für Ihre Teilnahme und Ihre Geduld.

Bei Fragen und Anmerkungen können Sie sich gerne an mich wenden:  
irene.kramer@hs-neu-ulm.de

Herzlichen Dank!

**Gewinnspiel:**

Wenn Sie nun bei der Verlosung der zehn Amazon-Gutscheine teilnehmen möchten, klicken Sie bitte auf den untenstehenden Link.

Der Link leitet Sie auf eine separate Website, auf der Sie Ihre Mail-Adresse zur Teilnahme an der Verlosung eintragen können. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist freiwillig.

Ihre Mail-Adresse wird unabhängig von Ihren Antworten im Fragebogen erfasst. Es können keine Rückschlüsse von Ihrer Mail-Adresse auf Ihre Antworten gezogen werden.

Ihre Mail-Adresse wird ausschließlich für die Verlosung verwendet und danach umgehend wieder gelöscht.

Klicken Sie bitte hier, um an der Verlosung teilzunehmen:

---

**[Verlosung der Amazon-Gutscheine]**

Vielen Dank für Ihre Teilnahme an meiner Umfrage und viel Glück!  
Hier können Sie an der Verlosung der Amazon-Gutscheine teilnehmen.

---

Ich möchte am Gewinnspiel teilnehmen und erkläre mich mit der Verarbeitung meiner Mail-Adresse für die Verlosung einverstanden.

- Ja
- Nein

Ihre Mail-Adresse wird ausschließlich für die Verlosung (und ggf. den Versand der Gutscheine) verwendet und danach umgehend wieder gelöscht. Sie wird nicht an Dritte übertragen.

Sie können Ihre Einwilligung jederzeit per Mail an [irene.kramer@hs-neu-ulm.de](mailto:irene.kramer@hs-neu-ulm.de) widerrufen.

Die Gewinnerinnen und Gewinner werden nach Beendigung des Erhebungszeitraumes per Mail informiert.

Verantwortlich im Sinne der DSGVO: Irene Kramer

---

Bitte geben Sie hier Ihre Mail-Adresse zur Teilnahme an der Verlosung an.

---

Vielen Dank für Ihre Teilnahme.



#### 4. Transkripte des Pretests der Vorstudie

##### Probandin 1: 5. November 2019

- 1 M: Okay, gut, da muss man klicken, okay, also - wie gut ich die Zeitungen kenne beziehungsweise wie  
2 die ... ja. Okay, mh, was ist, wenn man von diesen Sachen zum Beispiel, ah, ePaper steht da, okay,  
3 ePaper, ja, gut, okay, mh, okay, also wenn mir die Fragen klar sind, dann sage ich auch nichts dazu.
- 4 I: Mh.
- 5 M: Okay, alles klar. Welche ... Ich lese gar keine Zeitung eigentlich, ich lese, wenn dann nur Online-  
6 Artikel, aber ...
- 7 I: Das gilt auch.
- 8 M: Also maximal mal die Schwäbische. Okay.
- 9 I: Hast Du die Schwäbische jetzt ausgewählt? Was das jetzt heißt?
- 10 M: Ja, habe die Schwäbische jetzt einmal ausgewählt, weil ... ich weiß nicht, die Schwäbische und Süd-  
11 deutsche - ich kann jetzt nicht sagen, was ich da mehr lese ...
- 12 I: Mh.
- 13 M: Weil, das eine lese ich halt nur online und das andere halt, wenn's daheim rumliegt. Okay, aha, okay,  
14 im Pfad ...
- 15 I: Mh.
- 16 M: Das ist eine Zeitung, der ich hier glaube ...
- 17 I: Ich würde mich jetzt daher setzen, dass ich sehe, wenn Du sie anklickst ...
- 18 M: Ja, dass Du siehst, wenn ich sie anklicke, weil dann musst Du nicht alles vorlesen.
- 19 I: Genau, weil ich habe es jetzt hier in einer anderen Reihenfolge wie Du, jetzt gehst Du einfach die  
20 einzelnen Dinge durch und falls Dir was dazu auffällt, sagst Du es.
- 21 M: Okay, ja.
- 22 I: Wenn etwas undeutlich formuliert ist oder so ...
- 23 M: Tja, das ist jetzt tatsächlich, lese ich die Schwäbische Zeitung halt auch nicht so oft, also dass ich  
24 dies nicht so beurteilen kann.
- 25 I: Da drüben ist sonst auch noch: weiß nicht, falls Du es nicht beurteilen magst, kannst ... jetzt, okay.
- 26 M: Mh, „brauchbare Ratschläge und Hilfen“ - in welchem Zusammenhang, ja, naja, ich kann da jetzt  
27 beim meisten tatsächlich einfach nur neutral, weil so viel, ahm, ich lese die ja nicht regelmäßig ...
- 28 I: Mh.
- 29 M: Halt, wenn ich die irgendwo liegen habe oder so dann ... verstehe ich nicht, diese Frage.
- 30 I: Mh, „berichtet über die wichtigen Vorgänge und Zusammenhänge in der Gesellschaft statt über ein-  
31 zelne Personen“.
- 32 M: Achso, Du meinst, also es ist so, quasi die BILD, die dann sich irgendeine, also dass es eher so um  
33 Klatsch und Tratsch geht oder um ...
- 34 I: Mh.

35 M: Okay. Stimmt Du nicht zu oder ... Stimmt Du nicht zu? Ja, über Hintergründe, weiß ich nicht, ob  
36 das ausführlich ist, keine Ahnung, wahrscheinlich schon, ja, eher, okay, ja, würde ich doch auch sagen,  
37 okay. Ahja, das ist gut, dass das so zwischendrin nochmal kommt, mit diesen, weil sonst musst immer  
38 so weit rauf- und runterscrollen, das ist ... okay. Das weiß ich jetzt auch nicht, wie das ... wahrscheinlich  
39 schon, oder? Also mit Buntes und Vermischtes, auch zu Klatsch und Tratsch und so was ...  
40 I: Mh.  
41 M: Ja, okay.  
42 I: Das hast Du beinahe drin ...  
43 M: Woher?  
44 I: Woher?  
45 M: Mh.  
46 I: Danke.  
47 M: Bitte.  
48 I: Würdest Du es besser finden, wenn die Zustimmung hier vorne ist und hier "stimme nicht zu" - ist das  
49 so intuitiv oder wäre es andersrum besser?  
50 M: Wahrscheinlich wäre es sogar eher andersrum besser ...  
51 I: Okay.  
52 M: Ja.  
53 I: Das habe ich schon überlegt.  
54 M: Ja.  
55 I: Das ist noch niemand aufgefallen, der Tippfehler.  
56 M: ... die verwendeten Informationen stammen ... weiß ich auch nicht.  
57 I: Ja, passt.  
58 M: Keine Ahnung. Das ist, ich lese, dafür lese ich diese Zeitung wirklich zu wenig, um das irgendwie...  
59 I: Passt.  
60 M: Ich lese halt, ich lese wenn dann nur online und wenn dann nur einzelne Artikel, ahja ... und dann  
61 auch nur so viel, bis sie, bis sie wieder gesperrt sind, weil, man darf ja nur soundsoviele ... so, okay. Ich  
62 denke jetzt immer, ich hätte jetzt vielleicht doch eine andere Zeitung nehmen sollen, die ich irgendwie  
63 öfter lese, ich weiß auch nicht ...  
64 I: Okay.  
65 M: Also, die lese ich ja schon, aber halt irgendwie lese ich bei der Schwäbischen Zeitung halt auch  
66 immer nur diese Lokalgeschichten, irgendwie, das ist jetzt - die Fragen sind ja alle eher ...  
67 I: Eher was?  
68 M: Ahm, ja halt auch auf allgemeinere Themen, also auf - ich lese jetzt selten irgendwas Politisches  
69 oder so bei der Schwäbischen, das lese ich dann eher bei der Süddeutschen oder Die Zeit oder irgendwie  
70 sowas. Okay, dann haben wir ja alles ...  
71 I: Mh. Sonst kommt eine Meldung, wenn was fehlt.

72 M: Ja.  
73 I: Sehr gut.  
74 M: Ja, also - ja, okay. Okay, also ich glaube echt, dass es gut wäre, wenn man es andersrum machen  
75 würde ...  
76 I: Also hier auch dann, okay.  
77 M: Ja, also wenn es vorne, wenn es vorne, dann muss man es auch hinten, dass es dann einfach immer  
78 so ...  
79 I: Okay.  
80 M: Also diese Formulierung "nicht alleine fühlen", verstehe ich nicht so ganz.  
81 I: Mh.  
82 M: Wie die, also in welchem Zusammenhang das gemeint ist oder ob das jetzt irgendwie, dass das, dass  
83 die Leute alle irgendwie die gleichen Probleme haben ...  
84 I: Mh, okay.  
85 M: Oder dass man irgendwie morgens beim Frühstück unterhalten wird oder ...  
86 I: Ja.  
87 M: Ja. Okay.  
88 I: Okay.  
89 M: Okay.  
90 I: Vielleicht schaust Du Dir das noch einmal kurz an, wenn Du magst ...  
91 M: Ja super.  
92 I: Okay.  
93 M: Ja.  
94 I: Da kann man vielleicht auch noch draufklicken.  
95 M: Ah, okay, das sehe ich jetzt schon.  
96 I: Mh, wenn Du willst - genau, dass Du Dir das mal anschaust.  
97 M: Ja. Okay, mh, okay, alles fein ... okay.  
98 I: Also das läuft jetzt noch weiter, ist noch irgendwas, was Du sagen magst, also irgendwie Erfahrungen,  
99 Eindrücke ...  
100 M: Ja, also ich fand es jetzt ein bisschen besser, also ich glaube das lag jetzt einfach dran, dass ich jetzt,  
101 also es waren jetzt viele Fragen, wo ich mir, wo ich einfach gar nichts dazu sagen konnte, weil ich doch  
102 einfach dazu zu wenig Zeitung lese, also ich glaube, ich habe noch nie eine ganze Zeitung am Stück  
103 gelesen, also so eine Schwäbische oder sowas, sondern ich lese halt wenn dann irgendwelche Artikel  
104 online oder wenn halt mal so eine Zeitung da liegt, dass ich die dann so ... und da dafür waren die Fragen  
105 halt sehr speziell.  
106 I: Okay.  
107 M: Aber, genau. Ja, ja.  
108 I: Okay, vielen Dank und dann machen wir jetzt Stopp.

## Probandin 2: 7. November 2019

- 1 K: Also fang ich jetzt hier mit dem Deckblatt an.
- 2 I: Mh.
- 3 K: Das find ich kurz und knackig, das ist gut, viel länger darf es auch nicht sein, würde ich sagen. Sind  
4 die Items dann gleich über die verschiedenen, also "die lese ich regelmäßig" und so sind die Items gleich  
5 über die verschiedenen Fragen oder nicht?
- 6 I: Wie gleich über die verschiedenen Fragen?
- 7 K: Also diese Einstufung hier.
- 8 I: Ja. Die habe ich übernommen aus einer bekannten Marktforschung.
- 9 K: Okay.
- 10 I: Oder wie meinst Du gleich?
- 11 K: Ob die nächsten Fragen auch die gleiche Einteilung haben.
- 12 I: Nein. Mh. Das ist nur hier.
- 13 K: Okay. So, das Einzige, was mir jetzt hier auffällt, ist, dass man relativ lange braucht, um die Items  
14 hier zu lesen ...
- 15 I: Okay, ja.
- 16 K: Und dass das vielleicht sein könnte, dass man da dann denkt, oh, mache ich jetzt da wirklich weiter.
- 17 I: Mh.
- 18 K: Vielleicht kann man die ja - also hinten das lese ich ganz selten, sowas, es ist ja sehr kurz und knackig.
- 19 I: Mh.
- 20 K: Mh. Ja bei - ich weiß nicht, ob es vielleicht sinnvoll ist, weil zum Beispiel, ich lese kaum Zeitungen  
21 ...
- 22 I: Mh.
- 23 K: Wirklich also, na gut online sagst Du ja auch, gedruckt oder online ...
- 24 I: Genau, oder auch nur mal einen Artikel.
- 25 K: Mh, das ist dann manchmal ein bisschen ... Sonstiges - gehört der Stern auch als Tageszeitung, ne  
26 na?
- 27 I: Aber kannst Du schon machen, dann machen wir das jetzt so.
- 28 K: Ich schreibe es mal rein.
- 29 I: Also Du liest viel Stern online wahrscheinlich über Facebook?
- 30 K: Ja.
- 31 I: Dass Du dann da auf einzelne Artikel gelenkt wirst.
- 32 K: Genau, eher so.
- 33 I: Okay. Gut, hier steht ja auch Zeitungen.
- 34 K: Ja.
- 35 I: Das mache ich dann mal, okay, genau. Dann haben wir Sonstige, das ist dann der Stern.

36 K: Mh, ja das finde ich eigentlich auch ganz gut, vielleicht kann man das sogar auch ein kleines bisschen  
37 größer machen.

38 I: Okay.

39 K: Und unten vielleicht so wie Anmerkung.

40 I: Mh.

41 K: Ne, so eine kurze Anmerkung, wenn sie das sehr lange finden.

42 I: Mh.

43 K: Ne, das ist jetzt eine wahre ...

44 I: Okay. Das ist, glaube ich, ich mache das glaube ich öfters, ne, dass es alle 17 Items kommt, ah ...

45 K: Ja, nochmal die ...

46 I: Ja, dass ich das so eher noch alle 10 ...

47 K: Genau.

48 I: Oder so habe, dass man nicht immer scrollen muss.

49 K: Genau.

50 I: Ja.

51 K: Das wäre, glaube ich, nicht schlecht, weil das vergisst man dann so, warte mal, ich kann dann mal  
52 zählen, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 - also wenn Du es wirklich alle 10 ...

53 I: Ja.

54 K: Machen würdest dann oder alle 12 ...

55 I: Mh.

56 K: Ja, vielleicht ist es auch schön, aber gut - ne, das passt eigentlich schon so, das ist halt der, der Style  
57 von Limesurvey, ne, da kann man halt nichts dagegen machen.

58 I: Nein, also nicht, nicht alles, was man will.

59 K: Ich bin halt kein so großer Zeitungsleser ...

60 I: Alles gut.

61 K: Muss ich zugeben - ups, das hört hier hinten auf ... Ich schaue mir zu selten wirklich an, wer das  
62 geschrieben hat, ne, da schaut man gar nicht so weiter drauf.

63 I: Mh.

64 K: Ja das kann ich immer schlecht einsetzen, ob es wirklich so wiedergibt, wie sie wirklich sind, weil  
65 man - ja, da müsste man mehrere wahrscheinlich lesen, ne, und das auch - mh, vielleicht auch so, ich  
66 weiß nicht, das kommt mir grad so ein bisschen bekannt vor, dieser eine Punkt, „gibt Dinge so wieder,  
67 wie sie wirklich sind“.

68 I: Mh.

69 K: Also, vielleicht hast Du da schon einen ähnlichen Punkt ...

70 I: Mh.

71 K: Wäre vielleicht ein Kandidat zum Eliminieren.

72 I: Mh.

73 K: „Ist glaubwürdig“ - kommt mir auch bekannt vor, das habe ich glaube ich auch schon mal in 'ner  
74 ähnlichen Form ...  
75 I: Mh.  
76 K: ... also abgefragt bekommen. Die große Vielfalt an Themen - das habe ich auch schon mal gehabt,  
77 ähnlich.  
78 I: Mh.  
79 K: Würde ich jetzt sagen.  
80 I: Mh. Gut.  
81 K: Und „die macht einige Dinge gut klar“, hast Du auch schon mal ähnlich oben.  
82 I: Mh.  
83 K: „Sorgt für Entspannung“, so was Ähnliches hast Du glaube ich auch schon mal.  
84 I: Mh.  
85 K: Und „die verschiedenen Bereiche“, kommt mir auch bekannt vor. Also nur vom Content her.  
86 I: Gut, ja.  
87 K: Ne, das sind glaube ich so Sachen, die Du oben ...  
88 I: Genau.  
89 K: Schon mal hast, also, ähnlich formuliert. Das, das kommt mir auch bekannt vor ...  
90 I: Mh.  
91 K: Also „gibt einen vollständigen Überblick über die Ereignisse“, „hat sachkundige Reporter“, das hast  
92 Du glaube ich auch schon mal so ähnlich gefragt. Das mit der Ablenkung, da - so was Ähnliches hast  
93 Du glaube ich auch schon mal gehabt.  
94 I: Mh.  
95 K: Das mit den „unterschiedlichen Themen“, das ist auch nochmal was, was Du noch einmal aufgegrif-  
96 fen hast.  
97 I: Mh.  
98 K: Das mit der „Berichterstattung“ kommt mir auch ein bisschen bekannt vor ...  
99 I: Mh.  
100 K: Also hast Du auch schon mal so was ähnliches, dass die viele Meinungen zulassen und ..., ne, dass  
101 weitläufig ... „Alltagsthemen“ denke ich auch, dass Du das schon ...  
102 I: Mh.  
103 K: Ein bisschen abgedeckt hast. Tja, ich denke schon, ja ..., stimme ich zu ... Gut, okay. Aber ja, ich  
104 denke, da kannst Du Dir wirklich so ein paar Sachen, die ich dann nochmal doppelt lese, kannst Du dann  
105 sicherlich dann gut rauskürzen, dann kann ich mir auch vorstellen, dass es sogar eher nur die Hälfte oder  
106 zwei Drittel von dem wird, was Du jetzt hast.  
107 I: Ich brauche, ich möchte es auf 20 bis 30 verkürzen.  
108 K: Ja.

109 I: Ich habe jetzt 68 und sie bloß 20 bis 30 und jetzt geht es eben drum zu schauen, welche am besten  
110 passen zur Messung oder Formulierung her und so. Weil es gibt verschiedene Kriterien, zum Beispiel  
111 Relevanz oder Vielfalt ...

112 K: Ja.

113 I: Und dann ist es einmal eben „vielfältige Meinungen“, einmal „aus verschiedenen Blickwinkeln“ und  
114 jetzt geht es halt in dem Skalentest darum, zu schauen ...

115 K: Welches da am besten ist ...

116 I: Welches am besten passt ...

117 K: Ja.

118 I: Und auch wie die miteinander korrelieren, ich mache danach eben auch eine Faktorenanalyse ...

119 K: Okay.

120 I: Und schaue dann eben ...

121 K: Was Du zusammenfassen ...

122 I: Genau.

123 K: Kannst.

124 K: Ja.

125 I: Genau. Das denke ich dann, ist das dann schon ...

126 I: Ein bisschen Idee dahinter ...

127 K: Auf jeden Fall gut.

128 I: Ja, das ist halt aus verschiedenen ..., ja Doktorarbeiten und Habilitationsschriften, quasi jetzt nun  
129 wirklich aus allen Forschungen zur Qualität ...

130 K: Ja.

131 I: Sammelsurium an Items.

132 K: Ja. Ne, ...

133 I: So wollte ich es halt.

134 K: Sonst ist es ... so muss ich auch was sagen, es ist sonst auch sehr kurz und knackig, also das kann  
135 man gut runterlesen, also das ist eigentlich schon in Ordnung, ist halt einfach zu lang ...

