



Nomos

Innovation Competition – the Interrelation between Innovation Incentives and Competition



Innovation Competition

The novel theory of harm in the Dow/DuPont merger and its application in the scope of Article 101 and 102 TFEU

By RAin Dr. Katrin Silja Kurz

2022, 287 pp., pb., € 82.00

ISBN 978-3-8487-8769-2

(Europäisches Wirtschaftsrecht, vol. 73)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8769-2

The thesis addresses the interplay between innovation incentives and competition. In its Dow/DuPont merger control decision, the European Commission based far-reaching remedies on the newly developed concept of innovation competition. The concept refers to the parties' general ability to innovate independently of identifiable

products or specific research and development activities. The author places the concept of innovation competition in a broader context and examines the applicability of the underlying considerations in the context of Articles 101 and 102 TFEU.

Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

Innovationswettbewerb – das Zusammenspiel von Innovationsanreizen und Wettbewerb



Innovation Competition

The novel theory of harm in the Dow/DuPont merger and its application in the scope of Article 101 and 102 TFEU

Von RAin Dr. Katrin Silja Kurz

2022, 287 S., brosch., 82,- €

ISBN 978-3-8487-8769-2

(Europäisches Wirtschaftsrecht, Bd. 73)

in Englisch

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8769-2

Die Arbeit befasst sich mit dem Zusammenspiel von Innovationsanreizen und Wettbewerb. Die Europäische Kommission hat in ihrer Fusionskontrollentscheidung in Dow/DuPont weitreichende Auflagen auf das neu entwickelte Konzept des Innovationswettbewerbs gestützt. Das Konzept bezieht sich auf die allgemeine Innovationsfähigkeit der

Parteien unabhängig von identifizierbaren Produkten oder konkreten Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten. Die Autorin stellt das Konzept des Innovationswettbewerbs in einen weiteren Zusammenhang und prüft die Anwendbarkeit der zugrundeliegenden Erwägungen bei Artikel 101 und 102 AEUV.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary