



Lioba A. Gierke | Fabiola H. Gerpott [Hrsg.]

Statussymbole im Wandel

Haben, was andere nicht haben können



Nomos

Edition
Rainer
Hampp

Lioba A. Gierke | Fabiola H. Gerpott [Hrsg.]

Statussymbole im Wandel

Haben, was andere nicht haben können



Nomos

Edition
Rainer
Hampp

© Illustration und Titelbild: Nora Pfützenreuter

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-98542-022-3 (Print)

ISBN 978-3-95710-393-2 (ePDF)



Onlineversion
Nomos eLibrary

Edition Rainer Hampp in der Nomos Verlagsgesellschaft

1. Auflage 2022

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2022. Gesamtverantwortung für Druck und Herstellung bei der Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

Inhalt

Editorial:	Statussymbole – Haben, was andere nicht haben können	7
	<i>Lioba A. Gierke & Fabiola H. Gerpott</i>	

Statussymbole & Unternehmen

Kapitel 1:	Soziale Selbstinszenierung und Einzigartigkeit: Wie funktionieren Statussymbole im Management?	19
	<i>Ulrich Hemel</i>	

Kapitel 2:	Was können Machthabende aus der Geschichte lernen, wenn es um die Etablierung von Statussymbolen geht?	41
	<i>Markus Hühn</i>	

Kapitel 3:	Mehr als das Bücherregal im Hintergrund: Wie Führungskräfte in Online-Meetings Status signalisieren und Einfluss ausüben	69
	<i>Fabiola H. Gerpott & Rudolf Kerschreiter</i>	

Kapitel 4:	Gaming, E-Sport und virtuelle Güter – Wie signalisiere ich meinen Status in digitalen Welten	89
	<i>Christopher Hana & Melanie Schrandt</i>	

Kapitel 5:	Größer, höher, weiter – Wie die Mobilität von morgen schon heute unsere Statussymbole verändert	127
	<i>Isabella Geis</i>	

Kapitel 6:	Wirklich besser als nichts? Das Risiko von Virtue Signaling in der Unternehmenskommunikation über Diversitätsmanagement	143
	<i>Jan E. Walsken</i>	

Kapitel 7: „Ich biete dir etwas, was die anderen nicht haben“ – Umgang mit Statussymbolen im Unternehmenskontext <i>Christin Seidel & Christian Holz</i>	169
--	-----

Statussymbole & Individuum

Kapitel 8: Technik als Statussymbol <i>Jonas Hielscher & Verena Lörsch</i>	201
---	-----

Kapitel 9: Follower:innen, Likes und Reichweite – Online-Präsenz als neues Statussymbol? <i>Wiebke Stegh & Sascha Himmelreich</i>	223
---	-----

Kapitel 10: Digital Literacy: Statussymbol der Zukunft und essenzieller Bestandteil der Weiterbildung <i>Moritz Meißner</i>	245
---	-----

Kapitel 11: Kunst als digitale Kapitalie – Wie die Digitalisierung das Sammeln, Ausstellen und Produzieren von Kunst verändert <i>Nike Dreyer & Julia Wunderlich</i>	269
---	-----

Kapitel 12: Statussymbole im Wandel... Eine Einordnung und Impulse für den eigenen Ausblick <i>Lioba A. Gierke & Fabiola H. Gerpott</i>	293
---	-----

Herausgeberinnen	307
------------------	-----

Autor:innen	308
-------------	-----

Illustratorin	314
---------------	-----