136 I: Ja, natürlich.

137 K: Aber dafür machst Du es ja.

138 I: Genau.

139 K: Okay, weiter.

140 I: Jetzt haben wir es gleich.

141 K: Gut, das finde ich gut. Dass das so - da finde ich halt auch gerade die Skalen sehr gut, weil das ist  
142 übersichtlich und da hat man das sofort auf einen Blick, das ist halt bei dem ein bisschen Längeren ein  
143 bisschen schwieriger, aber ich sage mal im Endeffekt ist es ja eine wissenschaftliche Studie, da darf es  
144 ja auch mal ein bisschen komplizierter sein. Und das ist natürlich immer schön, wenn man das so auf  
145 einen Blick hat, ich weiß ja nicht, ob Du die große Frage vielleicht auf mehrere Seiten verteilen könntest,

146 vielleicht auf 2 oder 3, dass es auch so auf einem ..., weil wenn man so scrollt, dann denkt man, uh, und  
147 wenn Du da weiterklickst, hat man ein größeres Erfolgsgefühl.  
148 I: Wollte ich auch machen, aber man will halt die Reihenfolge der Items randomisiert ...  
149 K: Okay.  
150 I: Und das ist bei, bei Limesurvey nicht darstellbar, dass man ...  
151 K: Okay.  
152 I: Ich habe es auf 4 Seiten verteilt, dass es immer 17 sind ...  
153 K: Mh, und dann ...  
154 I: 68 durch 4, und das geht halt bei Limesurvey nicht. Das, man wollte halt, es war wichtiger, dass es  
155 randomisiert ist, komplett die Reihenfolge, wie dass es auf 4 Seiten ist. Aber ich bin auch ...  
156 K: Aber wenn Du dann, wenn Du dann 20 hast sage ich mal und das dann so 2 solche Blöcke sind, dann  
157 ist das auch schon wieder besser. Jetzt ist es halt ...  
158 I: Genau.  
159 K: Ein Riesenblock ...  
160 I: Ja voll.  
161 K: Aber das ist halt ja, für das, für die Studie so ist.  
162 I: Mh. Genau, also hier geht es jetzt noch einmal um den Stern.  
163 K: Um den ..., genau. An den Du eben vorhin schon gedacht hast. Also das - finde ich - hast Du wirklich  
164 immer überall gut gemacht, die sind sehr kurz und knackig. Also das ist, passt. Gut, müssen wir machen,  
165 okay, hier - was mir jetzt aufgefallen ist, ne ich habe jetzt hier gar nicht weiter groß gelesen, muss ich  
166 ehrlich sagen. Ich habe gleich gelesen hier - männlich-weiblich, aber das wird ja jetzt kein Problem sein,  
167 wahrscheinlich. Also, dies hier, den Text, habe ich gar nicht gelesen, ich habe jetzt diese ...  
168 I: Dass es anonym eben ist.  
169 K: Ja, aber ich sage mal, das macht ja nichts, das ist gut, dass Du das hier so ... weil dann würden wir  
170 zum Ende kommen und dann hast Du das fett gedruckt, und dann sieht man, ah, okay, ich muss mein  
171 Geschlecht da eingeben. Und dann hier: Alter - ja hier kannst Du, wäre als Anstoß noch, ob Du vielleicht  
172 Altersspannen ...  
173 I: Ich finde es halt immer schöner, wenn man einen Mittelwert ...  
174 K: Ausrechnen möchtest, ja.  
175 I: Wenn man halt die absolute Zahl hat ...  
176 K: Ja.  
177 I: Und es ist ja eine freiwillige Frage.  
178 K: Okay.  
179 I: Aber Spannen, ja, ist halt wahrscheinlich ...  
180 K: Schau mal, wie die Leute, ob sie es beantworten, ne.  
181 I: Ja.



182 K: Da bin ich ja gespannt. So, was ist hier? Welche Vollbeschäftigung habe ich? Ich bin ehrlich, ich  
183 kann auch keine Angaben machen. Das finde ich aber gut, dass Du das hast. Und die ...

184 I: Okay.

185 K: Gut.

186 I: Okay. Vielleicht würdest Du Dir das auch noch kurz anschauen und auf den Link klicken, dass ich,  
187 dass wir das auch noch kurz testen können.

188 K: Okay, das ist jetzt das Gewinnspiel.

189 I: Mh.

190 K: Das ist gut, also dass Du das so nochmal so getrennt hast.

191 I: Das habe ich mit der Datenschutzbeauftragten gemacht.

192 K: Okay. Drücken wir drauf ... Ja, also lädt hier.

193 I: Mh.

194 K: Vielleicht kannst Du das umdrehen, aber ...

195 I: Das ist von Limesurvey.

196 K: Aber Du musst es auch nicht.

197 I: Das ist gar nicht von mir.

198 K: Ja, ich meine hier oben: „Hier können Sie an der Verlosung der Amazon-Gutscheine“ teilnehmen  
199 oder Du schreibst „Nochmals vielen Dank für die Teilnahme an der Umfrage“, finde ich jetzt ein biss-  
200 chen schöner ...

201 I: Okay, gut.

202 K: Oder Du schreibst halt erstmal „Vielen Dank nochmal für die Teilnahme, hier können Sie teilneh-  
203 men“ und dann macht man ..., ja ...

204 I: Das ist halt die Einwilligungserklärung, die braucht man halt.

205 K: Ja, klar. Und dann gibst Du hier die E-Mail-Adresse ein.

206 I: Genau.

207 K: Okay.

208 I: Möchtest Du sonst noch etwas dazu sagen? Eindruck, Kommentar, Erfahrung.

209 K: Ne, also ein bisschen, ich weiß es nicht, ob man, ob Du vorher versuchen möchtest zu schauen, ob  
210 jemand wirklich Zeitung liest, weil ich bin ja jetzt nicht so ein Zeitungsleser und dann ist es für einen  
211 schon schwierig, wenn man das nicht regelmäßig macht, muss ich echt sagen, dass das ein bisschen  
212 schwierig war, weil ich ja - genau, wie Du schon gesagt hast - manchmal halt von Facebook mal auf so  
213 einen Artikel geleitet werde, aber mich jetzt wirklich nicht so krass meine Meinung über die Zeitschrift,  
214 Zeitungen bilde, ja, ich weiß nicht, ob das, ob man das irgendwie vorher abfragt, dass Du die schon  
215 aussortierst oder, also hast ja am Anfang: Lesen Sie Zeitung, aber vielleicht allgemein so eine erste  
216 Frage: Lesen Sie regelmäßig Zeitungen? Online-Artikel oder dies oder das? Ich weiß nicht, ob das noch  
217 ...

218 I: Als Einstiegsfrage.

219 K: Interessant wäre wirklich zu unterscheiden ...  
220 I: Ja.  
221 K: Wer liest jetzt - also kannst ja wirklich fragen, 'Lesen Sie regelmäßig Tageszeitungen, Zeitschriften,  
222 Online-Artikel'? So, dass Du das vielleicht besser einordnen kannst und vielleicht kannst Du dann sogar  
223 am Ende nochmals filtern, und wirklich nach denen ..., die dann mehr Tageszeitungen lesen, weil, ja,  
224 die lesen vielleicht mehr und mit mehr Aufmerksamkeit als jetzt ... nicht, na, und so grade die Fragen  
225 mitten nach dem, wie ist der Informationsgehalt und so kann ich halt, war für mich schwierig zu beant-  
226 worten, weil ich halt, ja, ja da mal so einen Artikel lese, aber daher habe ich ja noch lange nicht, weiß  
227 ich jetzt nicht, ob das gut ist oder nicht, wenn ich mich weiter interessieren würde, müsste ich weiterle-  
228 sen. Genau. Gut, aber sonst super. Wenn das noch kürzer wird, dann ist die auch schön kurz und knackig.  
229 Dann hast Du die ja in 10 Minuten beantwortet. Klasse - und trotzdem war es schön, clean.  
230 I: Okay, dann würde ich auf Stopp drücken.  
231 K: Ja.

### Probandin 3: 7. November 2019

- 1 D: Also gut, starten wir mit dem Teaser. Also ich find hier rein optisch vielleicht den Rand ein bisschen  
2 zu schmal, dadurch wird es etwas unübersichtlich und "ich würde mit dieser Umfrage gerne erfahren",  
3 finde ich eine passive Einstellung. Du möchtest ja erfahren oder ich oder das Ziel ist es zu erfahren -  
4 genau. Gut - Datenschutz.
- 5 I: Das ist automatisch von Limesurvey drin.
- 6 D: Ach was, zwischenzeitlich?
- 7 I: Ja, weil ich das andere analysiert habe - genau - kommt dann automatisch. Dass was fehlt ...
- 8 D: Dann haben wir jetzt die erste Frage: Inwieweit Sie - das muss man groß schreiben - die hier genann-  
9 ten Tageszeitungen lesen - okay.
- 10 I: Du zoomst jetzt grad immer hin.
- 11 D: Genau.
- 12 I: Aber es ist einigermaßen lesbar auf dem Handy - okay.
- 13 D: Ja - sobald man hinzoomen kann, es ist ja gut, dass man hinzoomen kann, ist es lesbar.
- 14 I: Und es ist ja auch in Hochformat machbar.
- 15 D: Genau.
- 16 I: Also wir müssen jetzt nicht in das Querformat wechseln.
- 17 D: Okay. Passt. Wie kommt es zu dieser Auswahl von genau diesen 6 Zeitschriften?
- 18 I: Lokal begründet, weil ja hier die Umfrage ...
- 19 D: Okay - also lokal begründet bedeutet für Dich Ulm, Neu-Ulm...
- 20 I: Genau, je nach dem was für Zeitungen - da gibts einen Zeitungsverbreitungs-Atlas - was für Zeitungen  
21 hier gelesen werden; man weiß ja grob, woher die Studenten ja ungefähr kommen.
- 22 D: Braucht man bei "lese ich so ab und zu" braucht man da wirklich das so?
- 23 I: Die Vorauswahl ist von der Allensbacher Werbeträger-Analyse, das ist die Umfrage zur Ermittlung  
24 des Weitesten Leserkreises.
- 25 D: Oho.
- 26 I: Aber das hat schon ein anderer Proband gesagt, das ist blöd formuliert, oder zu lang formuliert.
- 27 D: Genau, die Formulierungen sind endlang und wie gesagt man könnte kürzen indem man einfach sagt  
28 "lese ich ab und zu" - fertig.
- 29 I: Mache ich - glaub ich - einfach auch - auch da vorne dieses alle Ausgaben - wenn auch nicht alles -  
30 mache ich raus. Das ist blöd.
- 31 D: Okay. Kann ich jetzt weitermachen oder ist es ein Pflichtfeld?
- 32 I: Das ist ein Pflichtfeld. Aber Du kannst, wenn Du es halt nicht kennst, einfach unbekannt machen -  
33 wenn Du sagst, Du kannst da dazu nichts sagen.
- 34 D: Ja, der Fortschritts-Balken ist auch gut, da sieht man dann, wo man ist. Was bedeutet „am häufigst-  
35 ten“?

36 I: Ja, welche insgesamt Dir am besten bekannt ist oder welche Du am häufigsten mal, vielleicht auch  
37 bei Facebook, auf einen Link klickst oder so ...

38 D: Also, was ist häufig? Ist es, wenn ich's jeden Tag so ...

39 I: Von dieser Auswahl...

40 D: Ist es häufig, wenn ich's einmal im Monat tue, also die Definition von häufig -

41 I: Ja, ja klar - das stimmt - also eine dieser Zeitungen würdest Du jetzt danach bewerten, das heißt, bei  
42 welcher traust Du Dir am ehesten zu, ein Urteil abzugeben. Kann auch eine sonstige Zeitung sein, wenn  
43 jetzt da nichts dabei ist - vorhin war es zum Beispiel der Stern, das ist jetzt zwar keine Tageszeitung,  
44 aber wir haben es jetzt halt einfach damit gemacht.

45 D: Ja, also das „häufig“ ist tatsächlich so eine Definitions-Sache, was ist häufig? Gut, was ist am häu-  
46 figsten ...

47 I: Okay.

48 D: In was stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Und die reduzieren sich nachher, weil das sind ja  
49 unendlich viele Item ...

50 I: Das sind 68, die werden dann bei der Sinus-Studie auf 20 bis 30 reduziert.

51 D: Okay.

52 I: Ich wollt's ja auch auf 4 Seiten eigentlich darstellen ...

53 D: Genau. Mit Umbrüchen?

54 I: Genau, aber ich wollt ... dadurch, dass die komplett randomisiert sein sollen, ging das mit Limesurvey  
55 nicht.

56 D: Okay.

57 I: Das heißt, ich musste die auf einer Seite haben, weil sonst schaffe ich es nicht, die alle 68 zu rando-  
58 misieren, sonst kann ich es nur gruppenweise, dass ich es auf 17 mache, 4 mal 17 und dann innerhalb  
59 dieser 17, aber da sind trotzdem immer die ersten auf der Frageseite 1 ... und so ...

60 D: Ja, ja, genau...

61 I: Und dann hat man gesagt, lieber ...

62 D: Dann am Stück...

63 I: Am Stück und gescheit randomisiert, drum ist es Limesurvey ...

64 D: Dann ist es ja gut.

65 I: Ich würde aber wahrscheinlich hier den Antwort-Dinger habe ich alle 17 - den würde ich wahrschein-  
66 lich doch alle 10 bis 12 Items machen - ich weiß nicht, wie es hier dargestellt ist...

67 D: Ja, das sind 2, das sind 6, 8, 12 ... 17.

68 I: Genau, aber alles auf eine Seite, kriegt man's nicht hin - das heißt, wenn Du es runterscrollst, weißt  
69 Du irgendwann nicht mehr, was links, was rechts ist.

70 D: Wo man ist - ja dann ist es doch gut.

71 I: Dann machen wir es alle 10 bis 12, das sollte hinreichen ...

72 D: Dann reicht der eine Bildschirm, also dann beim iPhone eigentlich ...

73 I: Okay, super.

74 D: Gut. „Bringt Dinge, die mich wirklich interessieren“ ... Also mit sachkundigen Reportern meinst Du,  
75 dass fachlich auch entsprechend qualitativ Hochwertiges ...

76 I: Ja - also die Items sind eigentlich ein Sammelsurium aus ganz vielen Studien, eigentlich aus allen  
77 Qualitätsstudien, gesammelt, wo wir dann gesagt haben, die bieten wir jetzt an und reduzieren die dann  
78 später und schauen, welche am besten passen zum Messen der Kategorien, zum Beispiel Wahrheit oder  
79 Relevanz, Vielfalt, dass wir da schauen, welche am besten das messen.

80 D: Also, was ich gut finde, dass auch das so türkis hinterlegt ist und immer so mitspringt.

81 I: Mh, ah okay, ist gut.

82 D: Oder halt so violett, das ist gut - mh - also ich finde die Formulierung auch gut gewählt, also weißt  
83 Du so Alltagssprache.

84 I: Mh.

85 D: Einfach verständlich.

86 I: Das soll ja dann auch für alle Milieus verständlich sein

87 D: Genau, das ist gut.

88 I: Drum sind viele plakative metaphorische ja umgangssprachliche Items dabei, keine Fremdwörter.

89 D: Okay - hier haben wir jetzt eine Dopplung drin.

90 I: Ja.

91 D: Wenn ich jetzt zustimme und sag, die ist modern, aber nicht lebhaft, was mache ich dann?

92 I: Haben wir modern und lebhaft?

93 D: Ja.

94 I: Okay, dann müssen wir das vielleicht noch trennen, das Item.

95 D: Ja.

96 I: Ich habe halt die meisten - die meisten habe ich getrennt. Dann habe ich das nicht getrennt. Ich habe  
97 hier eine andere Reihenfolge wie Du - das randomisiert ist hier. Das stimmt - modern ist nicht gleich  
98 lebhaft.

99 D: Ja.

100 I: Trennen.

101 D: Ja. Das ist eine Dopplung.

102 I: Ja, ist gut, perfekt.

103 D: Mh. Dadurch, dass Du jetzt natürlich das alles jetzt randomisierst, muss man stark immer wieder -  
104 weißt Du - umdenken.

105 I: Mh. Von professionell zu unterhaltend zu ...

106 D: Genau. Also ganz viel verschiedene Kriterien - aber klar, wenn Du sagst, Du machst im Nachgang  
107 dann erst die, die Raster ...

108 I: Genau.

109 D: Dann ist das absolut nachvollziehbar. Mh, die ungeschminkte Wahrheit, interessant – interessante  
110 Formulierung - gut. Mh, hier vielleicht auch wieder: „enthält viele gute Fotos“.

111 I: Mh.

112 D: Eigentlich ja auch: enthält gute Fotos und enthält viele Fotos.

113 I: Mh.

114 D: Oder?

115 I: Ja.

116 D: Viele sind auch sehr ähnlich, ja?

117 I: Das sind dann oft die gleichen Dimensionen, wo man dann schaut, okay, welches passt besser.

118 D: Genau - Vertrauen hatten wir jetzt zweimal, nur einfach anders formuliert.

119 I: Mh. „Ist mir vertraut“, „ist eine Zeitung, der ich vertraue“.

120 D: Ja.

121 I: Ja.

122 D: Da kann man dann auch mal schauen, ob das Antwortverhalten dann ... - also immer das gleiche ist.

123 I: Mh, ja. Das ist eine schöne Faktorenanalyse.

124 D: Mh, hier haben wir den Punkt „Fakten und Tatsachen“ - kann man das zusammenfassen? Sind Fakten  
125 gleich Tatsachen? Ja? Oder?

126 I: Ja, Fakt ist glaube ich auch eine Formulierung? Sagt man nicht auch manchmal Fakten und Tatsachen?

127 D: Fakten und Tatsachen. Ach ich mach mal ... Ja doch: Fakt ist, Tatsache ist, ja doch, das passt, dann  
128 können wir es lassen. Oder daheim ist? Mh, gut - dann sind wir einmal durch ...

129 I: Mh.

130 D: Okay, jetzt geht's um die Wichtigkeit. Da ist es absichtlich, dass wir keine Hybrid-Frage zum Schluss  
131 haben, die wir noch ergänzen können, dass man noch sagt, „sonstiges“ beispielsweise?

132 I: Das ist gewollt.

133 D: Ist gewollt?

134 I: Ja.

135 D: Okay, das geschlossen zu halten.

136 I: Mh. Erkläre ich nach der Frage - dass Du es erst mal ausfüllst.

137 D: Gut - zur nächsten Frage: „Geben Sie bitte an, inwieweit die Südwest Presse Ihrer Meinung nach  
138 hierfür geeignet ist“.

139 I: Okay.

140 D: Mh.

141 I: Du bist jetzt schon weiter?

142 D: Gut, genau.

143 I: Das ist im Endeffekt eine Image-Messung, kognitiv und ah kognitiv und affektiv, das sind die Grati-  
144 fikationen oder halt die Nutzungsmotive aus der Langzeitstudie Massenkommunikation.

145 D: Ah.

146 I: Und die haben wir jetzt quasi gemacht: wie wichtig ist es Dir allgemein und wie weit bezogen auf die  
147 Zeitung, auf die Zeitung bezogen.  
148 D: Genau.  
149 I: Und das kombiniert man dann, das ist dann dieses Fishbein-Modell.  
150 D: Aha.  
151 I: Und dann kommen da dann Werte raus, wie Höhe, genau - das wird dann miteinander addiert oder  
152 multipliziert und je besser die Höhe der Werte, desto besser ist das Image, sozusagen.  
153 D: Und im Vorfeld muss ich mich für eine Zeitung entscheiden?  
154 I: Ja.  
155 D: Also es ist wirklich nur eine Antwort möglich, keine 2, also dass man zwei beurteilt, sondern nur  
156 eine.  
157 I: Jeder eine.  
158 D: Okay.  
159 I: Da hinten ist dann quasi, für ... da sind dann quasi so wie so Pfade gelegt ...  
160 D: Ja.  
161 I: Mh, Schwäbische, Südwest, Sonstige ...  
162 D: Ja.  
163 I: Dass man halt dann immer kopiert und je nachdem, was Du halt auswählst, kommt das, bewertest Du.  
164 D: Ja, gut, wunderbar. So, ich hab's gleich geschafft.  
165 I: Ja.  
166 D: Auch ein spannendes Thema ja mit „divers“?  
167 I: Ich habe es drin, ja.  
168 D: Ja, gut.  
169 I: Schadet nicht.  
170 D: Die Diskussion hatten wir.  
171 I: Genau, ich habe dazu sogar noch keine Angabe, dass man niemanden zwingt.  
172 D: Genau. Mh.  
173 I: Alter ist auch offen - das muss man nicht eingeben, aber ich habe halt keine Spanne, sondern eine  
174 absolute Zahl, weil ich es schöner finde für den Mittelwert.  
175 D: Okay. Das ist aber nicht die letzte Frage, oder? Weil wir hängen gerade ...  
176 I: Wir hängen? Wo hängen wir?  
177 D: Beim Alter.  
178 I: Mh, dann kommen noch 3.  
179 D: Aber ist glaube das hat etwas mit dem Wählen ...  
180 I: Okay.  
181 D: Mitbekommen?  
182 I: Hängt es noch?

183 D: Ja.

184 I: Wenn man hier grad nochmal schaut, hier sind die gar nicht sortiert, da sind die quasi immer nach  
185 Dimension, zum Beispiel hier habe ich 4 Items zu Wahrheit.

186 D: Mh.

187 I: Da sieht man es eigentlich ganz gut, ich habe es jetzt eben ...

188 D: Ja, ja, da muss man halt gedanklich dann immer switchen ...

189 I: Aber es ist trotzdem besser, wie wenn ich sie nicht randomisiere oder hier schaue, Aktualität, bringt  
190 die besonders schnell, so aktuell wie möglich, Informationen sofort.

191 D: Neues, mh.

192 I: „Greift Gesellschaftliches früh auf“ und bringt Hintergrundberichte zu aktuellen Themen - und dann  
193 hier zum Beispiel, ganz hinten haben wir noch - das ist hier Unterhaltung glaube ich, hier.

194 D: Mh.

195 I: Ablenkung, Entspannung, fesselnd und interessant, hier ...

196 D: Aber das mit "viele gute Fotos" - das würde ich tatsächlich auch trennen.

197 I: Mh. Und das vielleicht auch noch? „Fesselnd und interessant“?

198 D: Ja.

199 I: Ja.

200 D: Tatsächlich, stimmt.

201 I: Hängen wir noch?

202 D: Wir hängen.

203 I: Okay.

204 D: Nach wie vor beim Alter. Und ich kann jetzt nicht noch zurück?

205 I: Prinzipiell gibt es einen Zurück-Button.

206 D: Ach hier ist noch ... 30 - jetzt - gut. So - wie ist Ihr höchster bisheriger erreichter Bildungsabschluss?  
207 Perfekt, da kann man dann auch wieder Zahlen angeben.

