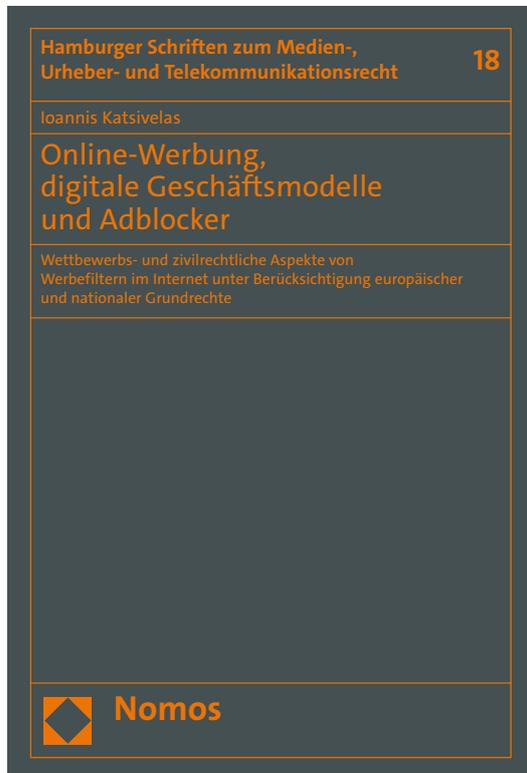




Nomos



Online-Werbung, digitale Geschäftsmodelle und Adblocker

Wettbewerbs- und zivilrechtliche Aspekte von Werbefiltern im Internet unter Berücksichtigung europäischer und nationaler Grundrechte

Von Dr. Ioannis Katsivelas

2022, 706 S., brosch., 194,- €

ISBN 978-3-7560-0402-7

(Hamburger Schriften zum Medien-, Urheber- und Telekommunikationsrecht, Bd. 18)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-0402-7

Adblocker sind ein effektives Tool zum Schutz vor unerwünschter Werbung im Internet, sie bedrohen jedoch zugleich die Existenz werbefinanzierter Online-Angebote. Das Werk befasst sich mit dem Konflikt um die Aufmerksamkeit der Internetnutzer für Werbung und untersucht die Zulässigkeit von Adblocker-Software unter lauterkeits-, kartell- und zivilrechtlichen Gesichtspunkten. Dabei wird

auch ein besonderes Augenmerk auf die unionsrechtlichen Bezüge der Thematik und den Schutzgehalt der kollidierenden Grundrechtspositionen nach der EU-Grundrechtecharta und dem Grundgesetz gelegt. Zudem werden mögliche Handlungsalternativen der Webseitenbetreiber aufgezeigt und der gesetzgeberische Handlungsbedarf zur Regulierung von Adblockern erörtert.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

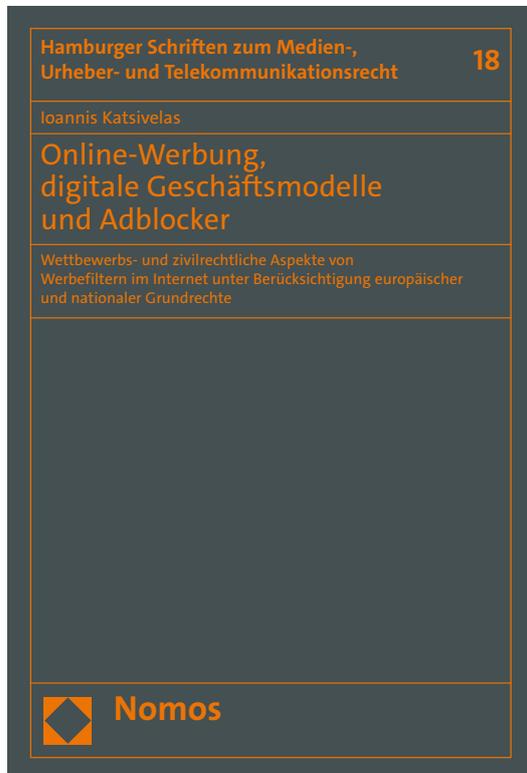
Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos



Online-Werbung, digitale Geschäftsmodelle und Adblocker

Wettbewerbs- und zivilrechtliche Aspekte von Werbefiltern im Internet unter Berücksichtigung europäischer und nationaler Grundrechte

By Dr. Ioannis Katsivelas

2022, 706 pp., pb., € 194.00

ISBN 978-3-7560-0402-7

(Hamburger Schriften zum Medien-, Urheber- und Telekommunikationsrecht, vol. 18)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-0402-7

Ad blockers are an effective tool for protection against unwanted ads on the Internet, but they also threaten the existence of advertising-financed online services. This work deals with the conflict over the attention of Internet users to advertising and examines the permissibility of ad blocker software from the viewpoints of unfair competition, anti-trust and civil law. Particular attention is also paid to the

references to the topic under EU law and the scope of protection of the conflicting fundamental rights positions under the EU Charter of Fundamental Rights and the German Basic Law. In addition, possible alternative measures for website operators are outlined and the need for legislative action to regulate ad blockers is discussed.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary