

Prinzing | Debatin | Köberer [Hrsg.]

Kommunikations- und Medienethik reloaded?

Wegmarken für eine Orientierungssuche im Digitalen



Nomos

Kommunikations- und Medienethik

herausgegeben von

Alexander Filipović

Christian Schicha

Ingrid Stapf

Band 11

Marlis Prinzing | Bernhard Debatin
Nina Köberer [Hrsg.]

Kommunikations- und Medienethik reloaded?

Wegmarken für eine Orientierungssuche im Digitalen



Nomos



Onlineversion
Nomos eLibrary

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8487-6388-7 (Print)

ISBN 978-3-7489-0515-8 (ePDF)

Bis Band 4 erschienen bei Beltz Juventa, Weinheim.

1. Auflage 2020

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2020. Gesamtverantwortung für Druck und Herstellung bei der Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

Vorwort

Die vorliegende Publikation entstand zum einen aus aktuell aufbereiteten und erweiterten Beiträgen, die in Vortragsform bei der Tagung „Kommunikations- und Medienethik reloaded? Orientierungssuche im Digitalen – zwischen Innovationsdruck, Postfaktizität und sich auflösenden Kommunikations- und Wahrnehmungsgewissheiten“ präsentiert und diskutiert wurden. Diese Jahrestagung der Fachgruppe Kommunikations- und Medienethik in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK) zusammen mit dem Netzwerk Medienethik und in Kooperation mit der Akademie für politische Bildung, Tutzing, war im Februar 2019 an der Hochschule Macromedia in Köln.

Der Band enthält zum anderen vertiefende und weitere Aspekte zum Beispiel über „moral machines“, automatisierten Journalismus, Algorithmen und ethisch orientiert gestaltete digitale Kommunikationsräume.

Wir danken dem Vorbereitungsteam der Tagung und unserer Fachgruppe für inhaltliche Anregungen und für Unterstützung und Vorarbeit. Wir freuen uns auch, dass wir damit einen weiteren Beitrag für die von Alexander Filipović, Christian Schicha und Ingrid Stapf herausgegebene Schriftenreihe *Kommunikations- und Medienethik* leisten dürfen.

Und wir danken dem Nomos-Verlag für die sorgfältige Bearbeitung des Manuskripts.

Köln, Athens und Hildesheim im August 2020

Marlis Prinzing, Bernhard Debatin, Nina Köberer