208 I: Muss man aber nicht.

209 D: Genau, schön.

210 I: Schön - wenn Du Dir das auch noch kurz anschaust?

211 D: Ja, gerne.

212 I: Das ist dann - mit dem Gewinnspiel - das ist dann ein extra Link wegen Datenschutz, dass alles ver-  
213 ständlich formuliert ist.

214 D: Ja, perfekt.

215 I: Mh.

216 D: Gut geschrieben.

217 I: Mh.

218 D: So.

219 I: Das ist jetzt auch wieder von Limesurvey ...



220 D: Mh.

221 I: Und das ist die Einwilligungserklärung, das muss man wohl machen.

222 D: Ja, gut.

223 I: Dann würdest Du da die E-Mail-Adresse eingeben und dann absenden.

224 D: Das ist ein Test - schön.

225 I: Okay.

226 D: Wunderbar.

227 I: Was möchtest Du noch loswerden, solange die Aufnahme noch läuft? Noch irgendwelche Anregun-

228 gen, Anmerkungen, Erfahrungen, Eindrücke?

229 D: Erfahrungen, Eindrücke? Ne, also die Dopplung, die war jetzt auffällig.

230 I: Ja.

231 D: Genau, Rechtschreibung haben wir auch einen ...

232 I: Mh, ist gut.

233 D: ... noch einen Fehler erfasst und, nö - voll, tipp-top - also ich find ihn auch knackig.

234 I: Trotz der Item-Batterie, die ja dann komprimiert wird.

235 D: Genau. Das ist dann eigentlich das Einzige, wo man halt auch einmal durchmuss, aber ansonsten

236 prägnant, auf den Punkt gebracht, echt gut, tipp-top.

237 I: Vielen Dank - dann drücke ich jetzt auf Stopp.

238 D: Ja, passt.

239 I: Mh, ist gut.

#### **Proband 4: 14. November 2019**

- 1 B: Vorstudie Dissertation Irene Kramer - Der Einleitungstext ist so weit verständlich: Ich lese jetzt gerade noch das Thema zum Datenschutz ...
- 2
- 3 I: Das ist nicht von mir, das ist von Limesurvey. Aber lese es ruhig durch, ob es verständlich ist.
- 4 B: Was für mich jetzt nicht ganz verständlich ist - wenn Sie für diese Umfrage einen Zugangsschlüssel
- 5 benutzt haben und so weiter ...
- 6 I: Ich habe da, haben wir nicht...
- 7 B: Wenn es keinen gibt, dann wäre es gut, wenn das draußen wäre, um Verwirrung abzuwenden, aber
- 8 wenn das nicht geht, dann ist es auch halb so schlimm. „Lesen Sie generell Tageszeitungen?“ - Ja, ich
- 9 lese generell Tageszeitung, ja, nein, weiß nicht, das sind gute Formulierungen. Gibt es jetzt hier ein
- 10 Fragezeichen? Okay, und das ist jetzt noch hier die Erklärung. Okay. „Bitte geben Sie an, inwieweit Sie
- 11 die hier genannten Tageszeitungen lesen oder zumindest kennen. Egal ob gedruckt, auf der Webseite,
- 12 als ePaper, App, Newsletter oder nur einzelne Artikel über die sozialen Medien wie Facebook“. Ich sehe
- 13 jetzt oben dran, es steht jetzt ... - es ist schon der Fortschrittsbalken schon ein bisschen fortgeschritten,
- 14 der ist jetzt noch nicht so weit. Ich muss gerade nochmal schauen - zurück - ob da was drinsteht mit der,
- 15 Dauer ... genau, 10 bis 15 Minuten steht drinnen. Also die ist ...
- 16 I: Mache mal alles zurück, Entschuldigung. Weil das ist keine Pflichtfrage, ich glaube, da mache ich
- 17 noch Pflichtfrage draus ...
- 18 B: Hier oben ist als Pflicht markiert ...
- 19 I: Ah, Du bist jetzt, ach Du warst bei „Ja“, war noch eingestellt.
- 20 B: Ja.
- 21 I: Okay, dann passt es - von vorhin quasi noch.
- 22 B: Ja.
- 23 I: Okay, passt.
- 24 B: Kannst Du da eigentlich dann schon mitlesen?
- 25 I: Ja.
- 26 B: Okay. Also Süddeutsche Zeitung lese ich regelmäßig, letztendlich steht ja auch dran, auf der Web-
- 27 seite ...
- 28 I: Alle Ausgaben, die herauskommen.
- 29 B: Alle News, die täglich kommen oder ziemlich regelmäßig.
- 30 I: Aber alle Ausgaben, also Ausgaben, das ist ja die ganze Zeitung ...
- 31 B: Aber es steht ja oben dran, egal ob gedruckt, auf der Webseite, und ich schaue ja den Artikel auf der
- 32 ...
- 33 I: Aber hier ist ja die Frequenz, ziemlich oft, ab und zu, ganz selten ...
- 34 B: Also hier täglich.
- 35 I: Okay, ist täglich für Dich dann quasi ziemlich regelmäßig.

36 B: Ja.  
37 I: Okay, passt.  
38 B: Südwest Presse kenne ich ...  
39 I: Mh.  
40 B: Vom Namen her, Schwäbische Zeitung ist genauso wie Süddeutsche ...  
41 I: Mh.  
42 B: 'Augsburger' kenne ich vom Namen, aber lese ich nicht, 'Stuttgarter' lese ich nicht und 'Bild' lese ich  
43 auch nicht.  
44 I: Mh.  
45 B: Auch nicht ganz selten. Am häufigsten eigentlich Schwäbische Zeitung, weil das ist jetzt lokal, loka-  
46 ler Journalismus beinhaltet. Dann sehe ich jetzt hier hat sich ein bisschen was getan an dem Fortschritts-  
47 balken, das sieht jetzt nicht nach so viel aus ... Das ist ein guter Hinweis, ist guter Hinweis, dass es  
48 letztendlich ... dass man es schon fast geschafft hat. Also bei der Schwäbischen Zeitung - die Schwäbi-  
49 sche Zeitung beobachten, „kommentiert andere Medien und deren Berichterstattung“. Ich würde sagen,  
50 „stimme hier zu“. „Wird von ausgebildeten Journalisten geschrieben“, also ich würde behaupten, die  
51 kaufen das meiste über DPA ein, was qualitativ ist und alles Andere ist eher von Murksern. „Unterhält  
52 ihre Leser auch gut“ - ja, Unterhaltung ist wenig, es ist eher informativ. „Stellt viel Hintergrund-Info-  
53 mationen zur Verfügung“ - stimme ich jetzt auch nicht unbedingt zu. „Bringt ihre Meinung in Kom-  
54 mentaren deutlich zum Ausdruck“ - ja, es gibt manchmal Kommentarschreiben drinnen, aber da würde  
55 ich mich jetzt hier eher neutral verhalten. „Hat einen guten Ruf“ - stimme überhaupt nicht zu. „Gibt  
56 brauchbare Ratschläge und Hilfen“ – noch nie gelesen lesen da drin – „bringt Dinge, die mich wirklich  
57 interessieren“ - würde ich sagen ja, weil es ja Lokal-Journalismus ist, „berichtet ausführlich“ - würde  
58 mal neutral sagen – „unterhaltsam“, auch neutral. Die Schwäbische Zeitung „gibt die Dinge so wieder,  
59 wie sie wirklich sind“. Ja, ja - beziehungsweise ich kenne da ein paar Fälle, wo es auch Gegendarstel-  
60 lungen gab, wo es jetzt nicht ganz passt. Selbst war ich schon einmal involviert, wo es geheißen hat, die  
61 Musikkapelle trat nicht zum Wertungsspiel an und ich war selber dabei um 6.00 Uhr morgens - von dem  
62 her würde ich sagen, ja, neutral. Mal so, mal so, „ist glaubwürdig“, „hinterfragt die Dinge“, ja hinterfra-  
63 gen, ich glaube eher, „stellt Geschehnisse detailliert dar“. Da gibt es auch nichts zu bestätigen ... Ja,  
64 „greift gesellschaftlich wichtige Themen früh auf“ - ja alles, was von der DPA kommt aber nicht selbst  
65 recherchiert, springt der Name – „bringt die neuesten Nachrichten besonders schnell“ - kann ich auch  
66 nicht bestätigen, Themen, die am Abend passieren, sind am nächsten Tag teilweise erst am Abend dann  
67 in der Zeitung und dann auch schlecht aufbereitet, nur mit ganz wenigen Bildern, ja das, ja - ich glaube  
68 schon, dass sie „unabhängig von Parteien und Unternehmungen“ sind, ja. „Informiert ausführlich über  
69 Hintergründe“ - ja, weniger. „Enthält viele gute Fotos“ - auch eher weniger. Also für das, dass das meine  
70 meistgelesene Zeitung ist, muss ich sagen, ist das jetzt grade nicht, nicht sehr, sehr gut, weil „eine Zei-  
71 tung, auf die man sich verlassen kann“ - nö, „steht für eine unabhängige Berichterstattung“ - ja, „unab-  
72 hängig“ kann man sagen, „hat sachkundige Reporter“, nö, „hat eine Berichterstattung, die aus mehreren

73 Blickwinkeln erfolgt“ - nö, „trennt Nachricht und Meinung“ - ja, würde ich jetzt schon sagen. „Ist eine  
74 gute Hilfe, wenn man sich eine eigene Meinung bilden will“ - da würde ich eher sagen neutral, „ab-  
75 wechslungsreich“, neutral. „Ist einfach zu verstehen“ - ja, kann man schon sagen, stimme ich voll zu.  
76 „Hat bunte und vermischte Themen“ - kann man sagen. „Macht einem die Dinge gut klar“ - ja, neutral.  
77 „Setzt sich kritisch mit Journalismus an sich auseinander“ - nö, Journalismus, den Begriff kennen die  
78 glaube ich grade gar nicht. „Gibt viele Dinge, über die man mit Freunden und Bekannten sprechen kann“  
79 - ja, Lokal-Journalismus. „Gibt einen vollständigen Überblick über alle wichtigen Neuigkeiten“ - ja,  
80 eher weniger. Aber macht schon deutlich, wo die Informationen herkommen, das kann man schon sagen.  
81 „Diskutiert Sachverhalte und deren Darstellung öffentlich“ - da kann ich jetzt nichts dazu sagen. „Gibt  
82 große Vielfalt und Themen“ - viel Eingekauft. Da passt es. „Hat ein Impressum mit Namen der ver-  
83 antwortlichen Redakteuren“ - das weiß ich jetzt nicht. „Ist nah am Leben dran“ - ja, vielleicht. „Ist  
84 ausgewogen, weiß, wo den Lesern der Schuh drückt“ - neutral. „Konzentriert sich auf wichtige Ereig-  
85 nisse, statt vieles Buntes und Vermischtes zu bringen“ - neutral, „ist eindeutig formuliert“. Ich weiß  
86 nicht ... „Bringt Hintergrundberichte zu aktuellen Themen“ - ja, ist gut lesbar. Ja, wenn wenig Recht-  
87 schreibfehler drin sind dann sicherlich - neutral. Für mich „Fakten und Tatsachen“ - neutral. „Bringt  
88 Dinge interessant“ - ja, eher weniger. „Ist eine Zeitung, der ich vertraue“ - neutral. „Setzt in der Bericht-  
89 erstattung auf Argumente statt Gefühle“ - neutral. „Präsentiert eine vielfältige Meinung“ - ja. „Bringt  
90 die ungeschminkte Wahrheit“ - neutral.

91 I: Du hast Dich jetzt in der Lage gefühlt, eigentlich fast alles zu beantworten? Du hast nur bei zwei  
92 „weiß nicht“ geklickt.

93 B: Ja, das lag eher da dran, dass ich, ja, so jetzt grad „hat ein Impressum mit Namen der verantwortlichen  
94 Redakteure“ - habe ich jetzt selber noch nicht gesehen, müsste ich recherchieren - weiß ich jetzt nicht  
95 genau und „diskutiert Sachverhalte und deren Darstellung öffentlich“ - ist jetzt auch nicht grad unbe-  
96 dingt, dass ich das jetzt beantworten kann.

97 I: Mh.

98 B: Genau. Was mir jetzt auffällt ist, dass der, der Balken oben dran, wie weit ich bin mit meiner Um-  
99 frage, der ist jetzt ungefähr so bei einem Zehntel oder einem Achtel, 12,5 % circa, also, wenn ich jetzt  
100 erwarten würde, dass da jetzt, so ungefähr das Achtfache nochmal kommen würde, würde ich norma-  
101 lerweise - denke ich - selbst für die zehn Euro den, den Test abberechnen.

102 I: Mh. Okay.

103 B: 'Was ist mir wichtig für die Funktion im Alltag - Nützlichem? Mh, was ich für mich ... folgende  
104 Funktion, Tageszeitung, nützlich im Alltag, mitreden, ja, entspannen, ja, selbst die Unterhaltung, kommt  
105 drauf an - eher neutral, Spaß - Spaß muss mir das nicht machen, was in der Tageszeitung drinsteht, das  
106 ist eigentlich überhaupt nicht wichtig. Ablenkung ist manchmal nett, Information ist eigentlich schon  
107 wichtig, „nicht allein fühlen“ - ne, „Denkanstöße bekommen“ - das ist mir schon wichtig, sich auch mit  
108 anderen Themen beschäftigen, die man sonst im Alltag nicht hat.

109 I: Mh.

110 B: Das Thema „nicht allein fühlen“ - ja. Schwierige Frage, aber kann man eigentlich schon beantworten,  
111 denke ich, hätte ich gesagt.

112 I: Jetzt geht es ja konkret um die Schwäbische Zeitung.

113 B: Ja.

114 I: Ja.

115 B: Das ist mir schon klar. Steht ja dran.

116 I: Mh.

117 B: „Sich ablenken“ – „eher geeignet“ als ist „sehr geeignet“ würde ich jetzt nicht behaupten, weil so  
118 viele Inhalte sind lokal auch nicht drinnen, die mich da interessieren. „Sich informieren“ - ja. „Mitreden  
119 können“, „Denkanstöße bekommen“ - ja, eher weniger. „Nützliches für den Alltag erfahren“ – teilweise.  
120 „Spaß haben“, für Sie „überhaupt nicht geeignet“ und „entspannen“, ja, entspannen kann ich mich da  
121 auch nicht.

122 I: Schaue mal auf den Balken, wie der springt, geh nochmal zurück ...

123 B: Mh.

124 I: Das ist ja natürlich unglücklich.

125 B: Genau.

126 I: Da muss ich nochmal schauen, guter Hinweis. Jetzt hast Du es gleich geschafft.

127 B: Ich finde es jetzt hier dann noch ein bisschen schwierig, weil im Moment nicht wirklich 'Divers'  
128 dransteht, ich denke, es gibt nochmals unterschiedliche Arten, wie man sich fühlen kann, vielleicht sollte  
129 hier noch „Sonstiges-Feld“ rein.

130 I: Oder „keine Angabe“.

131 B: Ja, aber „keine Angabe“ ist ja, wenn ich mich nicht outen möchte, aber wenn ich mich gerne outen  
132 würde.

133 I: Okay. Hinweis ist aufgenommen.

134 B: Allerdings bin ich ja sowieso nicht da so unterwegs, also, eher gesagt „männlich-weiblich-keine An-  
135 gabe“. Wäre auch in Ordnung für mich.

136 I: Okay.

137 B: Wie alt bin ich? So, okay, und ich sehe, das sind aktuell, ahja, das Alter ist eine freiwillige Angabe.

138 I: Mh.

139 B: Höchster Abschluss ist? Mir ist jetzt nur nicht klar, warum jetzt mein Alter freiwillig ist, aber die ...

140 I: Weil Du ja hier sonst immer keine Angabe machen kannst.

141 B: Okay.

142 I: Würdest Du das bitte auch durchlesen? Soll ich da ein Pflichtfeld daraus machen bei der Angabe der  
143 E-Mail-Adresse? Nö, oder?

144 B: Nö, wenn die Person sagt, nein, ...

145 I: Ja.

146 B: Dann kann die Person ja auch nicht nur einfach das Fenster schließen?

147 I: Okay. Was möchtest Du noch sagen?  
148 B: Nö, passt so weit.  
149 I: Erfahrungen, Eindrücke ...  
150 B: Ja, ich hätte halt eben gesagt, das Hauptthema ist jetzt noch der ...  
151 I: Gedanken, Meinungen ...  
152 I: Der Balken.  
153 B: Der Balken.  
154 I: Mh.  
155 B: Aber das kann ja vielleicht auch sein, dass es ist wegen den vielen Verschachtelungen ...  
156 I: Mh.  
157 B: Die Du drin hast.  
158 I: Das kann schon sein, dass er das denkt.  
159 B: Mh.  
160 I: Weil ja die Filter gesetzt sind ...  
161 B: Ja.  
162 I: Die Pfade.  
163 B: Ja, genau.  
164 I: Ja. Dann würde ich auf Stopp drücken.  
165 B: Ja.

## 5. Vorstudie - Ergänzende Tabellen und Abbildungen

Qualitätswahrnehmung der Schwäbischen Zeitung (n=65)				
Dimension	Item	MW	SD	n
Wahrheit	„Gibt die Dinge so wieder, wie sie wirklich sind“	3,28	0,77	58
	„Informiert über Fakten und Tatsachen“	3,65	0,72	63
	„Bringt die ungeschminkte Wahrheit“	2,82	0,90	56
Relevanz	„Bringt viele Dinge, über die man mit Freunden und Bekannten sprechen kann“	3,91	0,68	64
	„Bringt Dinge, die mich wirklich interessieren“	3,42	0,83	64
	„Ist nah am Leben dran“	3,92	0,81	63
	„Weiß, wo ihren Lesern der Schuh drückt“	3,24	0,96	55
Vielfalt	„Konzentriert sich auf wichtige Ereignisse, statt zu viel Buntes und Vermischtes zu bringen“	3,00	0,86	61
	„Bietet eine große Vielfalt an Themen“	3,69	0,79	64
	„Präsentiert vielfältige Meinungen“	2,90	1,06	59
	„Ist abwechslungsreich“	3,49	0,84	63
Verständlichkeit/ Vermittlung	„Hat eine Berichterstattung, die aus mehreren Blickwinkeln erfolgt“	2,49	1,02	57
	„Macht einem die Dinge gut klar“	3,52	0,88	62
	„Ist einfach zu verstehen“	4,23	0,66	64
	„Ist eindeutig formuliert“	3,57	0,88	61
	„Ist gut lesbar“	4,05	0,68	64
Neutralität/ Objektivität	„Ordnet Ereignisse in größere Zusammenhänge ein“	3,18	0,85	60
	„Ist eine gute Hilfe, wenn man sich eine eigene Meinung bilden will“	2,87	0,83	60
	„Trennt klar zwischen Nachricht und Meinung“	3,32	0,97	56
Aktualität	„Setzt in der Berichterstattung auf Argumente statt Gefühle“	3,34	0,95	58
	„Bringt die neuesten Nachrichten besonders schnell“	3,19	0,88	62
	„Greift gesellschaftlich wichtige Themen früh auf“	3,21	0,85	63
Transparenz	„Bringt auch Hintergrundberichte zu aktuellen Themen“	3,15	0,99	60
	„Hat ein Impressum mit Namen der verantwortlichen Redakteure“	3,88	0,95	34
	„Macht deutlich, woher die verwendeten Informationen stammen“	3,22	0,97	59
Unabhängigkeit/ Unparteilichkeit	„Informiert ausführlich über Hintergründe“	3,03	0,81	62
	„Ist unabhängig von Parteien, Unternehmen oder sonstigen Gruppierungen“	3,35	1,08	52
	„Berichtet ausgewogen“	3,44	0,93	63
Glaubwürdigkeit	„Steht für eine unabhängige Berichterstattung“	3,22	0,85	55
	„Gibt brauchbare Ratschläge und Hilfen“	3,02	0,86	64
	„Ist eine Zeitung, auf die man sich verlassen kann“	3,18	1,03	61
	„Ist glaubwürdig“	3,62	0,81	63
Kritik	„Ist eine Zeitung, der ich vertraue“	3,43	1,02	60
	„Hinterfragt die Dinge“	2,83	0,92	58
	„Bringt ihre Meinung in Kommentaren deutlich zum Ausdruck“	3,21	0,97	58
	„Beobachtet und kommentiert andere Medien und deren Berichterstattung“	2,55	0,86	55
	„Diskutiert Sachverhalte und deren Darstellung öffentlich“	3,40	0,83	63

	„Setzt sich kritisch mit dem Journalismus an sich auseinander“	2,48	0,86	54
Unterhaltsam- keit/Unterhaltung	„Bringt die Dinge interessant“	3,45	0,85	64
	„Ist unterhaltsam“	3,65	0,88	63
	„Enthält viele gute Fotos“	3,06	1,02	64
	„Hat viele bunte und vermischte Themen“	3,64	0,88	64
	„Bietet spannende Alltagsthemen“	3,63	0,75	64
Vollständigkeit	„Gibt einen vollständigen Überblick über alle wichtigen Neuigkeiten“	3,58	0,73	64
	„Berichtet ausführlich“	3,25	0,74	63
	„Stellt viele Hintergrundinformationen zur Verfügung“	3,09	0,82	58
	„Stellt Geschehnisse detailliert dar“	3,15	0,93	61
Professionalität	„Hat sachkundige Reporter“	3,04	0,90	50
	„Wird von ausgebildeten Journalisten geschrieben“	3,38	0,78	39
	„Hat einen guten Ruf“	3,26	1,13	62
Mittelwert Gesamt	Alle 50 Items	3,31	0,88	59

Tabelle 107: Qualitätswahrnehmung Schwäbische Zeitung (eigene Darstellung)

<b>Qualitätswahrnehmung der Südwest Presse (n=67)</b>				
Dimension	Item	MW	SD	n
Wahrheit	„Gibt die Dinge so wieder, wie sie wirklich sind“	3,47	0,85	64
	„Informiert über Fakten und Tatsachen“	3,82	0,78	66
	„Bringt die ungeschminkte Wahrheit“	3,02	0,89	63
Relevanz	„Bringt viele Dinge, über die man mit Freunden und Bekannten sprechen kann“	3,89	0,90	66
	„Bringt Dinge, die mich wirklich interessieren“	3,48	0,98	67
	„Ist nah am Leben dran“	3,85	0,89	67
	„Weiß, wo ihren Lesern der Schuh drückt“	3,14	0,91	63
	„Konzentriert sich auf wichtige Ereignisse, statt zu viel Buntes und Vermischtes zu bringen“	3,15	0,97	66
Vielfalt	„Bietet eine große Vielfalt an Themen“	3,63	1,11	67
	„Präsentiert vielfältige Meinungen“	3,13	1,05	62
	„Ist abwechslungsreich“	3,66	0,96	67
	„Hat eine Berichterstattung, die aus mehreren Blickwinkeln erfolgt“	2,92	0,95	62
Verständlich- keit/Vermittlung	„Macht einem die Dinge gut klar“	3,70	0,80	66
	„Ist einfach zu verstehen“	4,22	0,74	67
	„Ist eindeutig formuliert“	3,73	0,85	67
	„Ist gut lesbar“	4,45	0,56	66
	„Ordnet Ereignisse in größere Zusammenhänge ein“	3,38	1,05	66
Neutralität/ Objektivität	„Ist eine gute Hilfe, wenn man sich eine eigene Meinung bilden will“	3,32	0,96	66
	„Trennt klar zwischen Nachricht und Meinung“	3,61	1,01	61
	„Setzt in der Berichterstattung auf Argumente statt Gefühle“	3,46	0,95	65
Aktualität	„Bringt die neuesten Nachrichten besonders schnell“	3,58	1,01	65
	„Greift gesellschaftlich wichtige Themen früh auf“	3,36	1,02	66
	„Bringt auch Hintergrundberichte zu aktuellen Themen“	3,09	1,02	66
Transparenz	„Hat ein Impressum mit Namen der verantwortlichen Redakteure“	3,84	1,04	45



	„Macht deutlich, woher die verwendeten Informationen stammen“	3,27	0,93	62
	„Informiert ausführlich über Hintergründe“	3,11	0,99	65
Unabhängigkeit/Unparteilichkeit	„Ist unabhängig von Parteien, Unternehmen oder sonstigen Gruppierungen“	3,58	0,96	55
	„Berichtet ausgewogen“	3,54	0,94	67
	„Steht für eine unabhängige Berichterstattung“	3,47	1,03	60
Glaubwürdigkeit	„Gibt brauchbare Ratschläge und Hilfen“	3,24	0,92	62
	„Ist eine Zeitung, auf die man sich verlassen kann“	3,66	0,82	64
	„Ist glaubwürdig“	3,94	0,86	66
	„Ist eine Zeitung, der ich vertraue“	3,68	0,98	66
Kritik	„Hinterfragt die Dinge“	2,97	0,98	65
	„Bringt ihre Meinung in Kommentaren deutlich zum Ausdruck“	3,30	1,05	66
	„Beobachtet und kommentiert andere Medien und deren Berichterstattung“	2,62	0,83	58
	„Diskutiert Sachverhalte und deren Darstellung öffentlich“	3,24	1,02	62
	„Setzt sich kritisch mit dem Journalismus an sich auseinander“	2,93	0,95	58
Unterhaltsamkeit/Unterhaltung	„Bringt die Dinge interessant“	3,57	0,89	67
	„Ist unterhaltsam“	3,48	1,08	67
	„Enthält viele gute Fotos“	3,12	0,94	66
	„Hat viele bunte und vermischte Themen“	3,54	1,15	67
	„Bietet spannende Alltagsthemen“	3,75	1,02	67
Vollständigkeit	„Gibt einen vollständigen Überblick über alle wichtigen Neuigkeiten“	3,73	0,91	67
	„Berichtet ausführlich“	3,36	0,99	66
	„Stellt viele Hintergrundinformationen zur Verfügung“	3,12	0,97	66
	„Stellt Geschehnisse detailliert dar“	3,33	0,94	67
Professionalität	„Hat sachkundige Reporter“	3,39	0,96	57
	„Wird von ausgebildeten Journalisten geschrieben“	3,77	0,99	48
	„Hat einen guten Ruf“	3,98	1,02	63
Mittelwert Gesamt	Alle 50 Items	3,47	0,94	64

Tabelle 108: Qualitätswahrnehmung Südwest Presse (eigene Darstellung)

<b>Qualitätswahrnehmung der Augsburger Allgemeinen (n=35)</b>				
Dimension	Item	MW	SD	n
Wahrheit	„Gibt die Dinge so wieder, wie sie wirklich sind“	3,33	0,66	30
	„Informiert über Fakten und Tatsachen“	3,88	0,81	34
	„Bringt die ungeschminkte Wahrheit“	3,10	0,72	29
Relevanz	„Bringt viele Dinge, über die man mit Freunden und Bekannten sprechen kann“	3,82	0,85	33
	„Bringt Dinge, die mich wirklich interessieren“	3,44	0,82	34
	„Ist nah am Leben dran“	3,97	0,85	33
	„Weiß, wo ihren Lesern der Schuh drückt“	3,04	0,85	27
	„Konzentriert sich auf wichtige Ereignisse, statt zu viel Buntes und Vermischtes zu bringen“	3,27	0,94	33
Vielfalt	„Bietet eine große Vielfalt an Themen“	3,85	0,89	34
	„Präsentiert vielfältige Meinungen“	3,53	0,76	32
	„Ist abwechslungsreich“	3,85	0,76	33

	„Hat eine Berichterstattung, die aus mehreren Blickwinkeln erfolgt“	3,16	1,10	31
Verständlichkeit/ Vermittlung	„Macht einem die Dinge gut klar“	3,68	0,98	34
	„Ist einfach zu verstehen“	4,35	0,85	34
	„Ist eindeutig formuliert“	3,94	0,70	33
	„Ist gut lesbar“	4,41	0,78	34
	„Ordnet Ereignisse in größere Zusammenhänge ein“	3,19	1,01	31
Neutralität/ Objektivität	„Ist eine gute Hilfe, wenn man sich eine eigene Meinung bilden will“	3,41	0,91	32
	„Trennt klar zwischen Nachricht und Meinung“	3,68	0,82	28
	„Setzt in der Berichterstattung auf Argumente statt Gefühle“	3,39	1,02	31
Aktualität	„Bringt die neuesten Nachrichten besonders schnell“	3,38	1,07	32
	„Greift gesellschaftlich wichtige Themen früh auf“	3,47	0,88	32
	„Bringt auch Hintergrundberichte zu aktuellen Themen“	3,30	1,06	30
Transparenz	„Hat ein Impressum mit Namen der verantwortlichen Redakteure“	3,95	1,07	21
	„Macht deutlich, woher die verwendeten Informationen stammen“	3,07	1,18	28
	„Informiert ausführlich über Hintergründe“	3,25	0,88	32
Unabhängigkeit/ Unparteilichkeit	„Ist unabhängig von Parteien, Unternehmen oder sonstigen Gruppierungen“	3,54	1,00	28
	„Berichtet ausgewogen“	3,76	0,78	34
	„Steht für eine unabhängige Berichterstattung“	3,21	0,82	29
Glaubwürdigkeit	„Gibt brauchbare Ratschläge und Hilfen“	3,34	0,75	32
	„Ist eine Zeitung, auf die man sich verlassen kann“	3,75	0,88	32
	„Ist glaubwürdig“	3,97	0,73	33
	„Ist eine Zeitung, der ich vertraue“	3,73	0,94	33
Kritik	„Hinterfragt die Dinge“	3,00	0,93	29
	„Bringt ihre Meinung in Kommentaren deutlich zum Ausdruck“	3,75	0,88	32
	„Beobachtet und kommentiert andere Medien und deren Berichterstattung“	2,89	1,01	27
	„Diskutiert Sachverhalte und deren Darstellung öffentlich“	3,45	0,89	31
	„Setzt sich kritisch mit dem Journalismus an sich auseinander“	2,79	0,73	29
Unterhaltsamkeit/ Unterhaltung	„Bringt die Dinge interessant“	3,64	0,74	33
	„Ist unterhaltsam“	3,59	0,82	34
	„Enthält viele gute Fotos“	3,65	0,92	31
	„Hat viele bunte und vermischte Themen“	3,70	0,95	33
	„Bietet spannende Alltagsthemen“	3,85	0,93	34
Vollständigkeit	„Gibt einen vollständigen Überblick über alle wichtigen Neuigkeiten“	3,88	0,69	34
	„Berichtet ausführlich“	3,62	0,99	34
	„Stellt viele Hintergrundinformationen zur Verfügung“	3,13	0,89	31
	„Stellt Geschehnisse detailliert dar“	3,41	0,88	32
Professionalität	„Hat sachkundige Reporter“	3,46	1,03	26
	„Wird von ausgebildeten Journalisten geschrieben“	4,00	0,98	22
	„Hat einen guten Ruf“	4,03	0,86	32
Mittelwert Gesamt	Alle 50 Items	3,56	0,88	31

Tabelle 109: Qualitätswahrnehmung Augsburgsburger Allgemeine (eigene Darstellung)

<b>Qualitätswahrnehmung der Stuttgarter Zeitung (n=11)</b>				
Dimension	Item	MW	SD	n
Wahrheit	„Gibt die Dinge so wieder, wie sie wirklich sind“	3,63	0,52	8
	„Informiert über Fakten und Tatsachen“	3,64	1,12	11
	„Bringt die ungeschminkte Wahrheit“	3,45	0,82	11
Relevanz	„Bringt viele Dinge, über die man mit Freunden und Bekannten sprechen kann“	3,36	1,12	11
	„Bringt Dinge, die mich wirklich interessieren“	3,36	1,03	11
	„Ist nah am Leben dran“	4,00	0,78	11
	„Weiß, wo ihren Lesern der Schuh drückt“	3,67	0,87	9
	„Konzentriert sich auf wichtige Ereignisse, statt zu viel Buntes und Vermischtes zu bringen“	4,00	0,78	11
	„Bietet eine große Vielfalt an Themen“	3,55	1,04	11
Vielfalt	„Präsentiert vielfältige Meinungen“	3,80	0,42	10
	„Ist abwechslungsreich“	4,20	0,63	10
	„Hat eine Berichterstattung, die aus mehreren Blickwinkeln erfolgt“	3,56	0,53	9
	„Macht einem die Dinge gut klar“	3,82	0,87	11
Verständlichkeit/Vermittlung	„Ist einfach zu verstehen“	3,82	1,08	11
	„Ist eindeutig formuliert“	4,00	0,78	11
	„Ist gut lesbar“	3,73	1,19	11
	„Ordnet Ereignisse in größere Zusammenhänge ein“	3,64	1,03	11
	„Ist eine gute Hilfe, wenn man sich eine eigene Meinung bilden will“	3,64	0,67	11
Neutralität/Objektivität	„Trennt klar zwischen Nachricht und Meinung“	3,80	0,92	10
	„Setzt in der Berichterstattung auf Argumente statt Gefühle“	3,64	0,81	11
	„Bringt die neuesten Nachrichten besonders schnell“	3,91	0,70	11
Aktualität	„Greift gesellschaftlich wichtige Themen früh auf“	3,67	0,87	9
	„Bringt auch Hintergrundberichte zu aktuellen Themen“	3,20	1,03	10
	„Hat ein Impressum mit Namen der verantwortlichen Redakteure“	3,89	0,78	9
Transparenz	„Macht deutlich, woher die verwendeten Informationen stammen“	3,00	1,00	11
	„Informiert ausführlich über Hintergründe“	3,18	0,87	11
	„Ist unabhängig von Parteien, Unternehmen oder sonstigen Gruppierungen“	3,89	1,05	9
Unabhängigkeit/Unparteilichkeit	„Berichtet ausgewogen“	3,50	0,85	10
	„Steht für eine unabhängige Berichterstattung“	3,91	0,54	11
	„Gibt brauchbare Ratschläge und Hilfen“	3,70	0,95	10
Glaubwürdigkeit	„Ist eine Zeitung, auf die man sich verlassen kann“	3,91	0,83	11
	„Ist glaubwürdig“	4,20	0,63	10
	„Ist eine Zeitung, der ich vertraue“	3,73	1,10	11
	„Hinterfragt die Dinge“	3,55	0,82	11
Kritik	„Bringt ihre Meinung in Kommentaren deutlich zum Ausdruck“	3,89	0,93	9
	„Beobachtet und kommentiert andere Medien und deren Berichterstattung“	3,25	1,28	8
	„Diskutiert Sachverhalte und deren Darstellung öffentlich“	3,36	1,21	11
	„Setzt sich kritisch mit dem Journalismus an sich auseinander“	3,09	0,70	11
	„Bringt die Dinge interessant“	3,64	0,92	11
Unterhaltsamkeit/Unterhaltung	„Ist unterhaltsam“	3,64	1,21	11

	„Enthält viele gute Fotos“	3,64	1,12	11
	„Hat viele bunte und vermischte Themen“	3,90	1,20	10
	„Bietet spannende Alltagsthemen“	4,18	0,98	11
Vollständigkeit	„Gibt einen vollständigen Überblick über alle wichtigen Neuigkeiten“	3,73	1,01	11
	„Berichtet ausführlich“	3,36	1,12	11
	„Stellt viele Hintergrundinformationen zur Verfügung“	3,09	1,04	11
	„Stellt Geschehnisse detailliert dar“	3,18	0,75	11
Professionalität	„Hat sachkundige Reporter“	3,78	0,67	9
	„Wird von ausgebildeten Journalisten geschrieben“	3,56	0,53	9
	„Hat einen guten Ruf“	4,27	1,01	11
Mittelwert Gesamt	Alle 50 Items	3,66	0,89	10

Tabelle 110: Qualitätswahrnehmung Stuttgarter Zeitung (eigene Darstellung)

<b>Qualitätswahrnehmung der Süddeutschen Zeitung (n=54)</b>				
Dimension	Item	MW	SD	n
Wahrheit	„Gibt die Dinge so wieder, wie sie wirklich sind“	3,66	0,96	50
	„Informiert über Fakten und Tatsachen“	4,00	0,87	54
	„Bringt die ungeschminkte Wahrheit“	3,27	1,00	51
Relevanz	„Bringt viele Dinge, über die man mit Freunden und Bekannten sprechen kann“	3,64	0,94	53
	„Bringt Dinge, die mich wirklich interessieren“	3,78	0,86	54
	„Ist nah am Leben dran“	3,59	0,85	51
	„Weiß, wo ihren Lesern der Schuh drückt“	3,24	0,98	42
	„Konzentriert sich auf wichtige Ereignisse, statt zu viel Buntes und Vermischtes zu bringen“	3,55	0,92	51
Vielfalt	„Bietet eine große Vielfalt an Themen“	3,96	0,91	54
	„Präsentiert vielfältige Meinungen“	3,46	1,00	52
	„Ist abwechslungsreich“	3,83	0,69	54
	„Hat eine Berichterstattung, die aus mehreren Blickwinkeln erfolgt“	3,45	0,97	51
Verständlichkeit/Vermittlung	„Macht einem die Dinge gut klar“	3,80	0,86	54
	„Ist einfach zu verstehen“	3,70	0,90	54
	„Ist eindeutig formuliert“	3,70	1,01	53
	„Ist gut lesbar“	4,00	0,85	54
	„Ordnet Ereignisse in größere Zusammenhänge ein“	3,81	0,99	52
Neutralität/Objektivität	„Ist eine gute Hilfe, wenn man sich eine eigene Meinung bilden will“	3,71	0,92	52
	„Trennt klar zwischen Nachricht und Meinung“	3,77	1,00	52
	„Setzt in der Berichterstattung auf Argumente statt Gefühle“	3,68	1,04	50
Aktualität	„Bringt die neuesten Nachrichten besonders schnell“	3,50	0,87	52
	„Greift gesellschaftlich wichtige Themen früh auf“	3,91	0,95	53
	„Bringt auch Hintergrundberichte zu aktuellen Themen“	3,94	0,91	53
Transparenz	„Hat ein Impressum mit Namen der verantwortlichen Redakteure“	4,07	0,98	30
	„Macht deutlich, woher die verwendeten Informationen stammen“	3,36	1,05	50
	„Informiert ausführlich über Hintergründe“	3,83	1,00	53
	„Ist unabhängig von Parteien, Unternehmen oder sonstigen Gruppierungen“	3,37	0,99	41

Unabhängigkeit/Unparteilichkeit	„Berichtet ausgewogen“	3,78	0,82	54
	„Steht für eine unabhängige Berichterstattung“	3,65	1,01	49
Glaubwürdigkeit	„Gibt brauchbare Ratschläge und Hilfen“	3,06	0,83	52
	„Ist eine Zeitung, auf die man sich verlassen kann“	4,04	1,00	51
	„Ist glaubwürdig“	4,08	0,87	53
	„Ist eine Zeitung, der ich vertraue“	3,87	0,98	53
Kritik	„Hinterfragt die Dinge“	3,59	1,02	51
	„Bringt ihre Meinung in Kommentaren deutlich zum Ausdruck“	3,56	1,00	52
	„Beobachtet und kommentiert andere Medien und deren Berichterstattung“	3,29	1,04	45
	„Diskutiert Sachverhalte und deren Darstellung öffentlich“	3,80	0,94	51
	„Setzt sich kritisch mit dem Journalismus an sich auseinander“	3,26	0,94	47
Unterhaltsamkeit/Unterhaltung	„Bringt die Dinge interessant“	3,77	0,89	53
	„Ist unterhaltsam“	3,42	0,87	52
	„Enthält viele gute Fotos“	3,16	0,91	50
	„Hat viele bunte und vermischte Themen“	3,49	0,90	51
	„Bietet spannende Alltagsthemen“	3,78	0,82	54
Vollständigkeit	„Gibt einen vollständigen Überblick über alle wichtigen Neuigkeiten“	3,91	0,79	53
	„Berichtet ausführlich“	4,07	0,82	54
	„Stellt viele Hintergrundinformationen zur Verfügung“	3,63	0,91	52
	„Stellt Geschehnisse detailliert dar“	3,78	0,88	54
Professionalität	„Hat sachkundige Reporter“	4,04	0,92	48
	„Wird von ausgebildeten Journalisten geschrieben“	4,09	1,00	43
	„Hat einen guten Ruf“	4,31	0,78	52
Mittelwert Gesamt	Alle 50 Items	3,70	0,92	51

Tabelle 111: Qualitätswahrnehmung Süddeutsche Zeitung (eigene Darstellung)

Qualitätswahrnehmung der BILD (n=30)				
Dimension	Item	MW	SD	n
Wahrheit	„Gibt die Dinge so wieder, wie sie wirklich sind“	2,69	1,00	29
	„Informiert über Fakten und Tatsachen“	2,60	1,25	30
	„Bringt die ungeschminkte Wahrheit“	2,97	1,18	29
Relevanz	„Bringt viele Dinge, über die man mit Freunden und Bekannten sprechen kann“	4,10	0,80	30
	„Bringt Dinge, die mich wirklich interessieren“	3,83	0,87	30
	„Ist nah am Leben dran“	3,61	1,03	28
	„Weiß, wo ihren Lesern der Schuh drückt“	3,80	1,10	30
	„Konzentriert sich auf wichtige Ereignisse, statt zu viel Buntes und Vermischtes zu bringen“	2,17	0,99	30
	„Bietet eine große Vielfalt an Themen“	4,17	1,02	30
Vielfalt	„Präsentiert vielfältige Meinungen“	2,79	1,11	29
	„Ist abwechslungsreich“	3,90	0,85	30
	„Hat eine Berichterstattung, die aus mehreren Blickwinkeln erfolgt“	2,30	1,06	30
	„Macht einem die Dinge gut klar“	3,38	1,15	29
Verständlichkeit/Vermittlung	„Ist einfach zu verstehen“	4,57	0,63	30

