



Nomos

Zeitungsqualität und Markenimage – eine holistische Untersuchung der Qualitätswahrnehmung der meistgelesenen deutschen Tageszeitungen in den zehn Sinus-Milieus



Zeitungsqualität und Markenimage

Eine quantitative Milieustudie zur Qualität
deutscher Tageszeitungen

Von Irene Kramer

2022, 406 S., brosch., 84,- €

ISBN 978-3-8487-8490-5

(medien SKRIPTEN, Bd. 59)

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8490-5

Wie werden die meistgelesenen deutschen Tageszeitungen von ihrem Publikum bewertet? In der Arbeit wird über theoretische und empirische Analysen untersucht, wie das Konstrukt Zeitungsqualität von Determinanten wie dem Image und dem Mediennutzungsverhalten in den zehn Sinus-Milieus beeinflusst wird. Hierzu wird mittels zweier quantitativer Online-Befragungen die Qualität aus Publi-

kumssicht erhoben. Es zeigt sich, dass die untersuchten Tageszeitungsmarken von ihren Leserinnen und Lesern sowohl in wahrgenommener Qualität als auch hinsichtlich des Markenimages eher positiv bewertet werden, vor allem bei gedruckten Tageszeitungen. Die Qualitätsbeurteilung aus Publikumssicht wird zudem insbesondere vom Markenimage der Tageszeitungen beeinflusst.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail bestellung@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-260 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

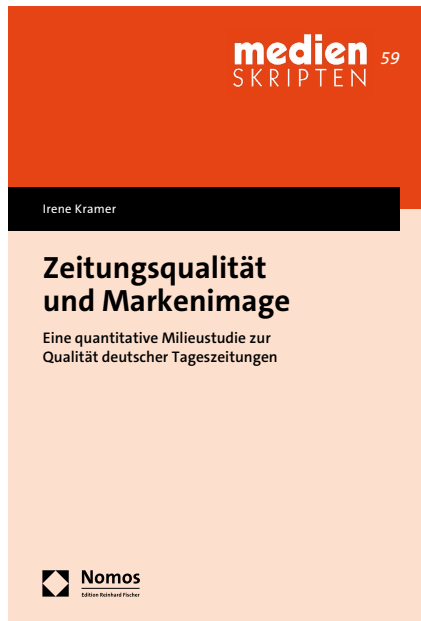
Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary



Nomos

Newspaper Quality and Brand Image— A Holistic Study of the Quality Perception of the Most Read German Daily Newspapers in the Ten Sinus Milieus



Zeitungsqualität und Markenimage

Eine quantitative Milieustudie zur Qualität deutscher Tageszeitungen

By Irene Kramer

2022, 406 pp., pb., € 84.00

ISBN 978-3-8487-8490-5

(*medien SKRIPTEN*, vol. 59)

in German

www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8490-5

How are the most widely read German daily newspapers evaluated by their audience? This dissertation uses theoretical and empirical analyses to examine how the construct of newspaper quality is influenced by determinants such as image and media usage in the ten Sinus milieus. For this purpose, the author examines quality from the audience's point of view by means of two quantitative online

surveys. Her results show that the daily newspaper brands studied tend to be rated positively by their readers in terms of both perceived quality and brand image, especially in the case of printed dailies. The quality assessment from the audience's perspective is also influenced in particular by the daily newspapers' brand image.

Hotline for your order +49 7221 2104-260 | Online www.nomos-shop.de
E-Mail orders@nomos.de | Fax +49 7221 2104-265 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung.

Nomos Verlagsgesellschaft
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | www.nomos.de

 Nomos
eLibrary