

Competitive Balance als Rechtfertigung von Wettbewerbsbeschränkungen



Competitive Balance als Rechtfertigung von Wettbewerbsbeschränkungen im Sport

Von RA Dr. Konrad Schäfer

2024, 367 S., brosch., 119,- €

ISBN 978-3-7560-1381-4

(Schriften zum Sportrecht, Bd. 68)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-1381-4

Je ausgeglichener der Sportwettbewerb, desto spannender für die Zuschauer – was in der Sportökonomie unter dem Stichwort „Competitive Balance“ diskutiert wird, wird zunehmend auch im Kartellrecht als Rechtfertigung von Wettbewerbsbeschränkungen durch Sportverbände herangezogen. Diese Arbeit analysiert die sportökonomischen Grundlagen und stellt fest, dass der Zusammenhang

zwischen sportlicher Ausgeglichenheit und Zuschauerinteresse nicht so eindeutig ist, wie bisweilen suggeriert wird. Gleichwohl arbeitet der Autor heraus, dass die Competitive Balance unter engen Voraussetzungen dennoch als legitimes Ziel im Rahmen des Meca-Medina-Tests herangezogen werden und wettbewerbsbeschränkende Sportverbandsstatuten rechtfertigen kann.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

Competitive Balance as Justification for Competitive Restraints



Competitive Balance als Rechtfertigung von Wettbewerbsbeschränkungen im Sport

By RA Dr. Konrad Schäfer

2024, 367 pp., pb., € 119.00

ISBN 978-3-7560-1381-4

(Schriften zum Sportrecht, vol. 68)

In German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-7560-1381-4

The more balanced the sports competition, the more exciting for the audience - what is discussed in sports economics under the keyword „competitive balance“ is also increasingly used in antitrust law as a justification for competitive restraints by sports associations. This paper investigates the underlying principles of sports economics and finds that the relationship between competitive

balance and spectator interest is not as unambiguous as sometimes suggested. However, the author argues that under certain conditions competitive balance can be considered as a legitimate objective under the Meca-Medina test and can justify statutes by sports associations that restrain competition under European antitrust law.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de