	„Ist eindeutig formuliert“	3,47	1,20	30
	„Ist gut lesbar“	4,20	0,76	30
	„Ordnet Ereignisse in größere Zusammenhänge ein“	3,04	1,04	28
Neutralität/ Objektivität	„Ist eine gute Hilfe, wenn man sich eine eigene Meinung bilden will“	2,34	1,14	29
	„Trennt klar zwischen Nachricht und Meinung“	2,24	1,02	29
	„Setzt in der Berichterstattung auf Argumente statt Gefühle“	2,13	0,86	30
Aktualität	„Bringt die neuesten Nachrichten besonders schnell“	4,47	0,73	30
	„Greift gesellschaftlich wichtige Themen früh auf“	3,45	1,12	29
	„Bringt auch Hintergrundberichte zu aktuellen Themen“	2,77	1,22	30
Transparenz	„Hat ein Impressum mit Namen der verantwortlichen Redakteure“	3,63	1,03	16
	„Macht deutlich, woher die verwendeten Informationen stammen“	2,39	1,10	28
	„Informiert ausführlich über Hintergründe“	2,59	1,05	29
Unabhängigkeit/ Unparteilichkeit	„Ist unabhängig von Parteien, Unternehmen oder sonstigen Gruppierungen“	2,44	1,09	27
	„Berichtet ausgewogen“	2,71	1,08	28
	„Steht für eine unabhängige Berichterstattung“	2,36	1,22	25
Glaubwürdigkeit	„Gibt brauchbare Ratschläge und Hilfen“	2,77	0,90	30
	„Ist eine Zeitung, auf die man sich verlassen kann“	2,45	1,12	29
	„Ist glaubwürdig“	2,53	1,07	30
	„Ist eine Zeitung, der ich vertraue“	2,50	1,14	30
Kritik	„Hinterfragt die Dinge“	2,37	1,08	27
	„Bringt ihre Meinung in Kommentaren deutlich zum Ausdruck“	3,27	1,11	30
	„Beobachtet und kommentiert andere Medien und deren Berichterstattung“	3,46	1,14	28
	„Diskutiert Sachverhalte und deren Darstellung öffentlich“	3,10	1,01	29
	„Setzt sich kritisch mit dem Journalismus an sich auseinander“	2,30	0,91	27
Unterhaltsamkeit/ Unterhaltung	„Bringt die Dinge interessant“	3,93	0,83	30
	„Ist unterhaltsam“	4,50	0,57	30
	„Enthält viele gute Fotos“	4,17	0,95	30
	„Hat viele bunte und vermischte Themen“	4,23	0,63	30
	„Bietet spannende Alltagsthemen“	3,97	0,89	30
Vollständigkeit	„Gibt einen vollständigen Überblick über alle wichtigen Neuigkeiten“	3,47	0,82	30
	„Berichtet ausführlich“	2,69	1,00	29
	„Stellt viele Hintergrundinformationen zur Verfügung“	2,50	0,94	30
	„Stellt Geschehnisse detailliert dar“	3,07	1,11	30
Professionalität	„Hat sachkundige Reporter“	2,86	1,08	28
	„Wird von ausgebildeten Journalisten geschrieben“	3,04	1,02	23
	„Hat einen guten Ruf“	2,14	1,13	29
Mittelwert Gesamt	Alle 50 Items	3,13	1,00	29

Tabelle 112: Qualitätswahrnehmung BILD (eigene Darstellung)

<b>Qualitätswahrnehmung sonstiger Tageszeitungen (n=21)</b>				
Dimension	Item	MW	SD	n
Wahrheit	„Gibt die Dinge so wieder, wie sie wirklich sind“	3,85	0,99	20
	„Informiert über Fakten und Tatsachen“	4,19	0,81	21
	„Bringt die ungeschminkte Wahrheit“	3,45	1,19	20
Relevanz	„Bringt viele Dinge, über die man mit Freunden und Bekannten sprechen kann“	4,05	0,97	21
	„Bringt Dinge, die mich wirklich interessieren“	4,14	1,01	21
	„Ist nah am Leben dran“	4,19	0,60	21
	„Weiß, wo ihren Lesern der Schuh drückt“	3,70	0,87	20
	„Konzentriert sich auf wichtige Ereignisse, statt zu viel Buntes und Vermischtes zu bringen“	3,70	1,08	20
Vielfalt	„Bietet eine große Vielfalt an Themen“	4,15	0,99	20
	„Präsentiert vielfältige Meinungen“	3,24	1,09	21
	„Ist abwechslungsreich“	4,00	1,05	21
	„Hat eine Berichterstattung, die aus mehreren Blickwinkeln erfolgt“	3,47	1,17	19
Verständlichkeit/Vermittlung	„Macht einem die Dinge gut klar“	4,19	0,81	21
	„Ist einfach zu verstehen“	4,24	0,70	21
	„Ist eindeutig formuliert“	4,05	0,81	21
	„Ist gut lesbar“	4,57	0,51	21
	„Ordnet Ereignisse in größere Zusammenhänge ein“	3,89	0,99	19
Neutralität/Objektivität	„Ist eine gute Hilfe, wenn man sich eine eigene Meinung bilden will“	3,70	1,26	20
	„Trennt klar zwischen Nachricht und Meinung“	3,71	1,01	21
	„Setzt in der Berichterstattung auf Argumente statt Gefühle“	3,71	1,19	21
Aktualität	„Bringt die neuesten Nachrichten besonders schnell“	3,62	1,07	21
	„Greift gesellschaftlich wichtige Themen früh auf“	4,05	0,95	20
	„Bringt auch Hintergrundberichte zu aktuellen Themen“	3,90	0,94	21
Transparenz	„Hat ein Impressum mit Namen der verantwortlichen Redakteure“	4,44	0,51	16
	„Macht deutlich, woher die verwendeten Informationen stammen“	3,56	1,04	18
	„Informiert ausführlich über Hintergründe“	3,55	1,00	20
Unabhängigkeit/Unparteilichkeit	„Ist unabhängig von Parteien, Unternehmen oder sonstigen Gruppierungen“	3,60	1,10	20
	„Berichtet ausgewogen“	3,90	1,00	21
	„Steht für eine unabhängige Berichterstattung“	3,71	1,06	21
Glaubwürdigkeit	„Gibt brauchbare Ratschläge und Hilfen“	3,75	1,07	20
	„Ist eine Zeitung, auf die man sich verlassen kann“	3,95	1,02	21
	„Ist glaubwürdig“	4,10	1,18	21
	„Ist eine Zeitung, der ich vertraue“	4,10	1,18	21
Kritik	„Hinterfragt die Dinge“	3,30	1,08	20
	„Bringt ihre Meinung in Kommentaren deutlich zum Ausdruck“	3,90	1,00	21
	„Beobachtet und kommentiert andere Medien und deren Berichterstattung“	3,33	1,03	18
	„Diskutiert Sachverhalte und deren Darstellung öffentlich“	3,95	0,83	20
	„Setzt sich kritisch mit dem Journalismus an sich auseinander“	2,95	0,97	19
Unterhaltsamkeit/Unterhaltung	„Bringt die Dinge interessant“	4,19	0,68	21
	„Ist unterhaltsam“	3,48	0,87	21

	„Enthält viele gute Fotos“	3,52	1,03	21
	„Hat viele bunte und vermischte Themen“	4,05	1,02	21
	„Bietet spannende Alltagsthemen“	4,29	0,64	21
Vollständigkeit	„Gibt einen vollständigen Überblick über alle wichtigen Neuigkeiten“	3,81	1,17	21
	„Berichtet ausführlich“	4,10	1,02	20
	„Stellt viele Hintergrundinformationen zur Verfügung“	3,65	1,09	20
	„Stellt Geschehnisse detailliert dar“	3,90	0,97	20
Professionalität	„Hat sachkundige Reporter“	3,79	1,08	19
	„Wird von ausgebildeten Journalisten geschrieben“	3,89	0,88	19
	„Hat einen guten Ruf“	4,26	0,65	19
Mittelwert Gesamt	Alle 50 Items	3,86	0,96	20

Tabelle 113: Qualitätswahrnehmung Sonstiges Vorstudie (eigene Darstellung)



### Imagematrix der Schwäbischen Zeitung:

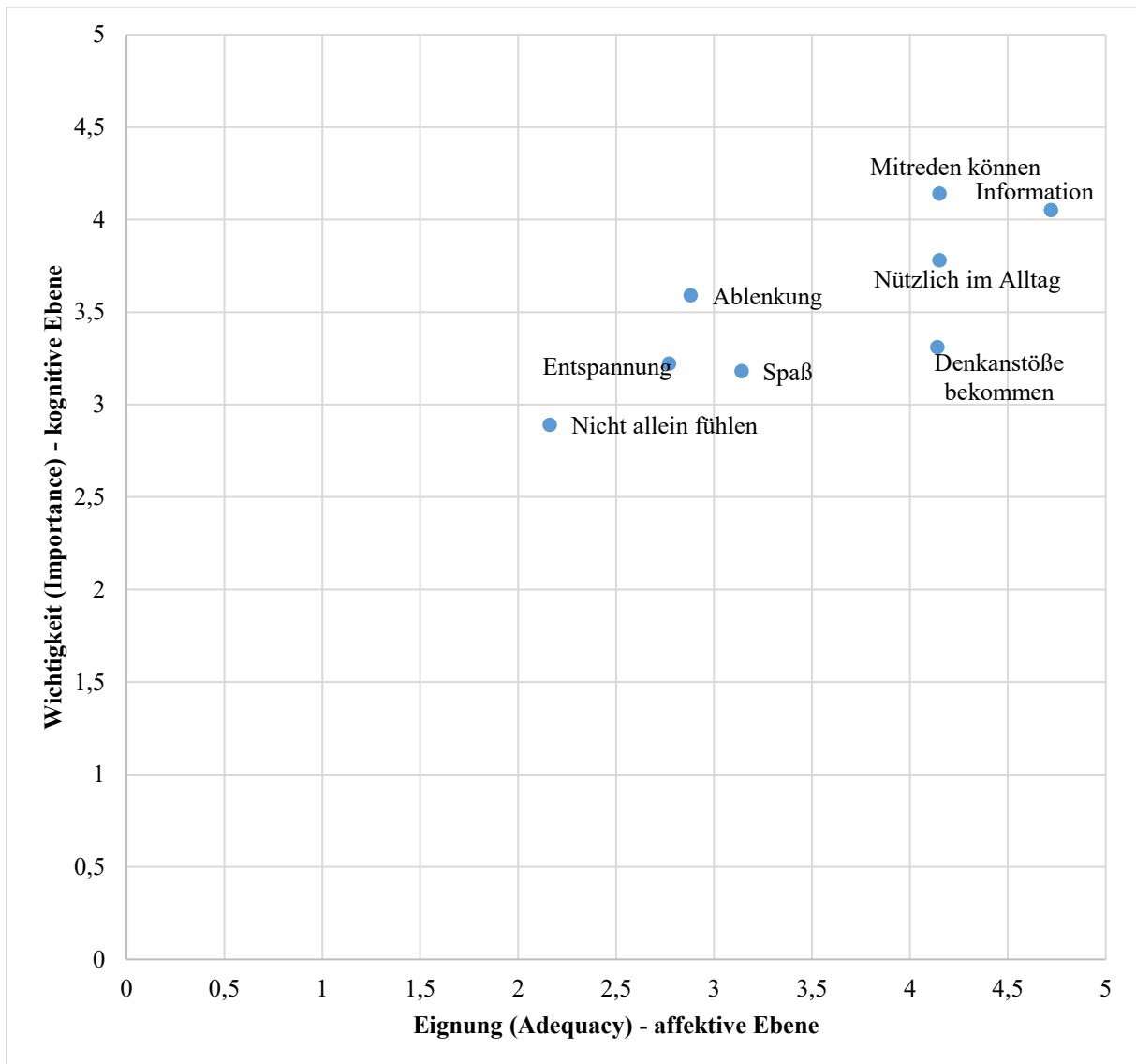


Abbildung 16: Imagematrix Schwäbische Zeitung (eigene Darstellung)

### Imagematrix der Südwest Presse:

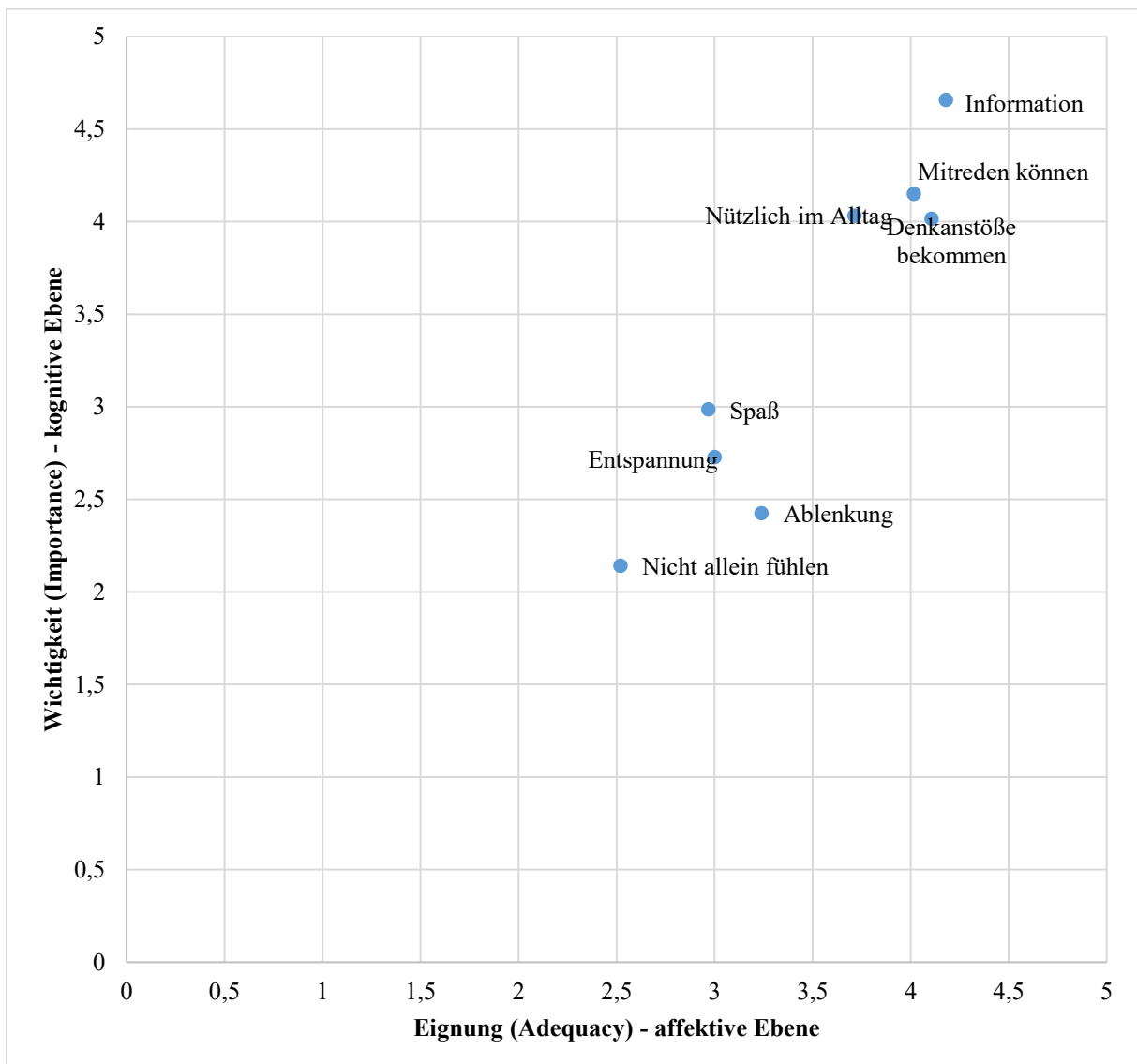


Abbildung 17: Imagematrix Südwest Presse (eigene Darstellung)

### Imagematrix der Augsburger Allgemeinen:

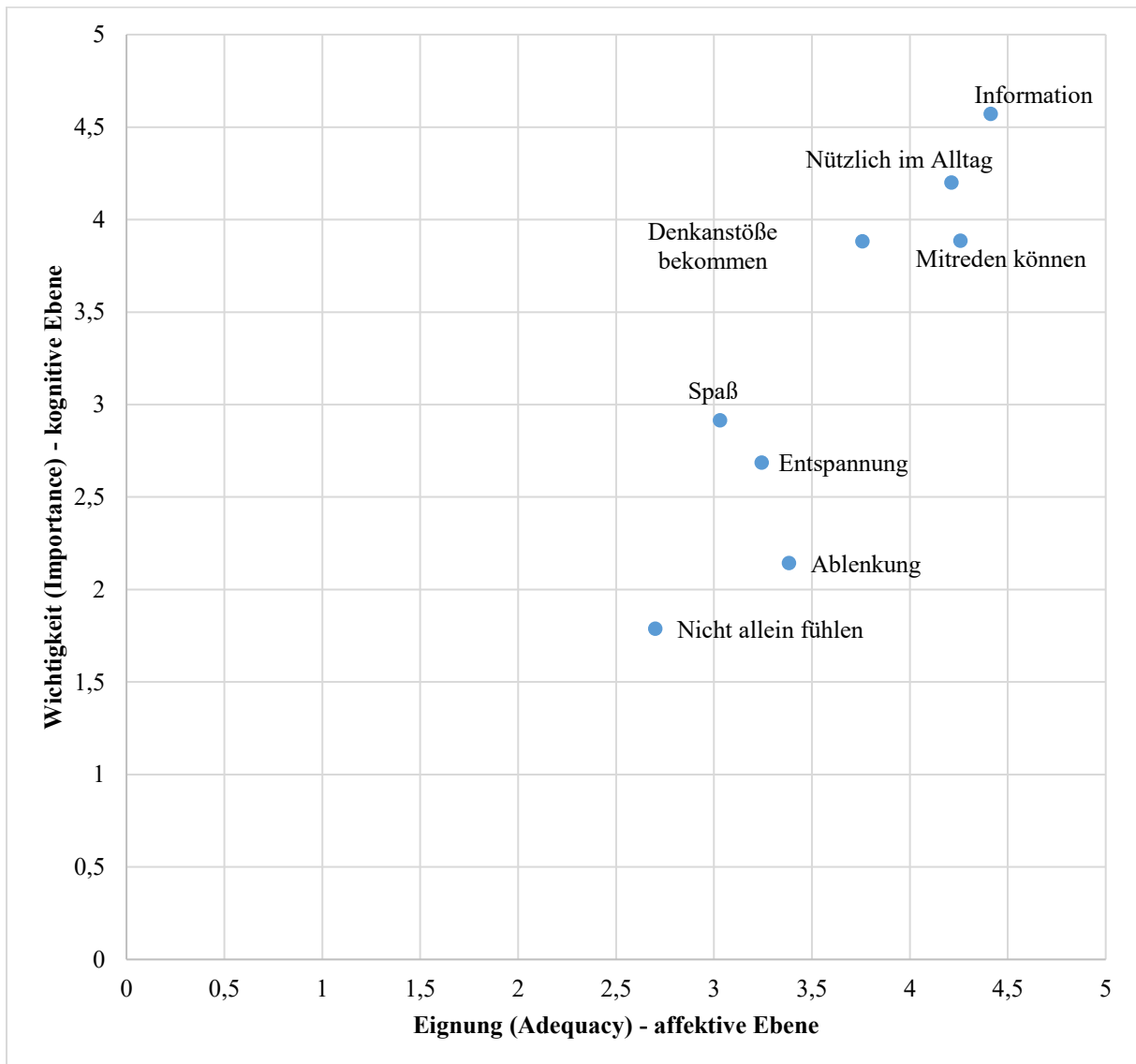


Abbildung 18: Imagematrix Augsburger Allgemeine (eigene Darstellung)

### Imagematrix der Stuttgarter Zeitung:

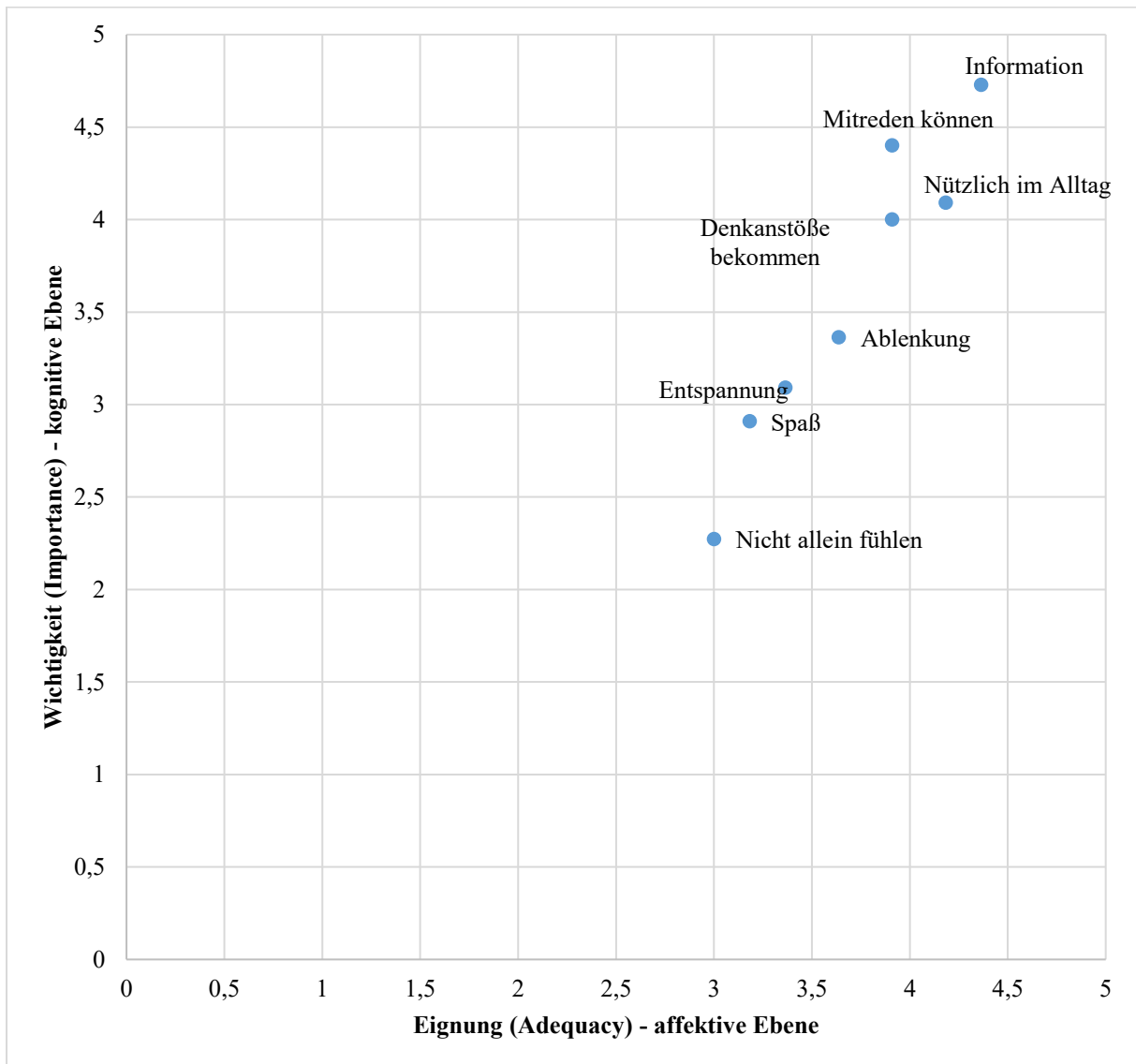


Abbildung 19: Imagematrix Stuttgarter Zeitung (eigene Darstellung)

### Imagematrix der Süddeutschen Zeitung:

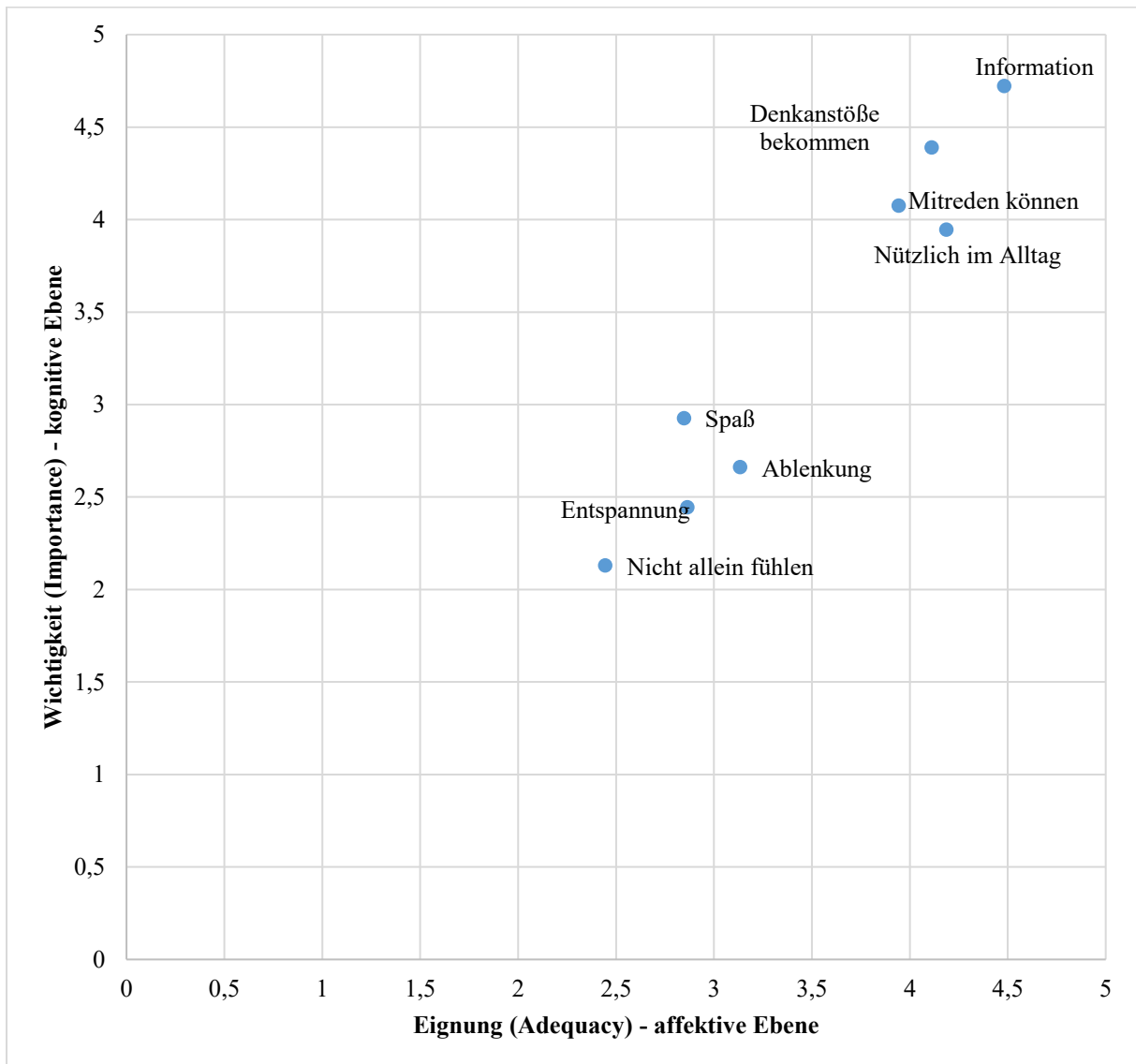


Abbildung 20: Imagematrix Süddeutsche Zeitung (eigene Darstellung)

### Imagematrix der BILD:

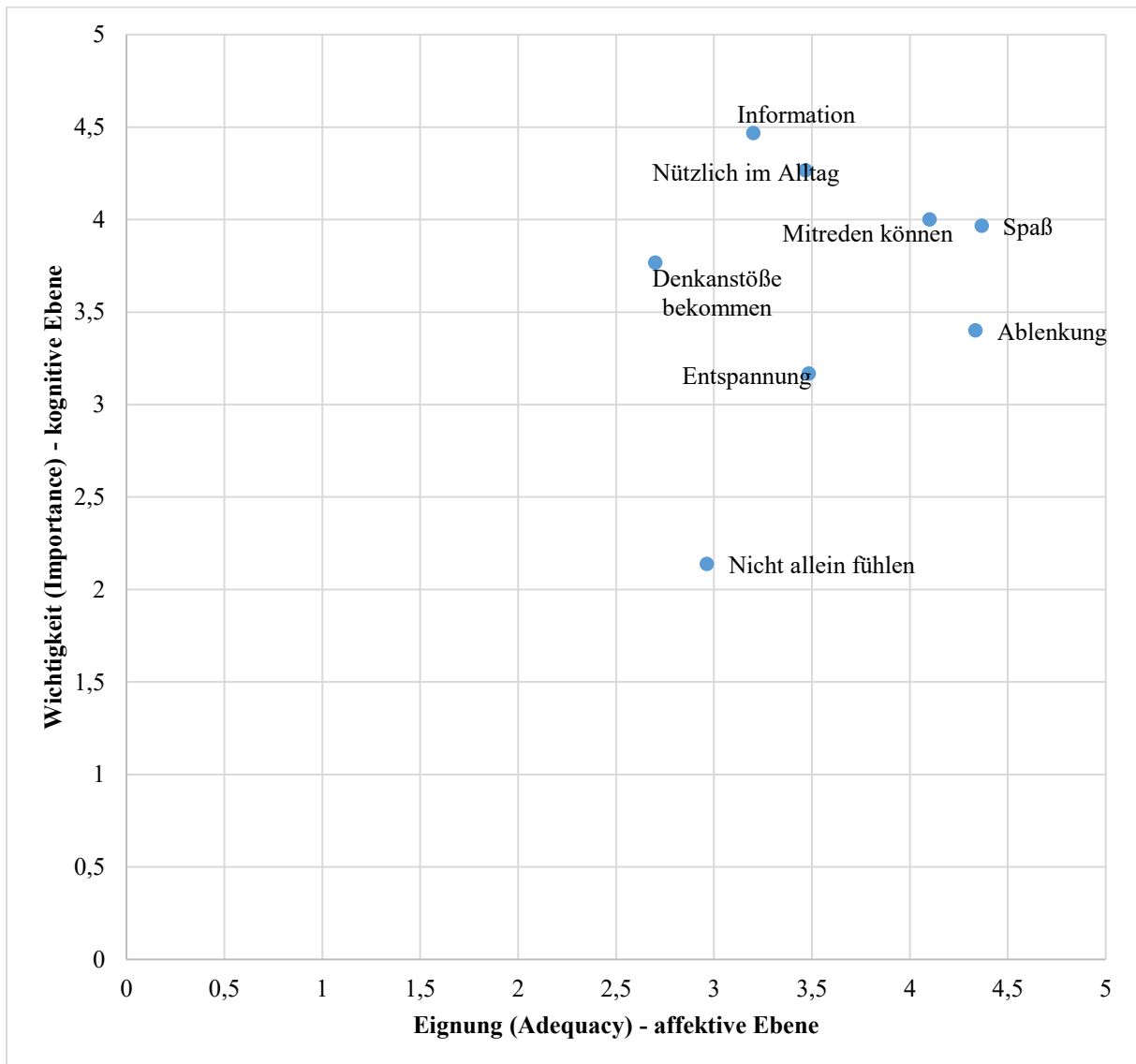


Abbildung 21: Imagematrix BILD (eigene Darstellung)

**Imagematrix der sonstigen Tageszeitungen:**

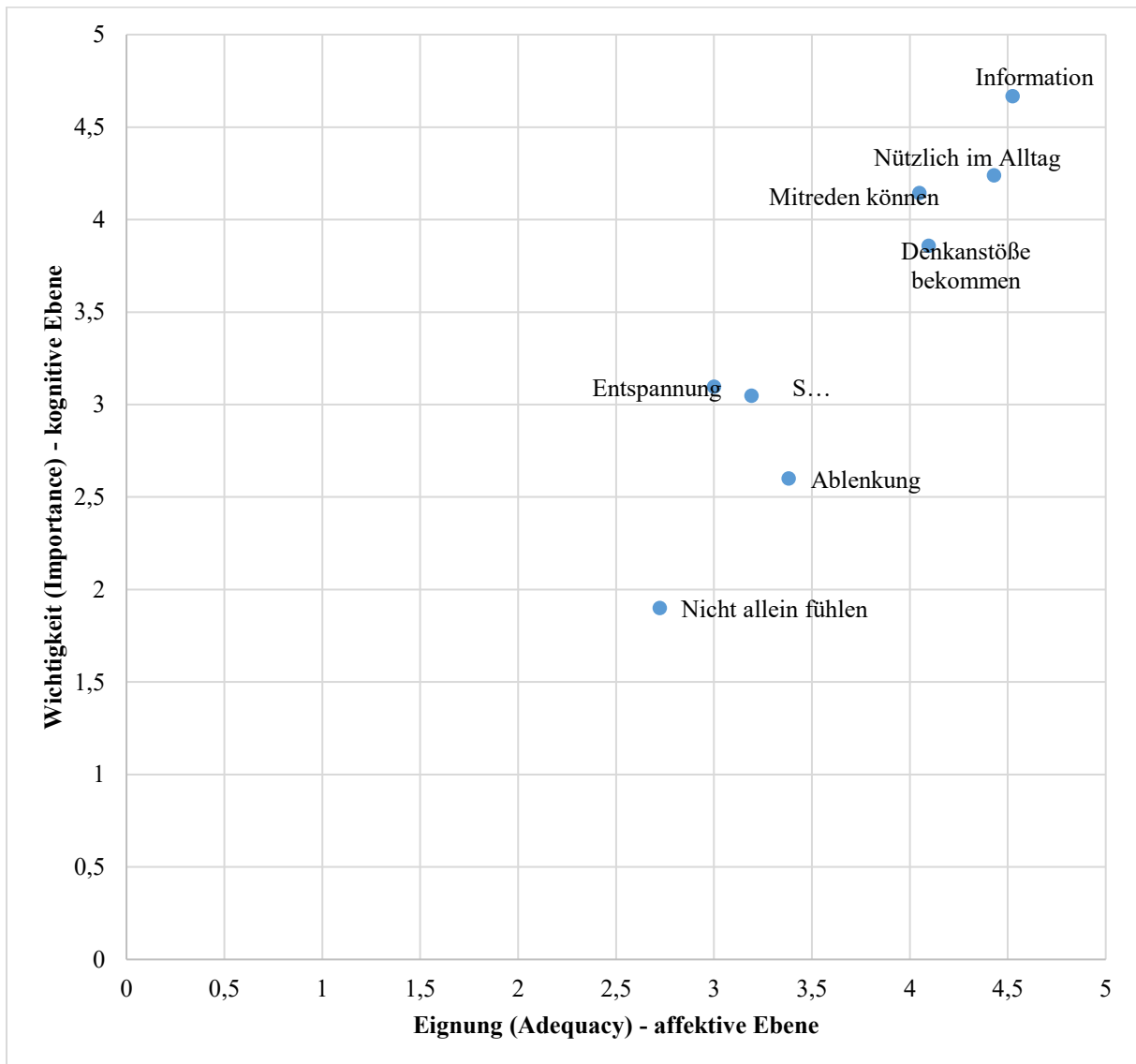


Abbildung 22: Imagematrix sonstige Tageszeitungen (eigene Darstellung)

b4p 2019 I mit Sinus-Milieus – Strukturanalyse		Prozentuale
Gesamt-Potenzial: 100,0 %, 30178 Fälle, 70,60 Mio. Werbeträger	Mio.	Verteilung
Basis	70,60	100
Weitester Leserkreis (WLK)		
BILD DEUTSCHLAND-GESAMT	21,08	30
B.Z.	0,73	1
BILD Deutschland-West-Gesamt	18,23	26
BILD BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT	1,53	2
BILD DEUTSCHLAND-OST-GESAMT	4,40	6
BILD Red Impact	23,07	33
Frankfurter Allgemeine Zeitung	2,86	4
Handelsblatt	1,28	2
Süddeutsche Zeitung	3,63	5
WELT PRINT Werktag	2,62	4
Media Impact Regionale Zeitungen Kombi TZ Abo Mo-Sa	7,79	11
Media Impact Regionale Zeitungen Kombi TZ Regio Abo	5,44	8
Media Impact Zeitungen Kombi TZ XL	24,75	35
Score Media Group Score Max	40,17	57
ACN Anz.-Coop. Nordrhein ACN-Gesamtausgabe	4,25	6
Berliner Kurier	0,65	1
Berliner Morgenpost	0,80	1
Berliner Zeitung	0,67	1
Braunschweiger Zeitung BZR BZ/Region (BZR)	0,46	1
EXPRESS	1,03	1
Funke Medien NRW 850 Gesamtausgabe inkl. IKZ	2,29	3
Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe	0,94	1
Mediengruppe Thüringen Media 01TA2000 Gesamtausgabe	0,96	1
Mitteldeutsche Zeitung GEN Gesamt Sachsen-Anhalt Süd	0,72	1
Nürnberger Nachrichten 01 Gesamtausgabe	1,10	2
RegioSmart Gesamtausgabe	5,12	7
Rheinische Post Gesamtausgabe	1,28	2
STZ Anzeigengemeinschaft SZN-TZ-1P StZ/StN PLUS	0,92	1
Der Tagesspiegel Gesamt (mit Potsdamer Neueste Nachrichten)	0,72	1
WELT PRINT Werktag HH	0,54	1
Zeitungsgruppe Köln GS Gesamtausgabe	1,31	2

Tabelle 114: Werbeträger und Quoten der Best4Planning (eigene Darstellung in Anlehnung an b4p 2019 I)



Werbeträger	Tageszeitung	Zeitungskombi- nation	Anzeigenge- meinschaft
BILD DEUTSCHLAND-GESAMT		■	
B.Z.	■		
BILD Deutschland-West-Gesamt		■	
BILD BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT		■	
BILD DEUTSCHLAND-OST-GESAMT		■	
BILD Red Impact		■	
Frankfurter Allgemeine Zeitung	■		
Handelsblatt	■		
Süddeutsche Zeitung	■		
WELT PRINT Werktag	■		
Media Impact Regionale Zeitungen Kombi TZ Abo Mo-Sa			■
Media Impact Regionale Zeitungen Kombi TZ Re- gio Abo			■
Media Impact Zeitungen Kombi TZ XL			■
Score Media Group Score Max			■
ACN Anz.-Coop. Nordrhein ACN-Gesamtausgabe			■
Berliner Kurier	■		
Berliner Morgenpost	■		
Berliner Zeitung	■		
Braunschweiger Zeitung BZR BZ/Region (BZR)	■		
EXPRESS	■		
Funke Medien NRW 850 Gesamtausgabe inkl. IKZ		■	
Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe	■		
Mediengruppe Thüringen Media 01TA2000 Ge- samtausgabe			■
Mitteldeutsche Zeitung GEN Gesamt Sachsen-An- halt Süd		■	
Nürnberger Nachrichten 01 Gesamtausgabe	■		
RegioSmart Gesamtausgabe			■
Rheinische Post Gesamtausgabe	■		
STZ Anzeigengemeinschaft SZN-TZ-1P StZ/StN PLUS			■
Der Tagesspiegel Gesamt (mit Potsdamer Neueste Nachrichten)	■	■	
WELT PRINT Werktag HH	■		
Zeitungsgruppe Köln GS Gesamtausgabe			■

Tabelle 115: Aufschlüsselung der Werbeträger der Best4Planning (eigene Darstellung in Anlehnung an b4p 2019 I)

## 6. Fragebogen der Hauptstudie

Gleich werden Ihnen deutsche Tageszeitungen genannt.

Bitte geben Sie zu jeder Tageszeitung an, ob Sie darin in den letzten 2-3 Jahren schon mal etwas gelesen, geblättert oder angesehen haben. Dabei ist egal, wie oft, ob zu Hause, ob anderswo oder unterwegs.

### Frage 1:

**In welchen dieser Tageszeitungen haben Sie in den letzten 2-3 Jahren schon mal etwas gelesen, geblättert oder angesehen – egal wie oft, ob zuhause oder anderswo?**

**(Mehrfachauswahl möglich)**

- BILD
- B.Z.
- Frankfurter Allgemeine Zeitung
- Handelsblatt
- Süddeutsche Zeitung
- WELT
- Berliner Kurier
- Berliner Morgenpost
- Berliner Zeitung
- Braunschweiger Zeitung
- HarzKurier
- EXPRESS
- Hamburger Abendblatt
- Mitteldeutsche Zeitung
- Nürnberger Nachrichten
- Rheinische Post
- Stuttgarter Zeitung
- Stuttgarter Nachrichten
- Der Tagesspiegel
- Potsdamer Neueste Nachrichten
- Hamburger Morgenpost
- Morgenpost für Sachsen
- tz
- taz die Tageszeitung
- Neues Deutschland
- Andere, und zwar:
- Keine davon

### Frage 2:

**In welchen dieser Tageszeitungen haben Sie in den letzten 4 Wochen etwas gelesen, geblättert oder angesehen? (Mehrfachauswahl möglich, plus „keine davon“)**

(Filter von Frage 1 auf die dort ausgewählten Tageszeitungen)

Bei „Keine davon“: Ende der Befragung

### Frage 3:

**Welche dieser Tageszeitungen lesen Sie insgesamt am häufigsten?**

(Filter von Frage 2 auf ausgewählte Tageszeitungen)

Frage 4:

**In welcher Form lesen Sie die Tageszeitung? (Mehrfachantworten möglich)**

- Gedruckte Ausgabe (Print)
- ePaper (PDF)
- App (auf Smartphone/Tablet)
- Website (über Browser)
- Newsletter (per eMail)
- Einzelne Artikel (über soziale Netzwerke wie Facebook)
- Andere

Frage 5:

**Auf welchen digitalen Endgeräten lesen Sie die Tageszeitung?  
(Mehrfachantworten möglich)**

- Smartphone
- Notebook/Laptop
- PC mit Bildschirm
- Tablet
- Nichts davon

Sie haben vorhin angegeben, dass Sie die Süddeutsche Zeitung insgesamt am häufigsten lesen.

Frage 6:

**Haben Sie diese Zeitung abonniert?**

- Ja, ich habe ein Print-Abonnement
- Ja, ich habe ein digitales Abonnement
- Ja, ich habe beides
- Nein, ich habe kein Abonnement dieser Zeitung

Frage 7:

**Bitte geben Sie nun an, in welchem Maß Sie den folgenden Aussagen zustimmen:**

Stimme voll und ganz zu – stimme eher zu – neutral – stimme eher nicht zu - stimme überhaupt nicht zu – weiß nicht

**Die Süddeutsche Zeitung...**

Dimension	Items (durchgängig randomisiert)
Wahrheit (3 Items)	Gibt die Dinge so wieder, wie sie wirklich sind
	Informiert über Fakten und Tatsachen
	Bringt die ungeschminkte Wahrheit
Relevanz (4 Items)	Bringt viele Dinge, über die man mit Freunden und Bekannten sprechen kann
	Bringt Dinge, die mich wirklich interessieren
	Ist nah am Leben dran
Vielfalt (4 Items)	Weiß, wo ihren Lesern der Schuh drückt
	Bietet eine große Vielfalt an Themen
	Präsentiert vielfältige Meinungen
	Ist abwechslungsreich
	Berichtet ausgewogen

Verständlichkeit (4 Items)	Macht einem die Dinge gut klar
	Ist einfach zu verstehen
	Ist eindeutig formuliert
	Ist gut lesbar
Objektivität (3 Items)	Trennt klar zwischen Nachricht und Meinung
	Setzt in der Berichterstattung auf Argumente statt Gefühle
	Steht für eine unabhängige Berichterstattung
Aktualität (2 Items)	Bringt die neuesten Nachrichten besonders schnell
	Greift gesellschaftlich wichtige Themen früh auf
Transparenz (2 Items)	Hat ein Impressum mit Namen der verantwortlichen Redakteure
	Macht deutlich, woher die verwendeten Informationen stammen
Glaubwürdigkeit (3 Items)	Ist eine Zeitung, auf die man sich verlassen kann
	Ist glaubwürdig
	Ist eine Zeitung, der ich vertraue
Kritik (3 Items)	Hinterfragt die Dinge
	Beobachtet und kommentiert andere Medien und deren Berichterstattung
	Setzt sich kritisch mit dem Journalismus an sich auseinander
Unterhaltung (5 Items)	Bringt die Dinge interessant
	Ist unterhaltsam
	Enthält viele gute Fotos
	Hat viele bunte und vermischte Themen
	Bietet spannende Alltagsthemen
Vollständigkeit (3 Items)	Gibt einen vollständigen Überblick über alle wichtigen Neuigkeiten
	Berichtet ausführlich
	Stellt Geschehnisse detailliert dar
Professionalität (2 Items)	Wird von ausgebildeten Journalisten geschrieben
	Hat einen guten Ruf
Einordnungsleistung (4 Items)	Hat eine Berichterstattung, die aus mehreren Blickwinkeln erfolgt
	Ordnet Ereignisse in größere Zusammenhänge ein
	Diskutiert Sachverhalte und deren Darstellung öffentlich
	Stellt viele Hintergrundinformationen zur Verfügung

Frage 8:

**Wie beurteilen Sie die Qualität der Süddeutschen Zeitung insgesamt?**

Sehr gut – eher gut – neutral – eher schlecht – sehr schlecht – weiß nicht

Frage 9:

**Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Leistungen einer Tageszeitung?**

(acht Items randomisiert)

sehr wichtig – eher wichtig – neutral – eher nicht wichtig – überhaupt nicht wichtig – weiß nicht

Information

Mitreden können

Denkanstöße bekommen

Nützlich im Alltag

Spaß

Entspannung

Nicht allein fühlen

Ablenkung

Frage 10:

**Bitte geben Sie an, inwieweit die Süddeutsche Zeitung Ihrer Meinung nach hierfür geeignet ist:**  
(acht Items randomisiert)

Sehr geeignet – eher geeignet – neutral – eher nicht geeignet – überhaupt nicht geeignet – weiß nicht

Sich informieren

Mitreden können

Denkanstöße bekommen

Nützliches für den Alltag erfahren

Spaß haben

Entspannen

Nicht allein fühlen

Sich ablenken

Frage 11:

**Wie beurteilen Sie die Leistungen der Süddeutschen Zeitung insgesamt?**

Sehr gut – eher gut – neutral – eher schlecht – sehr schlecht – weiß nicht

**Vielen Dank für Ihre Teilnahme!**

Ende der Befragung.

## 7. Screenshots des Fragebogens der Hauptstudie

Liebe Teilnehmerin, lieber Teilnehmer,  
wir möchten Sie heute zu einer neuen Befragung einladen.

Die Befragung wird ca. **5 Minuten** Ihrer Zeit in Anspruch nehmen.

Für diese Umfrage erhalten Sie **25 mingle-Punkte**.  
Falls Sie nicht zu den gesuchten Teilnehmern gehören, erhalten Sie **5 mingle-Punkte**.

Wir versichern, dass alle Ihre Aussagen anonym und vertraulich behandelt werden. Ihre Aussagen dienen ausschließlich statistischen und analytischen Zwecken.

**Viel Spaß bei unserer Umfrage!**

Weiter

[P: S1: [Wie alt sind Sie?](#) / Q: S1: [Wie alt sind Sie?](#)]  
**Wie alt sind Sie?**

Jahre

Weiter

[P: S2: [Sind Sie](#) / Q: S2: [Sind Sie](#)]  
**Sind Sie**

männlich

weiblich

divers

Weiter

[P: S3: In welchem Bundesland leben Sie? / Q: S3: In welchem Bundesland leben Sie?]

**In welchem Bundesland leben Sie?**

Baden-Württemberg

Bayern

Berlin

Brandenburg

Bremen

Hamburg

Hessen

Mecklenburg-Vorpommern

Niedersachsen

Nordrhein-Westfalen

Rheinland-Pfalz

Saarland

Sachsen

Sachsen-Anhalt

Schleswig-Holstein

Thüringen

Weiter

[P: Frage 1: Tageszeitungen / Q: Frage 1: Tageszeitungen ]

**In welchen dieser Tageszeitungen haben Sie in den letzten 2-3 Jahren schon mal etwas gelesen, geblättert oder angesehen – egal wie oft, ob zuhause oder anderswo?**

Berliner Zeitung

tz

Rheinische Post

Potsdamer Neueste Nachrichten

Handelsblatt

Nürnberger Nachrichten

HarzKurier

Hamburger Morgenpost

Stuttgarter Nachrichten

EXPRESS

taz die Tageszeitung

Mitteldeutsche Zeitung

Neues Deutschland

Stuttgarter Zeitung

Braunschweiger Zeitung

Der Tagesspiegel

BILD

Berliner Morgenpost

Frankfurter Allgemeine Zeitung

Morgenpost für Sachsen

Süddeutsche Zeitung

Hamburger Abendblatt

Berliner Kurier

B.Z.

WELT

Andere, und zwar:

Keine davon

Weiter

[P: Frage 2: welche dieser Tageszeitungen / Q: Frage 2: welche dieser Tageszeitungen.]

In welchen dieser Tageszeitungen haben Sie in den letzten 4 Wochen etwas gelesen, geblättert oder angesehen?

- taz die Tageszeitung
- Stuttgarter Zeitung
- Süddeutsche Zeitung
- keine davon

Weiter

[P: Frage 3: Tageszeitungen lesen Sie insgesamt am häufigsten / Q: Frage 3: Tageszeitungen lesen Sie insgesamt am häufigsten]

Welche dieser Tageszeitungen lesen Sie insgesamt am häufigsten?

- Stuttgarter Zeitung
- Süddeutsche Zeitung

Weiter

[P: Frage 4: In welcher Form lesen Sie die Tageszeitung? / Q: Frage 4: In welcher Form lesen Sie die Tageszeitung?]

In welcher Form lesen Sie die Tageszeitung?

**Süddeutsche Zeitung**

- Einzelne Artikel (über soziale Netzwerke wie Facebook)
- ePaper (PDF)
- Newsletter (per eMail)
- App (auf Smartphone/Tablet)
- Gedruckte Ausgabe (Print)
- Website (über Browser)
- Andere

Weiter

[P: Frage 5: Auf welchen digitalen Endgeräten lesen Sie die Tageszeitung? / Q: Frage 5: Auf welchen digitalen Endgeräten lesen Sie die Tageszeitung?]

Auf welchen digitalen Endgeräten lesen Sie die Tageszeitung?

**Süddeutsche Zeitung**

- Notebook/Laptop
- Tablet
- PC mit Bildschirm
- Smartphone
- Andere
- Nichts davon

Weiter



[P: Frage 6\_Abo / Q: Frage 6\_Abo]

Sie haben vorhin angegeben, dass Sie die Tageszeitung Süddeutsche Zeitung insgesamt am häufigsten lesen. Haben Sie diese Zeitung abonniert?

- Ja, ich habe ein Print-Abonnement
- Ja, ich habe ein digitales Abonnement
- Ja, ich habe beides
- Nein, ich habe kein Abonnement dieser Zeitung

Weiter

[P: Frage 7\_ZustimmungAussagen / Q: Frage 7\_ZustimmungAussagen]

Bitte geben Sie nun an, in welchem Maß Sie den folgenden Aussagen zustimmen:

Die Tageszeitung Süddeutsche Zeitung...

	Stimme voll und ganz zu	stimme eher zu	neutral	stimme eher nicht zu	stimme überhaupt nicht zu	weiß nicht
stellt Geschehnisse detailliert dar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
berichtet ausgewogen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bringt die ungeschminkte Wahrheit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
berichtet ausführlich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ist eine Zeitung, auf die man sich verlassen kann	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ist einfach zu verstehen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
hat einen guten Ruf	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
steht für eine unabhängige Berichterstattung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
setzt in der Berichterstattung auf Argumente statt Gefühle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
wird von ausgebildeten Journalisten geschrieben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bietet spannende Alltagsthemen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ist unterhaltsam	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
beobachtet und kommentiert andere Medien und deren Berichterstattung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bringt die Dinge interessant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
greift gesellschaftlich wichtige Themen früh auf	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ordnet Ereignisse in größere Zusammenhänge ein	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ist eine Zeitung, der ich vertraue	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
enthält viele gute Fotos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
stellt viele Hintergrundinformationen zur Verfügung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
präsentiert vielfältige Meinungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ist eindeutig formuliert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Stimme voll und ganz zu	stimme eher zu	neutral	stimme eher nicht zu	stimme überhaupt nicht zu	weiß nicht
hinterfragt die Dinge	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ist abwechslungsreich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bringt die neuesten Nachrichten besonders schnell	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
gibt einen vollständigen Überblick über alle wichtigen Neuigkeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
hat ein Impressum mit Namen der verantwortlichen Redakteure	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ist gut lesbar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
setzt sich kritisch mit dem Journalismus an sich auseinander	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
informiert über Fakten und Tatsachen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ist glaubwürdig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
macht deutlich, woher die verwendeten Informationen stammen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
gibt die Dinge so wieder, wie sie wirklich sind	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
hat viele bunte und vermischte Themen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
macht einem die Dinge gut klar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
trennt klar zwischen Nachricht und Meinung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
diskutiert Sachverhalte und deren Darstellung öffentlich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bietet eine große Vielfalt an Themen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
weiß, wo ihren Lesern der Schuh drückt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bringt viele Dinge, über die man mit Freunden und Bekannten sprechen kann	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bringt Dinge, die mich wirklich interessieren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ist nah am Leben dran	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
hat eine Berichterstattung, die aus mehreren Blickwinkeln erfolgt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Weiter

[P: Frage 8: Beurteilung Qualität / Q: Frage 8: Beurteilung Qualität]

Wie beurteilen Sie die Qualität der Tageszeitung Süddeutsche Zeitung insgesamt?

- sehr gut
- eher gut
- neutral
- eher schlecht
- sehr schlecht
- weiß nicht

Weiter

[P: Frage 9: Wichtigkeit Leistungen einer Tageszeitung / Q: Frage 9: Wichtigkeit Leistungen einer Tageszeitung]  
**Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Leistungen einer Tageszeitung?**

	sehr wichtig	eher wichtig	neutral	eher nicht wichtig	überhaupt nicht wichtig	weiß nicht
Mitreden können	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Denkanstöße bekommen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Information	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spaß	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Entspannung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nicht allein fühlen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nützlich im Alltag	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ablenkung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Weiter



**Bitte geben Sie an, inwieweit die Tageszeitung -77 Ihrer Meinung nach hierfür geeignet ist:**

	Sehr geeignet	eher geeignet	neutral	eher nicht geeignet	überhaupt nicht geeignet	weiß nicht
Nicht allein fühlen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spaß haben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nützlich für den Alltag erfahren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sich ablenken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Denkanstöße bekommen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sich informieren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mitreden können	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Entspannen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Weiter

[P: Frage 11: Beurteilung Leistung insgesamt / Q: Frage 11: Beurteilung Leistung insgesamt]  
**Wie beurteilen Sie die Leistungen der Tageszeitung Süddeutsche Zeitung insgesamt?**

- sehr gut
- eher gut
- neutral
- eher schlecht
- sehr schlecht
- weiß nicht

Weiter

Milieu-Indikator abgefragt durch Itembatterie des Sinus-Instituts.

---

Das war's schon. Vielen Dank, dass Sie sich für diese Umfrage Zeit genommen haben!

---

[zurück zu mingle](#)

## 8. Ergänzende Tabellen – Sinus-Hauptstudie

### Qualitätsindizes der einzelnen Tageszeitungen im Sample:

Tageszeitungen	Wahrheit	Relevanz	Vielfalt	Verständlichkeit	Objektivität	Aktualität	Transparenz	Glaubwürdigkeit	Kritik	Unterhaltung	Vollständigkeit	Professionalität	Einordnungsleistung
	MW	MW	MW	MW	MW	MW	MW	MW	MW	MW	MW	MW	MW
	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD
	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
BILD	<b>3,22</b> abedef	3,75	<b>3,56</b> ab	3,91	<b>3,04</b> abedef ghijk	<b>3,96</b> ab	<b>3,30</b> abedef ghij	<b>2,98</b> abdefgh ijklmnop	<b>3,17</b> abcd	<b>3,89<sup>a</sup></b>	<b>3,49</b> abcde	<b>3,05</b> abdefgh ijklmn	<b>3,29</b> abedef
MW gesamt: 3,43	0,97	0,75	0,76	0,68	0,98	0,76	0,95	0,96	0,94	0,71	0,89	0,93	0,86
	410	410	411	410	407	410	390	411	407	411	408	409	409
B.Z.	3,51	3,90	3,76	4,02	3,35	3,88	3,83	3,48	<b>3,18<sup>c</sup></b>	3,86	3,87	3,74	3,51
MW gesamt: 3,68	1,02	0,74	0,74	0,78	0,89	0,73	0,72	0,99	0,78	0,70	0,71	1,11	0,68
	25	25	25	25	25	25	23	25	25	25	25	25	25
FAZ	<b>3,92</b> ag	3,93	<b>4,04</b> ac	4,09	<b>4,08</b> almnop	<b>4,02</b> cd	<b>4,00<sup>a</sup></b>	<b>4,29</b> agrstuvwA	<b>3,89</b> aefghij	3,68	<b>4,22</b> afghi	<b>4,38</b> aopqrst	<b>4,06</b> aghijkl
MW gesamt: 4,04	0,70	0,60	0,67	0,61	0,65	0,67	0,72	0,66	0,68	0,66	0,62	0,63	0,59
	98	98	98	98	98	97	96	97	98	98	98	98	98
Handelsblatt	<b>3,97</b> bh	3,86	3,86	4,07	<b>3,94<sup>b</sup></b>	3,90	<b>3,97<sup>b</sup></b>	<b>4,16</b> bx	3,49	3,55	<b>4,06</b> bj	<b>4,33</b> buv	<b>3,93</b> bmn
MW gesamt: 3,93	0,67	0,69	0,70	0,66	0,70	0,77	0,86	0,72	0,81	0,70	0,70	0,63	0,67
	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
SZ	<b>3,76<sup>c</sup></b>	3,80	<b>3,88<sup>b</sup></b>	3,97	<b>3,84<sup>c</sup></b>	<b>3,91<sup>ef</sup></b>	<b>3,90<sup>c</sup></b>	<b>4,00<sup>c</sup></b>	<b>3,68</b> bklmnop	3,67	<b>3,98<sup>c</sup></b>	<b>4,29</b> cwx	<b>3,80</b> cop
MW gesamt: 3,88	0,77	0,65	0,67	0,65	0,80	0,71	0,74	0,82	0,74	0,66	0,70	0,70	0,70
	135	136	136	136	136	135	134	136	136	136	136	133	136
WELT	3,60	3,82	3,79	3,98	<b>3,67<sup>d</sup></b>	<b>3,91<sup>g</sup></b>	<b>3,91<sup>d</sup></b>	<b>3,73<sup>dq</sup></b>	<b>3,60</b> cq	3,80	<b>4,00<sup>d</sup></b>	<b>3,99<sup>d</sup></b>	<b>3,82</b> dqr
MW gesamt: 3,82	0,89	0,72	0,76	0,69	0,91	0,75	0,74	0,94	0,86	0,66	0,72	0,83	0,68
	83	83	83	83	83	82	82	83	83	83	83	81	83
Berliner Kurier	3,01	3,58	3,63	3,87	3,10	3,58	3,08	3,13	2,88	3,78	3,49	3,68	3,09
MW gesamt: 3,38	1,14	1,09	0,81	0,73	1,33	0,79	1,12	1,32	0,91	0,70	1,01	0,64	1,13
	13	13	13	13	13	12	13	13	12	13	13	11	13
Berliner Morgenpost	3,67	3,63	3,75	4,00	3,58	3,70	3,93	3,72	3,40	3,65	3,67	3,75	3,67
MW gesamt: 3,70	0,65	0,65	0,63	0,54	0,62	0,65	0,62	0,65	0,54	0,41	0,56	0,73	0,50
	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	14	15
Berliner Zeitung	3,38	3,79	3,79	3,98	3,41	3,62	3,81	3,69	3,17	3,65	3,85	3,58	3,60
MW gesamt: 3,64	0,62	0,60	0,41	0,58	0,61	0,79	0,72	0,57	0,68	0,54	0,60	0,60	0,58
	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	12	13
Braunschweiger Zeitung	3,58	3,55	3,71	3,93	3,60	3,55	4,03	<b>3,73<sup>e</sup></b>	3,28	3,73	3,68	<b>3,68<sup>o</sup></b>	3,54
MW gesamt: 3,66	0,70	0,65	0,52	0,61	0,78	0,76	0,75	0,71	0,83	0,47	0,75	0,67	0,58
	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Harz Kurier	3,33	4,00	3,83	4,00	3,78	4,00	4,33	3,78	3,22	4,07	4,11	3,50	3,53
MW gesamt: 3,81	1,15	1,32	1,26	1,52	1,26	0,87	0,76	1,54	1,35	0,95	1,26	1,73	1,10
	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
EXPRESS	<b>3,33<sup>i</sup></b>	3,87	3,61	4,02	<b>3,24</b> lqr	3,84	3,57	<b>3,33<sup>xyz</sup></b>	<b>3,01</b> fkr	3,90	3,55	<b>3,45</b> puwyzA	<b>3,34<sup>g</sup></b>
MW gesamt: 3,54	0,88	0,59	0,78	0,60	0,85	0,72	0,72	0,84	0,79	0,60	0,93	0,70	0,78
	29	29	29	29	29	29	27	29	29	29	29	29	29
Hamburger Abendblatt	3,73	3,88	3,94	4,13	<b>3,78<sup>e</sup></b>	3,80	<b>4,07<sup>e</sup></b>	<b>4,00<sup>f</sup></b>	3,50	3,80	3,98	<b>4,25<sup>xy</sup></b>	3,68

MW gesamt: 3,89	0,79	0,80	0,78	0,55	0,93	0,76	0,59	0,77	0,86	0,70	0,77	0,55	0,79
	30	30	30	30	30	30	29	30	30	30	30	30	30
Mitteldeut- sche Zeitung MW gesamt: 3,52	<b>3,29<sup>j</sup></b>	3,56	3,55	3,83	<b>3,44<sup>m</sup></b>	3,52	3,66	<b>3,59<sup>s</sup></b>	<b>3,13<sup>sls</sup></b>	3,49	<b>3,62<sup>f</sup></b>	<b>3,62<sup>a</sup></b>	<b>3,52<sup>h</sup></b>
	0,85	0,69	0,71	0,60	0,78	0,91	0,89	0,85	0,68	0,60	0,58	0,96	0,61
Nürnberger Nachrichten MW gesamt: 3,51	<b>3,36<sup>ghkl</sup></b>	3,56	3,54	3,80	<b>3,47<sup>n</sup></b>	<b>3,36<sup>aceh</sup></b>	3,74	<b>3,60<sup>gtB</sup></b>	<b>3,05<sup>hmt</sup></b>	3,47	<b>3,53<sup>si</sup></b>	<b>3,81<sup>fr</sup></b>	<b>3,30<sup>imoqst</sup></b>
	0,60	0,66	0,66	0,64	0,75	0,75	0,75	0,70	0,66	0,65	0,58	0,68	0,60
Rheinische Post MW gesamt: 3,73	3,60	3,76	3,70	4,10	<b>3,63<sup>f</sup></b>	3,78	<b>3,79<sup>f</sup></b>	<b>3,81<sup>h</sup></b>	<b>3,21<sup>iou</sup></b>	3,73	<b>3,82</b>	<b>4,05<sup>e</sup></b>	<b>3,50<sup>j</sup></b>
	0,85	0,74	0,79	0,59	0,85	0,82	0,82	0,92	0,84	0,69	0,73	0,76	0,80
Stuttgarter Zeitung MW gesamt: 3,85	3,70	3,90	3,75	4,05	<b>3,76<sup>e</sup></b>	3,84	<b>4,21<sup>e</sup></b>	<b>3,89<sup>i</sup></b>	3,46	3,81	3,93	<b>4,13<sup>h</sup></b>	3,63
	0,92	0,70	0,74	0,64	0,69	0,69	0,57	0,96	0,76	0,65	0,62	0,75	0,64
Stuttgarter Nachrichten MW gesamt: 3,78	3,68	3,80	3,62	3,96	3,62	3,81	3,90	<b>3,95<sup>i</sup></b>	3,44	3,69	3,87	<b>4,19<sup>iz</sup></b>	3,64
	0,51	0,43	0,59	0,46	0,74	0,54	0,80	0,57	0,75	0,48	0,49	0,58	0,55
Der Tages- spiegel MW gesamt: 3,73	3,69	3,68	3,81	3,87	<b>3,78<sup>h</sup></b>	3,58	3,78	<b>3,78<sup>k</sup></b>	3,50	3,60	3,88	<b>3,92<sup>j</sup></b>	3,68
	0,83	0,76	0,74	0,68	0,83	0,84	0,86	0,89	0,81	0,67	0,77	0,85	0,80
Potsdamer Neueste Nachrichten MW gesamt: 3,97	3,80	4,05	4,10	4,25	4,20	3,90	3,80	3,80	3,93	3,72	3,80	4,40	3,88
	0,45	0,60	0,60	0,31	0,56	0,22	0,57	0,45	0,68	0,46	0,51	0,55	0,74
Hamburger Morgenpost MW gesamt: 3,69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
	3,50	3,88	3,68	4,15	3,28	<b>3,60<sup>i</sup></b>	4,03	<b>3,67<sup>lu</sup></b>	3,17	3,80	3,70	<b>4,05<sup>k</sup></b>	3,43
Morgenpost für Sachsen MW gesamt: 3,76	0,84	0,63	0,54	0,43	0,84	0,50	0,83	0,60	0,74	0,57	0,71	0,72	0,73
	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
tz MW gesamt: 3,65	3,52	3,92	3,79	3,98	3,43	4,11	<b>3,81<sup>h</sup></b>	3,71	3,35	3,86	3,83	3,96	3,62
	0,69	0,59	0,77	0,64	0,96	0,68	0,38	0,97	0,63	0,42	0,97	0,82	0,66
	14	14	14	14	14	14	13	14	14	14	14	14	14
	3,45	3,82	3,76	4,12	<b>3,44<sup>o</sup></b>	3,64	3,63	<b>3,67<sup>mv</sup></b>	3,29	3,79	3,75	<b>3,70<sup>ls</sup></b>	<b>3,39<sup>k</sup></b>
	0,80	0,56	0,60	0,40	0,69	0,64	0,60	0,74	0,78	0,64	0,72	0,78	0,69
	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	27	28

taz die Tageszeitung	<b>4,01<sup>dk</sup></b>	4,17	3,90	4,27	<b>4,11<sup>iq</sup></b>	<b>4,22<sup>hij</sup></b>	<b>4,02<sup>i</sup></b>	<b>4,22<sup>nyAB</sup></b>	<b>4,02<sup>drstuv</sup></b>	3,84	3,96	<b>4,20<sup>mA</sup></b>	<b>4,02<sup>esu</sup></b>
MW gesamt:	0,65	0,66	0,72	0,57	0,72	0,62	0,87	0,61	0,95	0,70	0,65	0,57	0,60
4,07	33	33	33	33	33	32	32	32	33	33	33	33	33
Neues Deutschland	<b>4,33<sup>ejl</sup></b>	4,17	4,03	4,22	<b>4,33<sup>lr</sup></b>	4,00	4,17	<b>4,33<sup>oz</sup></b>	4,04	3,89	4,04	4,17	<b>4,17<sup>tl</sup></b>
MW gesamt:	0,50	0,45	0,61	0,36	0,60	0,56	0,61	0,53	0,59	0,38	0,59	0,75	0,48
4,14	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Andere MW gesamt:	<b>3,64<sup>f</sup></b>	3,78	<b>3,72<sup>c</sup></b>	4,05	<b>3,66<sup>kp</sup></b>	<b>3,56<sup>bdfgj</sup></b>	<b>3,91<sup>j</sup></b>	<b>3,85<sup>pw</sup></b>	<b>3,21<sup>jpqv</sup></b>	<b>3,66<sup>a</sup></b>	<b>3,79<sup>ei</sup></b>	<b>3,97<sup>ntvx</sup></b>	<b>3,47<sup>lnpru</sup></b>
3,71	0,79	0,71	0,74	0,62	0,81	0,85	0,75	0,85	0,82	0,68	0,77	0,75	0,77
	737	739	739	739	735	738	719	739	731	739	739	730	736
	3,57	3,79	3,72	4,01	3,56	3,76	3,78	3,68	3,32	3,73	3,78	3,82	3,54
Insgesamt MW gesamt:	0,86	0,71	0,74	0,64	0,89	0,80	0,83	0,94	0,86	0,68	0,79	0,89	0,79
3,70	1996	1999	2000	1999	1992	1993	1939	1998	1985	2000	1997	1978	1994

a,b,c,d,e,f,g,h,i,j,k,l,m,n,o,p,q,r,s,t,u,v,w,x,y,z,A,B.

Die jeweiligen Mittelwerte unterscheiden sich signifikant voneinander (nach Games-Howell,  $p < .05$ ).

Tabelle 116: Einfaktorielle Varianzanalyse Tageszeitungen – Qualitätsindizes (eigene Darstellung)

## Qualitätsindizes der sonstigen regionalen Tageszeitungen im Sample:

Tageszeitungen	Wahrheit	Relevanz	Vielfalt	Verständlichkeit	Objektivität	Aktualität	Transparenz	Glaubwürdigkeit	Kritik	Unterhaltung	Vollständigkeit	Professionalität	Einordnungsleistung
	MW	MW	MW	MW	MW	MW	MW	MW	MW	MW	MW	MW	MW
	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD	SD
	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n	n
<b>Regionale Tageszeitungen Nord</b>													
Kieler Nachrichten	3,13	3,25	3,10	3,85	3,33	3,00	3,90	3,40	3,13	3,28	2,80	3,80	3,25
	1,26	1,31	1,43	0,96	1,37	1,54	1,34	1,09	0,56	1,13	1,48	0,76	1,10
	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Nordkurier	3,81	4,00	3,79	3,96	3,61	3,92	4,17	3,89	3,44	3,73	3,78	3,80	3,58
	0,95	0,76	0,86	0,60	0,61	0,92	0,75	0,78	0,83	0,97	0,81	0,76	0,96
	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6
Ostsee-Zeitung	3,35	3,60	3,50	3,84	3,58	3,44	3,63	3,71	3,13	3,63	3,75	3,79	3,47
	0,72	1,00	0,86	0,58	0,61	0,98	0,79	0,92	0,96	0,65	0,75	1,04	0,67
	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	7	8
Schweriner Volkszeitung	3,71	3,79	3,82	3,89	3,40	3,14	4,21	3,76	2,81	3,37	3,76	3,93	3,64
	0,59	0,73	0,79	0,89	0,76	0,99	0,91	0,81	1,07	0,68	0,99	0,73	0,54
	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Weser Kurier	3,53	3,21	3,61	3,85	3,50	2,90	3,90	3,47	2,94	3,32	3,17	3,58	3,33
	0,27	0,49	0,52	0,51	0,37	0,74	0,55	0,45	0,83	0,59	0,46	0,58	0,82
	6	6	6	6	5	5	5	6	6	6	6	6	5
<b>Regionale Tageszeitungen Ost</b>													
Freie Presse	3,83	3,84	3,84	4,04	3,79	3,69	4,31	3,83	3,29	3,78	3,58	3,81	3,66
	0,56	0,57	0,50	0,69	0,50	0,84	0,53	0,67	0,49	0,42	0,50	0,70	0,60
	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Freies Wort	3,20	3,45	3,30	3,55	3,00	3,20	3,70	3,27	3,00	3,48	3,67	3,40	3,15
	1,02	1,11	0,91	0,65	0,75	0,76	0,76	1,12	0,62	0,84	0,47	1,02	1,04
	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Lausitzer Rundschau	3,46	3,71	3,66	4,00	3,52	3,44	3,94	3,54	3,08	3,50	3,42	3,81	3,31
	0,82	0,75	0,68	0,58	0,39	0,62	0,50	0,82	0,58	0,80	0,87	0,65	0,59
	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Leipziger Volkszeitung	3,18	3,46	3,62	3,98	3,33	3,53	3,64	3,51	2,87	3,64	3,86	3,96	3,11 <sup>e</sup>
	0,89	0,78	0,79	0,68	0,62	1,13	0,95	1,02	1,01	0,78	0,82	0,72	1,03
	15	15	15	15	15	15	14	15	15	15	15	14	15
Märkische Allgemeine	3,81	4,00	3,83	3,97	3,52	3,83	3,83	3,81	3,30	3,87	3,89	4,00	3,72
	0,73	0,76	0,70	0,62	0,78	0,87	0,87	1,00	0,68	0,57	0,60	0,66	0,67
	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Ostthüringer Zeitung	3,27	2,95	2,90	3,42	2,70	2,70	3,25	3,20	2,77	3,04	3,13	3,13	2,40
	1,19	1,14	0,70	0,82	1,30	0,91	1,71	1,39	0,60	0,65	0,80	0,63	0,86
	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
Sächsische Zeitung	3,50	3,71	3,73	4,00	3,57	3,46	3,92	3,48	2,89 <sup>b</sup>	3,53	3,64	3,82	3,45
	0,82	0,71	0,65	0,62	0,96	0,66	0,79	1,08	0,69	0,68	0,79	0,80	0,79
	14	14	14	14	14	14	12	14	14	14	14	14	14
Thüringer Allgemeine	3,31	3,46	3,50	3,92	3,36	3,25	3,79	3,44	3,15	3,28	3,56	3,82	3,26 <sup>h</sup>
	0,80	0,55	0,68	0,56	0,54	0,78	0,45	0,54	0,60	0,41	0,61	0,64	0,58
	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	11	12
Volksstimme	4,13	3,83	4,10	4,35	4,07	4,30	4,50	4,40	3,87 <sup>ab</sup>	3,84	4,53	4,50	4,30 <sup>k</sup>
	0,38	0,24	0,38	0,55	0,28	0,84	0,50	0,55	0,18	0,65	0,38	0,50	0,27
	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
<b>Regionale Tageszeitungen Süd</b>													
Augsburger Allgemeine	3,60	3,88	3,75	4,10	3,67	3,75	3,85	3,83	3,43	3,76	3,90	4,25	3,43
	0,81	0,59	0,92	0,83	1,07	0,92	0,94	1,00	0,85	0,67	0,69	0,72	0,87
	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Badische Neueste Nachrichten	3,74	3,90	4,08	4,33	3,89	3,44	4,22	4,00	3,22	3,76	3,96	4,11	3,39 <sup>b</sup>
	0,64	0,42	0,60	0,43	0,67	0,63	0,62	0,53	0,91	0,65	0,31	0,22	0,52
	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Badische Zeitung	3,67	3,65	3,68	3,98	3,61	3,55	3,86	3,94	3,24	3,24	3,82	4,20	3,41 <sup>a</sup>
	0,71	0,86	0,67	0,52	0,85	0,82	1,16	0,88	0,52	0,77	0,75	0,54	0,60
	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
Frankenpost	4,07	4,10	4,00	4,25	3,73	4,00	3,50	4,00	3,33	4,12	3,93	4,00	3,40
	0,98	0,60	0,64	0,75	1,16	1,00	0,79	1,00	0,71	0,46	0,86	0,79	0,58
	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Main-Post	3,54	3,59	3,72	3,91	3,79	3,63	3,75	3,71	3,38	3,68	3,75	3,94	3,53
	0,62	0,77	0,63	0,65	0,71	0,69	0,46	0,72	0,72	0,66	0,73	0,50	0,69
	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Mannheimer Morgen	4,33	4,50	4,45	4,55	3,93	4,20	4,50	4,67	4,20	4,28	4,60	4,50	4,40 abcdefghi
	0,67	0,35	0,57	0,62	0,64	0,57	0,50	0,47	0,69	0,54	0,43	0,50	0,14
	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Münchner Merkur	4,06	4,25	4,09	4,28	3,96	3,81	3,93	4,06	3,52	3,95	4,13	4,06	4,00
	0,72	0,81	0,95	0,77	0,95	0,88	0,73	0,88	1,21	0,91	0,85	1,05	0,99
	8	8	8	8	8	8	7	8	7	8	8	8	7
Passauer Neue Presse	3,33	3,90	3,62	4,14	3,71	3,86	3,64	3,62	2,97	3,55	3,76	4,00	3,38
	1,26	0,85	0,78	0,67	0,85	0,99	0,99	1,11	0,85	0,87	0,98	0,82	0,80
	6	7	7	7	7	7	7	7	6	7	7	7	6
	3,67	3,96	3,82	4,21	3,95	4,00	4,43	4,29	3,83	3,69	4,14	4,21	3,92



Rhein-Neckar-Zeitung	0,72	0,80	0,69	0,55	0,78	0,87	0,53	0,83	0,67	0,92	0,57	0,49	0,66
	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Schwäbische Zeitung	3,52	3,64	3,71	4,05	3,67	3,43	4,25	4,05	3,10	3,83	3,86	4,36	3,46
	0,84	0,75	0,87	0,65	0,58	0,84	0,82	0,65	0,37	0,69	0,74	0,63	0,49
	7	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7
Schwarzwälder Bote	3,39	3,40	3,29	3,71	3,22	3,50	3,40	3,56	3,00	3,30	3,28	3,92	3,22 <sup>f</sup>
	0,44	0,48	0,43	0,68	0,27	1,05	0,42	0,50	0,62	0,58	0,57	0,80	0,40
	6	6	6	6	6	6	5	6	5	6	6	6	6
Südkurier	3,90	4,18	3,93	4,32	3,90	4,36	4,14	4,14	3,71	3,97	4,33	4,14	3,82
	0,37	0,70	0,61	0,53	0,74	0,48	0,75	0,66	0,85	0,52	0,51	0,69	0,67
	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Südwest Presse	3,83	3,84	3,94	4,19	3,71	3,75	4,13	3,96	3,52	3,98	4,00	4,25	3,63 <sup>g</sup>
	0,31	0,48	0,40	0,32	0,45	0,38	0,52	0,28	0,35	0,51	0,56	0,60	0,33
	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
<b>Regionale Tageszeitungen West</b>													
Die Rheinpfalz	3,94	3,92	3,96	4,26	4,06	3,83	4,11	4,06	3,41	3,80	4,09	4,04	3,80
	0,69	0,67	0,75	0,65	0,63	0,95	0,90	0,77	1,05	0,84	0,63	0,81	0,84
	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
General-Anzeiger	3,88	4,22	4,03	4,25	4,04	3,63	3,94	4,29	3,54	3,83	4,17	4,38	3,81
	0,71	0,36	0,60	0,52	0,90	0,52	1,05	0,82	0,65	0,61	0,47	0,69	0,46
	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Göttinger Tageblatt	3,19	3,17	3,38	3,50	3,39	3,00	3,83	3,39	2,47	3,26	3,22	3,33	2,92
	1,14	0,77	0,89	1,10	1,00	0,77	0,75	1,32	0,99	0,35	0,91	0,98	0,80
	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6
Hannoversche Allgemeine Zeitung	3,51	3,72	3,71	3,91	3,53	3,65	3,84	3,63	3,13	3,55	3,76	3,91	3,52 <sup>c</sup>
	0,71	0,59	0,72	0,59	0,70	0,70	0,60	0,82	0,70	0,62	0,69	0,73	0,74
	17	17	17	17	17	17	16	17	16	17	17	17	17
Hessische/Niedersächsische Allgemeine	3,47	3,60	3,65	3,95	3,60	3,20	4,25	3,53	3,00	3,60	3,40	3,80	3,25
	0,80	0,60	0,58	0,48	0,68	0,84	0,65	1,12	1,18	0,24	0,55	0,76	0,98
	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
Kölner Stadt-Anzeiger	3,70	3,85	3,91	4,24	3,91	3,68	4,30	4,06	3,45	3,67	3,76	4,12	3,54 <sup>d</sup>
	0,65	0,63	0,55	0,50	0,76	0,81	0,56	0,75	0,70	0,41	0,65	0,63	0,71
	17	17	17	17	17	17	15	17	17	17	17	17	17
Rhein-Zeitung	3,20	3,27	3,45	3,70	3,30	3,00	3,70	3,13	2,93	3,35	3,27	3,40	2,95
	0,99	1,01	0,54	0,69	0,99	0,79	0,91	0,90	0,95	0,53	0,60	0,55	1,11
	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Ruhr Nachrichten	3,89	4,17	4,13	4,25	4,14	3,83	4,33	4,28	3,56	3,83	4,17	4,25	3,75
	0,40	0,26	0,47	0,39	0,37	0,61	0,41	0,49	0,46	0,56	0,51	0,61	0,32
	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Saarbrücker Zeitung	3,72	3,94	3,50	4,04	3,58	3,42	3,77	3,87	2,87 <sup>a</sup>	3,65	3,77	3,83	3,35
	0,87	0,63	0,91	0,68	0,84	0,93	0,88	0,87	0,70	0,66	0,71	0,81	0,78
	13	13	13	13	12	13	13	13	13	13	13	12	13
Trierischer Volksfreund	3,81	3,86	3,71	4,00	3,90	3,57	4,07	3,90	3,38	3,97	3,86	3,79	3,57
	0,60	0,38	0,34	0,61	0,60	0,35	0,53	0,57	0,52	0,27	0,54	0,86	0,49
	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Westdeutsche Allgemeine Zeitung	3,64	3,69	3,64	4,05	3,76	3,50	3,86	3,81	3,16	3,59	3,68	3,92	3,25 <sup>k</sup>
	0,91	0,87	0,92	0,70	0,96	0,94	0,78	1,00	0,95	0,80	0,90	0,97	0,96
	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
Westfälische Nachrichten	3,73	3,95	3,90	4,30	3,80	3,90	3,88	4,27	3,07	4,00	4,27	4,10	3,50
	0,95	0,57	0,78	0,65	1,02	1,14	0,85	0,98	0,98	0,62	0,72	0,74	1,02
	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
Gesamt	3,63	3,76	3,74	4,05	3,67	3,58	3,95	3,82	3,23	3,65	3,79	3,97	3,48
	0,78	0,73	0,74	0,64	0,79	0,86	0,79	0,87	0,81	0,69	0,75	0,75	0,78
	355	356	356	356	354	355	343	356	351	356	356	349	353

<sup>a,b,c,d,e,f,g,h,i,j</sup>: Die jeweiligen Mittelwerte unterscheiden sich signifikant voneinander (nach Games-Howell,  $p < .05$ ).

Tabelle 117: Qualitätsindizes regionale Tageszeitungen (eigene Darstellung)